VISUAL EXPERT

INTERIÉROVÉ VŮNĚ

PROMĚŇ SVŮJ PROSTOR V KOUZELNÉ MÍSTO



CARPEX | ORIGINÁLNÍ INTERIÉROVÉ VŮNĚ A PROFESIONÁLNÍ TECHNOLOGIE PRO SCENT MARKETING

SCENT MARKETING



- Buduje identitu značky
- Účinný v navyšování prodejních výsledků
- Přímá podpora marketingových kampaní na prodejnách
- Zlepšení zákaznického prostředí, dezinfikuje a provoní prostor
- Upevňuje vztahy se zákazníky

SCENT MARKETING



CO JE SCENT MARKETING (AROMA MARKRETING)

Scent Marketing je velmi účinný přímý marketingový nástroj, využívající interiérovou vůni pro ovlivnění zákaznického chování na prodejně, zákaznickém prostoru, nebo v kanceláři. Scent marketing dokáže dodat značce a jejím kampaním novou hloubku, kterou zákazníci vždy ocení.

Firmy si poslední dobou uvědomují, že zákazníci nevybírají zboží pouze očima, ale zásadní vliv má i prostředí, ve kterém zboží vybírají, a především pachy a vůně dokáží podvědomě zákazníka výrazně ovlivnit v neprospěch nebo prospěch maloobchodních obratů.

Zatímco nepříjemné pachy zákazníka odrazují a nutí jej prostor opustit, příjemné vůně dokáží pravý opak. Vůně zdrží zákazníka na prodejně, motivují k nákupu, dokáží dezinfikovat prostředí, mají výrazný vliv na psychiku člověka i jeho zdraví – viz aromaterapie.

Pokud se zvolí správná vůně pro danou značku a produkt, dokáže **Scent Marketing** navýšit prodeje až o neuvěřitelných **40%.** Před vůní se totiž zákazník neschová! Neodvrátí nos na druhou stranu, tak jak to často dělá s očima, aby neviděl produkt, který jej láká.

Pomocí speciální technologie studené mikro-difúze, se vůně šíří napříč prostorem v takových dávkách, aby byla vůně vyvážená a příjemná. Použití aromatizace prodejen napříč celou obchodní sítí může vaše značka dosáhnout velmi zajímavých výsledků.

VÝSLEDKY STUDIÍ



PRŮZKUM ZNAČKY NIKE

Společnost NIKE provedla průzkum vlivu vůně, ve spolupráci se značkou CARPEX, specialistou na interiérové vůně, jak dokáže vůně ovlivnit nákupní chování zákazníků. Průzkum byl proveden na jedné vlajkové prodejně značky NIKE, kde připravili dva oddělené prostory s nabídkou stejného modelu běžeckých bot.

V prvním prostoru byly boty v jedné barvě a prostor nebyl provoněný, v druhém odděleném prostoru byl nabízen stejný model běžeckých bot, ale v jiné barvě a vyšší ceně, tentokráte však byl prostor provoněn květinovou vůní.

V následujícím průzkumu **84%** účastníků studie preferovalo nákup v provoněné místnosti, kde bylo zakoupeno o **40% více** dražších běžeckých bot, než v první místnosti bez vůně. Z výzkumu také vyplynulo, že příjemná vůně prodlužuje dobu pobytu zákazníka o **20%** a zvyšuje pravděpodobnost nákupu o **70%**.

Kromě vlivu na nákup mohou příjemné pachy a vůně přilákat i nové zákazníky a zvýšit loajalitu a spokojenost se značkou. Jednou ze značek, která úspěšně využívá čich, je Rolls Royce. Když, v 60. letech Rolls-Royce uvedl nový model, nebyl zdaleka tak úspěšný, jako ten předchozí. Podrobným průzkumem bylo zjištěno, že problém tkvěl v ne příliš populární vůni interiéru nového modelu. Spokojenost zákazníků pak byla podpořena vytvořením jedinečné interiérové vůně pro auta a showroomy Rolls-Royce, kterou Rolls-Royce používá dodnes.

VÝZKUM VŮNÍ



VŮNĚ

„Pachy mají sílu přesvědčit silnější, než slova, vystoupení, emoce nebo vůle. Přesvědčivá síla vůně nemůže být odražena, vstupuje do nás, jako vzduch do našich plic, zaplňuje nás, naprosto nás obklopuje. Není na to žádná obrana.“ : tak vůni popisuje Patrick Süskind ve svém románu s názvem Parfém.

Různé výzkumy zaměřené na měření vlivu vůní na chování spotřebitelů ukázaly, že vytvářejí značné rozdíly ve zkušenostech spotřebitelů se značkou, pokud značka má svou vlastní podpisovou vůni. Společnosti, které využívají své vlastní specifické firemní vůně, mají před konkurencí silnější postavení na trhu a rostou stabilněji každým dnem.

Firemní vůně zanechávají v myslích spotřebitelů trvalý otisk. Značky, které se identifikují svou podpisovou vůní jsou spotřebiteli vyhledávány a preferovány mnohem častěji. Podle slov renomovaného parfémového designéra Maurice Roucla je: „Vaše vůně, vaše zpráva, váš voňavý slogan.“

Naše interiérové parfémy jsou založeny na olejové bázi a originálních výtažků z rostlin. Jsou vyrobeny ve vysoké kvalitě, což jim umožňuje mít stejný vliv, jako klasické kvalitní dámské či pánské parfémy – dlouho trvající vonný efekt a být nekonečně přitažlivé.

VÝZKUM VŮNÍ – vůně bojují s demencí



VŮNĚ JAKO LÉK NA VZPOMÍNKY

Výzkum ukázal podporu paměti a boj s demencí - fascinující výsledek studie publikované ve Frontiers in Neuroscience, která ukázala, že noční olfaktorní obohacení dokáže zlepšit verbální paměť u starších dospělých až o 226 % – bez námahy, jen za pomocí vůní. Podobný účinek měl i jiný test provedený Oleszkiewicz a kol. (2021), který odhalil zlepšení kognitivních funkcí, stavu demence a čichových funkcí.

CO PŘESNĚ STUDIE ZJISTILY?

- 43 zdravých dospělých ve věku 60–85 let bylo po dobu 6 měsíců každou noc vystaveno jinému aromatu (např. růže, citrus, eukalyptus, rozmarýn) pomocí difuzéru.
- Každá vůně byla uvolňována 2 hodiny během spánku – účastníci nebyli vůní vystaveni během dne.
- **Výsledky:** Výrazné zlepšení skóre v testu Rey Auditory Verbal Learning Test o **226 %** ve srovnání s kontrolní skupinou, která vůním byla vystavena jen minimálně.
- Mozková fMRI zobrazila posílení integrity oblasti uncinate fasciculus, která spojuje paměťové a rozhodovací centra mozku. (Medical News Today, nad.com, Frontiers)
- Skupina vystavena čichovým vjemům zaznamenala významné zlepšení čichových funkcí, zlepšení verbálních funkcí a zmírnění symptomů deprese.
- V dalším testu Oleszkiewicz a kol. (2021) bylo testováno 68 starších dospělých vlivu 9 vonným látkám dvakrát denně po dobu 3 - 6 měsíců, což vedlo ke zlepšení kognitivních funkcí, stavu demence a zlepšení čichových funkcí.

TECHNOLOGIE PRO SCENT MARKETING



TECHNOLOGIE MIKRO DIFÚZE

Naše firma spolupracuje s předním výrobcem sanitární a aroma technologie, společností Carpex, která vyrábí jednu z nejvýhodnějších, nejúčinnějších a nejzdravějších technologií pro difuzi vůní v oblasti profesionálního provonění a aroma marketingu.

„**Mikro difúzní technologie**", kterou nabízíme, je špičková technologie oddělující aroma v kapalné formě na částice menší než jeden mikron, což umožňuje homogenní difúzi do okolí, a daleko účinnější šíření vůně napříč interiérem.

Tato mikro technologie rozptýlí vůni v prostoru účinným a spolehlivým způsobem, bez použití tepla, alkoholu nebo škodlivých chemikálií, a vytvoří v prostoru mnohem homogennější atmosféru.

Mikro difuzní technologie tak šetří energii a spotřebované množství vůně, jelikož mikro částice se daleko lépe rozptýlí a mnohem intenzivněji provoní prostor, než u rozprašovačů.

Díky skvěle provedenému ergonomickému designu, různých barevných variant, pokročilé technologie našich difuzérů, **a oproti konkurenci také výhodným provozním nákladům**, vyhoví naše zařízení každému prostoru a požadavkům klienta.

ORIGINÁLNÍ ŘEŠENÍ PRO FIRMY



VLASTNÍ ORIGINÁLNÍ PARFÉM

Aby se tvá identita značky natrvalo vepsala do myslí zákazníků, a nebyla zaměnitelná s jinou, nabízíme možnost vytvořit specifický parfém jen a jen pro tvou značku či marketingovou kampaň. Vytvoř si svůj jedinečný vonný podpis značky.

Nabízíme desítky typů vůní, na jejichž základě můžeme společně získat představu o tvém budoucím interiérovém parfému, který bude jedinečný jen pro tvou značku.

Designéři parfémů následně navrhnou kompletně novou vůni, popřípadě i několik jejích variant.

A abychom dosáhli maximálního účinku SCENT MARKETINGU napříč všemi kouty světa kde značka působí, můžeme pro připravit i modifikace vybrané vůně, protože si uvědomujeme existenci různých preferencí lidí v různých částech světa.

Následně provedeme DEMO proces, kdy parfém odzkoušíme na několika prodejnách, a budeme sledovat její efekt.

Po úspěšné DEMO verzi stanovíme doporučení a standardy SCENT MARKETINGU.

Minimální objednávací množství parfému na zakázku je 50 litrů – při 30 větších prodejnách, se dané množství spotřebuje přibližně za 4 roky a 5 měsíců při 125 ml kartridži do difuzéru E2 POWER PLUS – nejvíce používaný difuzér.

PROFESIONÁLNÍ ŘEŠENÍ PRO FIRMY



JAK NA TO

Interiérové parfémování je umění schopně definovat firemní identitu značky a komunikovat její sdělení trvalým a neotřelým způsobem. Tradiční metody marketingu a povědomí o značce získají s tímto marketingovým nástrojem novou hloubku a rozměr.

1 PRŮZKUM

Provedeme pozorování a stanovíme potřebný rozsah projektu, definujeme typy prostorů a stanovíme, jaké technologie budou zapotřebí.

2 KONZULTACE

Společně probereme tvé cíle, abychom pochopili a identifikovali potřeby společnosti a rozsah projektu

3 PREZENTACE DESIGNU PARFÉMU

Připravíme a doporučíme vzorníky vůní, které budou optimální pro tvou značku, typ produktu nebo marketingovou kampaň.

4 DEMO PROCES

Vybereme několik stěžejních prodejen v každém regionu, kde tvá značka působí a odstartujeme DEMO projekt, při kterém se budou vůně testovat.

5 PRŮZKUM

Společně vyhodnotíme průzkum účinnosti parfémů a spokojenosti zákazníka, a stanovíme rozsah implementace napříč maloobchodní sítí a cenu.

6 PROCES INSTALACE

Uzavřeme společné dohody a provedeme implementaci projektu v celé maloobchodní síti. O nic se nestaráš, veškerý servis může být zajištěn z naší strany.

JAK SI SPRÁVNĚ VYBRAT ZE VZORKŮ?

DEFINUJ SVŮJ PRODUKT ČI ZNAČKU

Na koho je zaměřena tvoje značka?
Kdo tvůj produkt nakupuje?
Jakého cíle chceš dosáhnout?
Jak velké jsou prostory?
S definicí pomůžeme i my. Máme zkušenosti, které vůně se hodí pro který typ produktu nebo zákazníka

YOUR BRAND



POŠLEME TESTRY S VYBRANÝMI VŮNĚMI

Před vybrané vůně zašleme ve formě papírového testru v uzavřeném igelitovém pouzdře.



NEZAPOMEŇ PŘI VÝBĚRU NA PAUZY

Abys cítil rozdíl mezi vůněmi a nemísily se ti vůně dohromady, doporučujeme ti vybrat 3 vzorky a mezi nimi vždy přičichnout ke kávě, která neutralizuje tvůj čich. Ten bude připraven pro další parfém, aby cítil jeho rozvíjející se vůni.

VYBER SI VARIANTY Z NAŠÍ NABÍDKY

Preferované vůně lze vybrat již díky složení, které u jednotlivých vůní jsou uvedeny. Milujete jahody? Preferujete jasmín? Vyhledejte, které vůně je obsahují, nebo vám pomůžeme s výběrem my.



DOPORUČÍME TECHNOLOGII A PROŠKOLÍME

Podle definice prostoru a účelu doporučíme adekvátní zařízení. Dodáme jej na místo společně s vybranou vůní, a proškolíme personál v zacházení s přístrojem

PROVONÍME ČESKO

MICRO DIFUZÉR – S BLUETOOTH

SKVĚLÝ DIFUZÉR PRO BYTY, MALÉ BUTIKY, VSTUPNÍ HALY MALÝCH HOTELŮ, RECEPCE FIREM, TOALETY, POKRÝVAJÍCÍ OBJEM VZDUCHU DO 200 M³.

PŘÍKLAD: PRODEJNÍ PLOCHA – DÉLKA 7 M, ŠÍŘE 9 M – VÝŠKA STROPU 3 M = 189 M3.

- Efektivní v menších prostorech, při vstupech, v bytech, kancelářích
- Skvěle provoní každé prostředí
- Elegantní, diskrétní s přívětivým uživatelským rozhraním
- Ovládání pomocí mobilní aplikace – dostupné v APPSTORE, ovládání až 50 zařízení v jedné aplikaci
- Pokročilá mikro – difuzní technologie
- Možnost připevnění na stěnu, či samostatně stojící
- Nastavitelný čas startu a vypnutí, včetně nastavení dnů (v aplikaci)
- 3 úrovně intenzity provonění
- Nízkoenergetické napájení (trafo), bateriové napájení
- 25 / 50 ml kartridž parfému
- Výdrž kartridže až po dobu 2,5 – 4 měsíců
- Bluetooth propojení s mobilní aplikací
- Velmi tichý provoz
- Pokryje až 200 m³

ČERNÁ

	cena bez DPH	cena s DPH
Difuzér	2 652,89 Kč	**3 210 Kč**
Kartridž	318,18 Kč	**385 Kč**



MICRO DIFUZÉR – S BLUETOOTH

SKVĚLÝ DIFUZÉR PRO BYTY, MALÉ BUTIKY, VSTUPNÍ HALY MALÝCH HOTELŮ, RECEPCE FIREM, TOALETY, POKRÝVAJÍCÍ OBJEM VZDUCHU DO 200 M³.

PŘÍKLAD: PRODEJNÍ PLOCHA – DÉLKA 7 M, ŠÍŘE 9 M – VÝŠKA STROPU 3 M = 189 M3.

- Efektivní v menších prostorech, při vstupech, v bytech, kancelářích
- Skvěle provoní každé prostředí
- Elegantní, diskrétní s přívětivým uživatelským rozhraním
- Ovládání pomocí mobilní aplikace – dostupné v APPSTORE, ovládání až 50 zařízení v jedné aplikaci
- Pokročilá mikro – difuzní technologie
- Možnost připevnění na stěnu, či samostatně stojící
- Nastavitelný čas startu a vypnutí, včetně nastavení dnů (v aplikaci)
- 3 úrovně intenzity provonění
- Nízkoenergetické napájení (trafo), bateriové napájení
- 25 / 50 ml kartridž parfému
- Výdrž kartridže až po dobu 2,5 – 4 měsíců
- Bluetooth propojení s mobilní aplikací
- Velmi tichý provoz
- Pokryje až 200 m³

BÍLÁ

	cena bez DPH	cena s DPH
Difuzér	2 652,89 Kč	**3 210 Kč**
Kartridž	318,18 Kč	**385 Kč**



E2 POWER PLUS AROMA DIFUZÉR



SKVĚLÝ PRO STŘEDNĚ VELKÉ PROSTORY A SHOWROOMY, JAKO PRODEJNY MÓDY, MALÉ KAVÁRNY, VĚTŠÍ VSTUPNÍ HALY, VĚTŠÍ RECEPCE FIREM A HOTELŮ. POKRÝVÁ OBJEM VZDUCHU DO 450 M³.

PŘÍKLAD: VELIKOST PODLAHY – DÉLKA 10 M, ŠÍŘE 12 M – VÝŠKA STROPU 3,5 M = 420 M³.

- Efektivní ve středně velkých prostorech
- Skvěle provoní každé prostředí
- Elegantní, diskrétní design a přátelské uživatelské rozhraní
- Pokročilá mikro – difuzní technologie
- Digitální displej s 24 hodinovým režimem
- Nastavení vypnutí / zapnutí o víkendech
- 10 typů vůní, dvě barevné varianty zařízení LOMENÁ BÍLÁ, ČERNÁ – LOMENÁ BÍLÁ
- Nastavení času STARTU a VYPNUTÍ
- Nastavení intervalu difuze a pauzy
- Tichý provoz
- Možnost umístění na stěnu, samostatně stojící
- 125 ml kartridže parfému
- Výdrž kartridže 3 – 4 měsíce
- Nízkoenergetické napájení
- Pokryje až 450 m³

BÍLÁ

	cena bez DPH	cena s DPH
Difuzér	5 818,19 Kč	**7 040 Kč**
Kartridž	1 024,79 Kč	**1 240 Kč**

E2 POWER PLUS AROMA DIFUZÉR



SKVĚLÝ PRO STŘEDNĚ VELKÉ PROSTORY A SHOWROOMY, JAKO PRODEJNY MÓDY, MALÉ KAVÁRNY, VĚTŠÍ VSTUPNÍ HALY, VĚTŠÍ RECEPCE FIREM A HOTELŮ. POKRÝVÁ OBJEM VZDUCHU DO 450 M³.

PŘÍKLAD: VELIKOST PODLAHY – DÉLKA 10 M, ŠÍŘE 12 M – VÝŠKA STROPU 3,5 M = 420 M³.

- Efektivní ve středně velkých prostorech
- Skvěle provoní každé prostředí
- Elegantní, diskrétní design a přátelské uživatelské rozhraní
- Pokročilá mikro – difuzní technologie
- Digitální displej s 24 hodinovým režimem
- Nastavení vypnutí / zapnutí o víkendech
- 10 typů vůní, dvě barevné varianty zařízení LOMENÁ BÍLÁ, ČENÁ – LOMENÁ BÍLÁ
- Nastavení času STARTU a VYPNUTÍ
- Nastavení intervalu difuze a pauzy
- Tichý provoz
- Možnost umístění na stěnu, samostatně stojící
- 125 ml kartridže parfému
- Výdrž kartridže 3 – 4 měsíce
- Nízkoenergetické napájení
- Pokryje až 450 m³

BÍLO-ČERNÁ

	cena bez DPH	cena s DPH
Difuzér	5 818,19 Kč	**7 040 Kč**
Kartridž	1 024,79 Kč	**1 240 Kč**

A1 PRO 900 AROMA DIFUZÉR

UŠETŘETE KARTRIDŽ VŮNĚ SE SKVĚLÝM DIFUZÉREM PRO VELKÉ PRODEJNY A STŘEDNÍ SHOWROOMY. VHODNÉ PRO PRODEJNY S NETYPICKOU OTEVÍRACÍ DOBOU, JAKO JSOU BUTIKY NÁVRHÁŘŮ, KAVÁRNY, BARY. POKRYJE OBJEM VZDUCHU DO 900 M^3.

PŘÍKLAD: PRODEJNÍ PLOCHA – DÉLKA 15 M, ŠÍŘKA 8 M – VÝŠKA STROPU 7,5 M = 900 M^3.

- Efektivní pro větší prostory
- Skvěle provoní každé prostředí
- Možnost nastavení dnů činnosti – šetří spotřebu kartridže
- Elegantní, diskrétní s přívětivým uživatelským rozhraním
- Pokročilá mikro – difuzní technologie
- Digitální displej s 24 hodinovým režimem hodin
- Nastavení času činnosti - START / STOP
- Nastavení intervalu a délky difuze a pauzy
- Funkce zapnutí / vypnutí o víkendech
- Možnost připevnit na stěnu, samostatně stojící
- Tichý provoz
- 450 ml kartridž parfému
- Výdrž kartridže 3 – 4 měsíce
- Pokrývá objem vzduchu do 900 m^3

ČERNÁ



	cena bez DPH	cena s DPH
Difuzér	8 512,40 Kč	**10 300 Kč**
Kartridž	3 082,65 Kč	**3 730 Kč**

A1 PRO 900 AROMA DIFUZÉR

UŠETŘETE KARTRIDŽ VŮNĚ SE SKVĚLÝM DIFUZÉREM PRO VELKÉ PRODEJNY A STŘEDNÍ SHOWROOMU. VHODNÉ PRO PRODEJNY S NETYPICKOU OTEVÍRACÍ DOBOU, JAKO JSOU BUTIKY NÁVRHÁŘŮ, KAVÁRNY, BARY. POKRYJE OBJEM VZDUCHU DO 900 M3.

PŘÍKLAD: PRODEJNÍ PLOCHA – DÉLKA 15 M, ŠÍŘKA 8 M – VÝŠKA STROPU 7,5 M = 900 M3.

- Efektivní pro větší prostory
- Skvěle provoní každé prostředí
- Možnost nastavení dnů činnosti – šetří spotřebu kartridže
- Elegantní, diskrétní s přívětivým uživatelským rozhraním
- Pokročilá mikro – difuzní technologie
- Digitální displej s 24 hodinovým režimem hodin
- Nastavení času činnosti - START / STOP
- Nastavení intervalu a délky difuze a pauzy
- Funkce zapnutí / vypnutí o víkendech
- Možnost připevnit na stěnu, samostatně stojící
- Tichý provoz
- 450 ml kartridž parfému
- Výdrž kartridže 3 – 4 měsíce
- Pokrývá objem vzduchu do 900 m3

BÍLÝ

	cena bez DPH	cena s DPH
Difuzér	8 512,40 Kč	**10 300 Kč**
Kartridž	3 082,65 Kč	**3 730 Kč**



AURAMAX 1200S AROMA DIFUZÉR



SKVĚLÝ DESIGNOVÝ KOUSEK PRO KAŽDÝ VĚTŠÍ SHOWROOM. JEDNODUCHÝ DESIGN A BAREVNÉ VARIANTY PADNOU DO JAKÉHOKOLIV INTERIÉRU. POKRYJE AŽ 1200 M³ VZDUCHU.

PŘÍKLAD: PRODEJNÍ PLOCHA – DÉLKA 18 M, ŠÍŘKA 10 M – VÝŠKA STROPU 7 M = 1260 M³.

- Efektivní pro větší prostory
- Skvěle provoní každé prostředí
- Možnost nastavení dnů činnosti – šetří spotřebu kartridže
- Elegantní, diskrétní s přívětivým uživatelským rozhraním
- Pokročilá mikro – difuzní technologie
- Digitální displej s 24 hodinovým režimem
- Nastavení času činnosti - START / STOP
- Nastavení intervalu a délky difuze a pauzy
- Funkce zapnutí / vypnutí o víkendech
- Samostatně stojící
- Tichý provoz
- 500 ml kartridže parfému
- Výdrž kartridže 3 - 5 měsíců
- Nízkoenergetické napájení
- K výběru 10 typů vůní
- Pokrývá objem vzduchu do 1200 m³

ČERNÁ

	cena bez DPH	cena s DPH
Difuzér	10 347,11 Kč	**12 520 Kč**
Kartridž	3 818,18 Kč	**4 620 Kč**

AURAMAX 1200S AROMA DIFUZÉR



SKVĚLÝ DESIGNOVÝ KOUSEK PRO KAŽDÝ VĚTŠÍ SHOWROOM. JEDNODUCHÝ DESIGN A BAREVNÉ VARIANTY PADNOU DO JAKÉHOKOLIV INTERIÉRU. POKRYJE AŽ 1200 M³ VZDUCHU.

PŘÍKLAD: PRODEJNÍ PLOCHA – DÉLKA 18 M, ŠÍŘKA 10 M – VÝŠKA STROPU 7 M = 1260 M³.

- Efektivní pro větší prostory
- Skvěle provoní každé prostředí
- Možnost nastavení dnů činnosti – šetří spotřebu kartridže
- Elegantní, diskrétní s přívětivým uživatelským rozhraním
- Pokročilá mikro – difuzní technologie
- Digitální displej s 24 hodinovým režimem
- Nastavení času činnosti - START / STOP
- Nastavení intervalu a délky difuze a pauzy
- Funkce zapnutí / vypnutí o víkendech
- Samostatně stojící
- Tichý provoz
- 500 ml kartridže parfému
- Výdrž kartridže 3 - 5 měsíců
- Nízkoenergetické napájení
- K výběru 10 typů vůní
- Pokrývá objem vzduchu do 1200 m³

BÍLÝ

	cena bez DPH	cena s DPH
Difuzér	10 347,11 Kč	**12 520 Kč**
Kartridž	3 818,18 Kč	**4 620 Kč**

A2 PLUS AROMA DIFUZÉR

ÚČINNÝ DIFUZÉR PRO VELKÉ PROSTORY, SHOWROOMY, JAKO JSOU AUTOSHOWROOMY, OBCHODNÍ CENTRA, LETIŠTNÍ HALY. POKRÝVÁ OBJEM VZDUCHU AŽ DO 6000 M3, MOŽNOST PROPOJENÍ S KLIMATIZAČNÍM SYSTÉMEM, SAMOSTATNĚ STOJÍCÍ.

PŘÍKLAD: PLOCHA PODLAHY – DÉLKA 60 M, ŠÍŘE 10 M – VÝŠKA STROPU 10 M = 6000 M3.

- Efektivní ve velkých prostorách, skvěle provoní prostor
- Velmi přívětivé uživatelské rozhraní
- Pokročilá mikro – difuzní technologie
- Digitální displej s 24 hodinovým režimem
- Nastavitelný čas STARTU a VYPNUTÍ
- Nastavitelný interval difúze a pauzy
- Funkce zapnutí / vypnutí o víkendech, nastavení činnosti v jednotlivých dnech týdne
- Různé jazykové varianty
- Nízkoenergetické napájení
- 900 ml kartridže parfému
- Výdrž kartridže 3 - 4 měsíce
- K výběru z 10 typů vůní
- Propojitelné s klimatizačním systémem, obsahuje balíček pro instalaci, také samostatně stojící

	cena bez DPH	cena s DPH
Difuzér	18 305,79 Kč	**22 150 Kč**
Kartridž	5 809,92 Kč	**7 030 Kč**



CARPEX MICRO SELECTION

LUXUSNÍ PRÉMIOVÉ VŮNĚ DO BYTOVÝCH PROSTORŮ A KANCELÁŘÍ

Kartridže vůní pro profesionální vonný marketing.
Chcete vůni pro své podnikání? Kontaktujte nás!

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

BASIL & CITRUS



Doporučení:

Vůně Basil & Citrus přináší do interiéru energetizující a svěží atmosféru, která povzbuzuje a zároveň zklidňuje díky vyvážené kombinaci citrusů, bylin a dřevitých tónů. Je ideální pro vytvoření prostředí, které působí živě, čistě a zároveň přátelsky. Svěží citrusy na začátku působí dynamicky a osvěžujícím dojmem, zatímco květinové a dřevité tóny v srdci a základu přinášejí harmonii a stabilitu. V byznysu je vhodná do prostor prémiových značek zaměřených na kosmetiku a wellness centra, butiky s luxusní módou a také do hotelových a firemních recepcí, všude tam, kde potřebujeme navodit pohodlí.

Očekávané působení v interiéru:

Svěžest a vitalita v úvodu

Hlava: Úvodní tóny této vůně jsou energetizující a svěží, díky citrusovým plodům, jako je bergamot, citron a pomeranč, které vytvářejí pocit čistoty a vitality. Bazalka, máta a zelené tóny přidávají bylinnou a osvěžující notu, což dodává prostoru čistý a živý charakter.

Harmonie a elegance v srdci

Srdce: Květinové tóny ve střední fázi vůně přinášejí harmonii a klid. Levandule, jasmín a lilie dodávají prostoru jemnou eleganci, zatímco pačuli a cedrové dřevo přidávají hloubku a zemitost. Tato část vůně zjemňuje úvodní svěžest a vytváří vyváženou atmosféru.

Hřejivý a stabilizující základ

Základ: Základní tóny dubového mechu a vetiveru přinášejí hřejivý, zemitý a trvalý charakter. Tyto tóny dodávají prostoru pocit stability a útulnosti, což činí interiér příjemným a relaxačním.

Doporučení pro obchodní prostory:

Prémiové wellness centra

Vůně Basil & Citrus je ideální pro prostory prémiových značek zaměřených na kosmetiku a wellness. Její svěží a zároveň harmonický charakter posílí vnímání značky jako sofistikované a pečující o zákazníky.

Butiky s luxusní módou

Tato vůně by se skvěle hodila do butiků s luxusní módou. Svěží a zároveň elegantní povaha vůně může podtrhnout exkluzivitu a kvalitu nabízených produktů, což může povzbudit zákazníky k nákupu.

Hotelové a firemní recepce

V hotelových a firemních recepcích může tato vůně vytvořit příjemnou a vyváženou atmosféru, která vítá hosty a návštěvníky. Její dlouhotrvající základní tóny zajistí, že prostor bude působit svěže a útulně po celý den.

Obývací pokoje a ložnice

V domácím prostředí je vůně ideální pro obývací pokoje a ložnice, kde přispěje k vytvoření relaxační a harmonické atmosféry, která kombinuje pocit svěžesti a klidu.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

BIG BOSS



Doporučení:

Vůně Big Boss působí jako silná, sebevědomá a elegantní vůně, která zanechává výrazný dojem. S jejími svěžími a povzbuzujícími horními tóny, květinovým a kořeněným srdcem a smyslným základem, je vůně vhodná pro prostory, kde je potřeba vytvořit sofistikovanou a příjemnou atmosféru.

Tato vůně je vhodná pro interiéry, které chtějí působit jako místo pro setkávání a důvěru, zároveň však osloví klientelu, která si cení elegance a síly. V bytě se hodí do obývací pokoje, ložnic nebo relaxační zóny.
Vůně je vhodná pro dámskou i pánskou klientelu, a uplatní se kanceláři, ale také na recepcích hotelů.

Očekávané působení v interiéru:

Jasný a povzbuzující úvod

Hlava: Kombinace svěžího bergamotu a jemné levandule vytváří příjemně osvěžující vstup. Bergamot, lehce hořkosladký citrusový tón, energetizuje prostor, zatímco levandule dodává klid a harmonii. Tato kombinace podporuje pocit čistoty a svěžesti, což působí velmi osvěžujícím dojmem.

Jemně kořeněné a květinové srdce

Srdce: Anýz, jasmín a skořice v srdci vůně přinášejí jemný, kořeněný a zároveň květinový tón. Anýz přidává zajímavou, kořenitou hloubku, jasmín zjemňuje vůni svým květinovým tónem, a skořice dodává teplo a trochu kořeněné pikantnosti. Tím se vůně stává v srdci bohatší a přívětivější.

Jemný a smyslný základ

Základ: Pižmo tvoří základ vůně a dodává jí dlouhotrvající hloubku a smyslnost. Pižmové tóny vytvářejí v interiéru pocit pohodlí a elegance, působí útulně, přátelsky a přitom sofistikovaně.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s luxusní a elegantní módou
Vůně Big Boss se svým vyváženým a sofistikovaným charakterem je ideální pro obchody zaměřené na mladistvou, ale zároveň elegantní módu. Může podtrhnout vnímání kvality a stylu, čímž přispěje k pozitivnímu hodnocení značky.

Elektronika a moderní technologie
Velmi dobře se hodí do prodejen elektroniky, kde může její svěžest a elegance vytvořit prostředí, které je jak inovativní, tak příjemné. Vůně může podpořit vnímání značky jako moderní a spolehlivé.

Hotely a ubytovací zařízení
Díky svým hřejivým a smyslným tónům je tato vůně perfektní pro hotelové lobby, pokoje nebo relaxační zóny, kde chcete vytvořit atmosféru klidu, pohodlí a elegance.

Firmy zaměřených na inovaci a investování
Vůně Big Boss může podpořit vnímání značky jako silné, spolehlivé a sofistikované, což může zákazníky a investory motivovat ke spolupráci.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

CUTE



Doporučení:

Sladká, hravá, ovocná vůně s podtóny santalu, květin a kokosu vytvářejí veselou a živou atmosféru, která tě vezme na exotická pohádková místa plná pokladů a dávných příběhů a přiměje tě podniknout nová dobrodružství. Vůně se skvěle hodí k produktům zaměřených na mladou generaci, extravagantním produktům, ručně zhotoveným, a nebo dovezených z velkých dálek. Vhodné do butiků mladých návrhářů, řemeslníků, butiků s dámskou romantickou módou, ale také prodejen s dárkovými předměty a dekoracemi...

Očekávané působení v interiéru:

Hravá a svěží ovocná úvodní nota

Hlava: Úvodní tóny této vůně jsou výrazně ovocné a sladké, díky mangům, nektarinkám a červenému pomeranči. Tyto složky vytvářejí veselou, energickou a mladistvou atmosféru, která okamžitě zaplní prostor pozitivní energií.

Živé a květinové srdce

Srdce: Srdce vůně přináší květinové a ovocné tóny, které dodávají vůni hloubku a sofistikovanost, aniž by ztratily svou hravou povahu. Lotus a leknín přinášejí květinovou svěžest, zatímco malina a caimito dodávají sladkost a šťavnatost.

Měkký a hřejivý základ

Základ: Základní tóny pižma a santalového dřeva přidávají vůni jemnost a hřejivost, čímž zajišťují, že vůně zůstane v prostoru dlouho po jejím aplikování. Tento základ také přispívá k pocitu útulnosti a příjemnosti.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s módou pro mladé a teenagery

Vůně Cute je díky hravosti a sladkosti ideální pro obchody zaměřené na mladistvou a trendovou módu. Může podpořit pozitivní a energickou atmosféru, která rezonuje s mladšími zákazníky.

Kosmetické značky zaměřené na mladší generaci

skvěle hodí do prostor kosmetických značek, které cílí na mladší zákazníky. Její sladké a ovocné tóny mohou zvýraznit zaměření značky a moderní produkty jako jsou tělové spreje, make-up, či péče o pleť.

Zábavní a volnočasové prostory

Cute je vhodnou volbou pro zábavní parky, kinokavárny nebo herní zóny, kde vytvoří veselou a příjemnou atmosféru.

Obchody s dekoracemi a dárkovým zbožím

V obchodech s dekoracemi a dárkovými předměty tato vůně povzbuzuje pocit radosti a hravosti, a motivuje zákazníky k prozkoumání nabídky a nákupu.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

DARK SAPPHIRE



Doporučení:

Intenzivní vůně eukalyptu a bergamotu je zjemněna květinovou vůní fialky. Vůně je zajímavou esencí, a díky tabáku získává vůně na hloubce a pomáhá udržet horní tóny déle v prostoru. V základu schovaný jantar a fazolka propůjčují vůni svěžest a energetizující podkres.

Vůně je vhodná do kanceláří, kde pomáhá udržet soustředění, prodejen s luxusním módou a šperky, kosmetické značky, hotely a lázně, obchody s luxusní elektronikou a designovým nábytkem. Může překvapit v galeriích, kde prohloubí umělecký zážitek a rozvine inspiraci.

Očekávané působení v interiéru:

Svěží a povzbuzující začátek

Hlava: Vůně začíná svěžím a energickým tónem díky kombinaci citrusů a eukalyptu. Grapefruit a bergamot dodávají vůni jiskřivou a osvěžující charakteristiku, zatímco eukalyptus přináší čistotu a lehkost. Tento úvod vytváří osvěžující atmosféru.

Aromatické a kořeněné srdce

Srdce: Vůně přechází v srdci do bohatých kořeněných a hřejivých tónů díky tabáku a hřebíčku. To evokuje pocit tepla a komfortu. Fialka přidává jemnost a eleganci, čímž vyvažuje těžší aromatické tóny. Tato fáze vůně působí luxusně a uklidňujícím dojmem, což může zlepšit náladu a pocit pohody.

Hluboký a smyslný základ

Základ: Tonka fazole, jantar a pižmo dodávají vůni zemitost a hloubku, což tvoří interiér útulným a přitažlivým. Jantar přidává teplý, sladký tón, zatímco pižmo dodává jemnou smyslnost, která zůstane v prostoru dlouho po prvním nadechnutí.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s luxusní módou a šperky

Výborně hodí do obchodů s luxusní módou a šperky. Tato vůně podtrhuje pocit elegance, tajemna a exkluzivity, což posiluje atmosféru prémiových obchodů.

Kosmetické značky

Vůně je ideální pro kosmetické značky zaměřené na vysoce kvalitní a luxusní produkty. Tóny tabáku, hřebíčku a jantaru mohou vytvořit sofistikovaný a bohatý dojem, který zákazníky naladí k nákupu.

Interiéry luxusních hotelů a lázně

V luxusních hotelových recepcích, lázních a wellness centrech může Dark Sapphire navodit pocit relaxace a elegance. Tato vůně zanechává dlouhotrvající dojem, což je ideální pro prostory, kde je kladen důraz na komfort a luxusní prostředí.

Obchody s luxusní elektronikou a designovým nábytkem

Vůně se hodí do obchodů s vysoce kvalitními technologiemi a designovým nábytkem. Může zvýšit dojem prestiže a sofistikovanosti.

Galerie umění a výstavní prostory

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

GINGER FLOWERS



Doporučení:

Hluboká vůně bohatá a tajemná, která dokáže proměnit každý interiér v luxusní a sofistikovaný prostor. Její komplexní složení, které kombinuje chladivou svěžest, kořeněné a květinové tóny s hřejivými a orientálními prvky, zanechává dlouhotrvající dojem elegance a půvabu.

Vůně je vhodná do luxusních butiků, zlatnictví a šperkařských značek zpracovávající drahokamy. V hotelových lobby a firemních recepcích dodává dojem profesionality a výjimečnosti. Skvěle bude fungovat i v galeriích a na výstavách, kde vytváří příjemné prostředí.

Očekávané působení v interiéru:

Svěží a jasný začátek

Hlava: Úvod vůně je jasný, citrusově svěží a lehce bylinný. Citrusy dodávají prostoru energii, čistotu a okamžitý pocit svěžesti. Bylinné tóny kompozici zjemňují a přinášejí lehce aromatický, moderní charakter. Tento začátek působí povzbudivě a projasňuje atmosféru interiéru.

Vzdušné aromaticko - květinové srdce

Srdce: střed vůně působí svěže, lehce chladivě a elegantně. Eukalyptus a ozón vytvářejí čistý, vzdušný efekt, který navozuje pocit otevřeného a prosvětleného prostoru. Zázvor přidává jemnou kořeněnou dynamiku, zatímco květiny v srdci kompozici zjemňují a dodávají jí sofistikovanou květinovou hloubku. Tato fáze působí moderně, kultivovaně a vyváženě.

Hřejivý a orientální základ

Základ: Základ vůně je hřejivý, jemně pryskyřičný a dřevitý. Labdanum a ambra dodávají hloubku a smyslný orientální podtón. Santalové dřevo stabilizuje kompozici a přináší klidnou eleganci. Pižmo vytváří jemně pudrový, dlouhotrvající efekt, který zajišťuje, že vůně zůstává v prostoru kultivovaná, hladká a příjemně sofistikovaná.

Doporučení pro obchodní prostory:

Luxusní módní butiky

Ginger Flowers se perfektně hodí do luxusních módních butiků, kde chce značka podtrhnout svou exkluzivitu a vysokou úroveň prestiže.

Šperkařství a obchody s drahokamy

S vůní evokující tajemno, orient a s půvabem fialky je skvělou volbou pro prostory zaměřené na prodej šperků a drahokamů, kde pomůže vytvořit atmosféru prestiže a elegance.

Hotelové lobby a prestižní kancelářské prostory

Vůně může být využita v hotelových lobby, kde je cílem navodit pocit luxusu a klidu, nebo v exkluzivních kancelářských prostorech, kde podporuje atmosféru profesionálního prostředí.

Galerie a kulturní prostory

Ginger Flowers dobře funguje v galeriích nebo na výstavách, kde je třeba vytvořit příjemné a sofistikované prostředí, které podtrhne zážitek z vystavených děl.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

LAVENDER



Doporučení:

Vůně působí na smysly jako jemná harmonie svěžesti a klidu. Kombinace eukalyptu a borovice v hlavě vůně přináší do prostoru okamžitou svěžest a energii. V srdci vůně se tyto svěží tóny postupně mění na relaxační a květinovou symfonii levandule, jasmínu a konvalinky, která navozuje pocit klidu a rovnováhy.

Základní dřevité a pižmové tóny pak celou vůni uzemňují, prohřejí a dodají smyslnost a dlouhotrvající efekt útulné atmosféry.
Vůně se hodí do obývacích pokojů a ložnic, butiků s exkluzivní módou, svatebních salónů a zlatnictví, a je vhodná i pro hotelové recepce a wellness centra.

Očekávané působení v interiéru:

Čistící a osvěžující začátek
Hlava: Eukalyptus a borovice přinášejí do prostoru okamžitý nával svěžesti a energie. Eukalyptus má čistící a povzbuzujícími účinky, zatímco borovice přidává přírodní, zelený tón, který podporuje pocit vitality a pohody. Tento svěží úvod je plný povzbuzující nálady.

Květinové, jiskřivé srdce
Srdce: Srdce vůně přináší jemné květinové tóny, které zjemňují úvodní svěžest a dodávají vůni relaxační a harmonický charakter. Levandule uklidňuje a tvoří hlavní akord, který doprovází elegantní a jemné vůně jasmínu a konvalinky. Tyto květinové tóny vytvářejí v interiéru pocit klidu a rovnováhy.

Hluboký základ
Základ: Dřevité a pižmové tóny dodávají vůni hloubku a dlouhotrvající dojem. Tyto tóny přinášejí stabilitu a hřejivost, a zajišťují, že vůně zůstává v prostoru po dlouhou dobu. Pižmo dodává vůni na celkové smyslnosti.

Doporučení pro obchodní prostory:

Butiky s luxusní módou a doplňky
Díky své svěží a uklidňující kombinaci eukalyptu, borovice a levandule dodává sofistikovanou atmosféru. Je ideální pro prostory, kde zákazníci chtějí zažít relaxační a exkluzivní zážitek, který je naladí na nákup vysoce kvalitních produktů.

Svatební salóny a zlatnictví
Je perfektní volbou pro svatební salóny a zlatnictví, kde vůně hraje klíčovou roli při vytváření nezapomenutelné atmosféry. Vůně s uklidňující levandulí a svěžími tóny eukalyptu a borovice odstraňuje stres a může podpořit pozitivní emoce během výběru šperků nebo svatebních šatů.

Hotelové recepce a wellness centra
Svěží a čisté tóny eukalyptu a borovice při vstupu do prostoru vytvářejí okamžitý dojem svěžesti a vitality. Následná levandule a dřevité tóny přinášejí pocit tepla a útulnosti.

Domácí prostory
V domácnosti se hodí do relaxačních zón, jako jsou obývací pokoje nebo ložnice, díky svým uklidňujícím a harmonizujícím účinkům.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

ORIENTAL BLOSSOM



Doporučení:

Energetizující vůně se svěžím citrusovým začátkem ve kterém se mísí mořské tóny. Po chvíli se vůně rozvine v květinové srdce plné jemnosti a elegance, ve kterém se geránium hraje lehkým kořeněným akcentem. Vůně končí krystalickým pižmem, jenž udržuje vůni čistou, jemnou a udrží dlouhotrvající efekt vůně. Hodí se do prostorů sportovních značek zaměřených na zimní či letní sporty, recepcí lázní a wellness center, a také toalet, kde tato vůně čistí vzduch a dodává květinovou svěžest.

Očekávané působení v interiéru:

Citrusový velmi svěží začátek

Hlava: Citrusové tóny dodávají vůni okamžitou jiskru, která oživuje prostor a přináší do něj pocit svěžesti a vitality. Mořské tóny pak přidávají lehkost a vzdušnost, což umocňuje pocit čistoty a čerstvosti, evokující vůni moře nebo čerstvého vzduchu.

Květinové srdce

Srdce: Vůně přechází do jemnějšího a elegantního květinového srdce. Geránium přináší lehce kořenitý květinový tón, který přidává hloubku a sofistikovanost. Jasmín a konvalinka dodávají vůni jemnost, romantiku a relaxaci. Vůně je ideální pro vytvoření klidné a elegantní atmosféry.

Čistý a jemný základ

Základ: Krystalické pižmo dodává vůni čistý, jemný a dlouhotrvající charakter. Pižmo uzemňuje celou kompozici a zajišťuje, že vůně zůstane v prostoru dlouho poté, co se ostatní tóny rozplynou. Zůstane jen pocit čistoty a svěžesti.

Doporučení pro obchodní prostory:

Značky zaměřené na čistotu

Vůně se hodí do prostor značek zaměřených na čistotu, svěžest a přírodní produkty, například úklidové firmy, prodejce hygienických potřeb, atd

Módní butiky zaměřené na moderní styl

Tato vůně může podpořit elegantní a svěží atmosféru, která rezonuje s moderní a sofistikovanou klientelou. Vhodná je pro prodejny s oblečením a doplňky, kde chce značka zvýšit dojem modernosti a elegance.

Wellness a lázně

Díky svým relaxačním a osvěžujícím vlastnostem je Oriental Blossom ideální pro wellness centra a lázně, kde podporuje pocit klidu a regenerace, což může zvýšit celkový zážitek zákazníků.

Luxusní hotely a rezidenční prostory

V hotelových lobby a luxusních rezidenčních prostorech tato vůně vytvoří příjemnou, povzbuzující a elegantní atmosféru, která zanechá na hostech dlouhotrvající pozitivní dojem.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

WHITE JASMINE



Doporučení:

Sladká a svěží květinová vůně se otevírá příjemnými tóny jasmínu a levandule, které jsou následně podtrženy vůní Ylang-Ylang. Zimolez v srdci dodává vůni jiskřivost a dodává vůni sofistikovanost. Je velmi ženská, smyslná a navozuje pocit klidu a bezpečí, který připomíná náruč rodiny.

Tato vůně skvěle doplní interiéry, kde je cílem vytvořit uvolněnou a přívětivou atmosféru, což ji činí ideální pro svatební salóny, masážní salóny, butiky s elegantní dámskou módou a šperky. Doporučuje se také pro kanceláře, kde přinese do pracovního prostředí rodinnou atmosféru a pomůže snižovat stres.

Očekávané působení v interiéru:

Příjemně sladký svěží začátek

Hlava: Jasný a příjemný úvod této vůně, díky jasmínu a levanduli, navodí pocit čistoty a svěžesti. Jasmín dodává jemnost a přirozenou sladkost, zatímco levandule přináší relaxační a uklidňující podtón. Tato kombinace působí jako osvěžující závan čistého vzduchu.

Květinové, jiskřivé srdce

Srdce: V srdci vůně se zimolez a ylang-ylang postarají o květinový, jemně exotický dojem. Ylang-ylang přináší intenzivnější, sladký a lehce opojný tón, který zvyšuje smyslnost vůně, zatímco zimolez udržuje lehkost a vzdušnost, dodá vůni jiskru. Tato část vůně zaujme svou ženskostí a elegancí, která vyvolává pocity tepla a klidu.

Čistý a jemná základ

Základ: Bílé pižmo v základu vůně poskytuje dlouhotrvající jemnou, teplou a čistou stopu. Vůně se díky pižmu stává trvalou, přičemž dodává jemný, pudrový tón, který podtrhuje celkovou smyslnost vůně.

Doporučení pro obchodní prostory:

Svatební salóny a butiky

Vůně White Jasmine se díky své jemné květinové a smyslné kompozici skvěle hodí do svatebních salónů a butiků zaměřených na dámskou módu a šperky. Tato vůně vytváří atmosféru elegance a klidu, která podporuje uvolněný a příjemný nákupní zážitek.

Masážní salóny

Její relaxační a uklidňující vlastnosti ji činí ideální pro masážní a wellness centra. Vůně přispívá k uvolnění stresu a navozuje pocit pohodlí, což zvyšuje spokojenost klientů.

Kanceláře

Vůně je také vhodná do kancelářských prostor, kde může vytvořit rodinnou a přátelskou atmosféru. Pomůže snižovat stres a podporovat pocit pohody, což může pozitivně ovlivnit pracovní prostředí.

Světlé obývací pokoje a ložnice

V bytě se vůně hodí do vzdušných a světlých interiérů, kterým dodá božskou lehkost a smyslně jiskřivou atmosféru plnou pohody a relaxu.

EUROPE PREMIUM SELECTION

LUXUSNÍ PRÉMIOVÉ VŮNĚ DO OBCHODNÍCH PROSTOR

Kartridže vůní pro profesionální vonný marketing.
Chcete vůni pro své podnikání? Kontaktujte nás!



INTERIÉROVÁ VŮNĚ

BASIL & CITRUS



Doporučení:

Vůně Basil & Citrus přináší do interiéru energetizující a svěží atmosféru, která povzbuzuje a zároveň zklidňuje díky vyvážené kombinaci citrusů, bylin a dřevitých tónů. Je ideální pro vytvoření prostředí, které působí živě, čistě a zároveň přátelsky. Svěží citrusy na začátku působí dynamicky a osvěžujícím dojmem, zatímco květinové a dřevité tóny v srdci a základu přinášejí harmonii a stabilitu. V byznysu je vhodná do prostor prémiových značek zaměřených na kosmetiku a wellness centra, butiky s luxusní módou a také do hotelových a firemních recepcí, všude tam, kde potřebujeme navodit pohodlí.

Očekávané působení v interiéru:

Svěžest a vitalita v úvodu

Hlava: Úvodní tóny této vůně jsou energetizující a svěží, díky citrusovým plodům, jako je bergamot, citron a pomeranč, které vytvářejí pocit čistoty a vitality. Bazalka, máta a zelené tóny přidávají bylinnou a osvěžující notu, což dodává prostoru čistý a živý charakter.

Harmonie a elegance v srdci

Srdce: Květinové tóny ve střední fázi vůně přinášejí harmonii a klid. Levandule, jasmín a lilie dodávají prostoru jemnou eleganci, zatímco pačuli a cedrové dřevo přidávají hloubku a zemitost. Tato část vůně zjemňuje úvodní svěžest a vytváří vyváženou atmosféru.

Hřejivý a stabilizující základ

Základ: Základní tóny dubového mechu a vetiveru přinášejí hřejivý, zemitý a trvalý charakter. Tyto tóny dodávají prostoru pocit stability a útulnosti, což činí interiér příjemným a relaxačním.

Doporučení pro obchodní prostory:

Prémiové wellness centra

Vůně Basil & Citrus je ideální pro prostory prémiových značek zaměřených na kosmetiku a wellness. Její svěží a zároveň harmonický charakter posílí vnímání značky jako sofistikované a pečující o zákazníky.

Butiky s luxusní módou

Tato vůně by se skvěle hodila do butiků s luxusní módou. Svěží a zároveň elegantní povaha vůně může podtrhnout exkluzivitu a kvalitu nabízených produktů, což může povzbudit zákazníky k nákupu.

Hotelové a firemní recepce

V hotelových a firemních recepcích může tato vůně vytvořit příjemnou a vyváženou atmosféru, která vítá hosty a návštěvníky. Její dlouhotrvající základní tóny zajistí, že prostor bude působit svěže a útulně po celý den.

Obývací pokoje a ložnice

V domácím prostředí je vůně ideální pro obývací pokoje a ložnice, kde přispěje k vytvoření relaxační a harmonické atmosféry, která kombinuje pocit svěžesti a klidu.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

BLACK ICE



Doporučení:

V interiéru vyvolává pocit exotiky a tajemství, jako by jsi se přenesl do vzdálených, záhadných míst. Začne svěžími a energetizujícími tóny, které osvěží prostor, poté se rozvine do bohaté květinové a aromatické kompozice, a nakonec zanechá příjemně hřejivý a zemitý pocit.

Díky své komplexnosti a proměnlivosti je tato vůně ideální pro vytvoření exkluzivní, sofistikované a přitažlivé atmosféry se špetkou tajemna. Skvěle se hodí pro značky s luxusními produkty, jako jsou motocykly, auta, diamanty, luxusní džínové oblečení a obleky, luxusní zájezdy.

Očekávané působení v interiéru:

Svěží a energetizující úvod

Hlava: Vůně začíná svěžími a chladivými tóny máty, citronu a bergamotu, které okamžitě přinesou pocit energie a čistoty do prostoru. Cedrové listy a muškátový oříšek dodávají jemně kořeněný a zemitý akcent, což vytváří dynamickou a povzbuzující atmosféru.

Květinové a aromatické srdce

Srdce: Jak vůně postupuje, začínají dominovat květinové a aromatické tóny, které přidávají komplexnost a jemnost. Tato fáze vůně je sofistikovaná, s květinovými akcenty, které zjemňují ostré citrusové a kořeněné úvody, a aromatickými bylinkami, které dodávají hloubku a zemitost.

Hřejivý a orientální základ

Základ: Základní tóny vůně přinášejí hřejivý, orientální a dřevitý charakter. Kombinace Tonka fazolí, pačuli, vetiveru a santalového dřeva zanechává dlouhotrvající, měkký a útulný dojem. Tyto tóny dodávají interiéru pocit stability, hloubky a luxusu.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s luxusním zbožím a šperky

Vůně Black se svou komplexností a sofistikovaností je ideální pro luxusní prodejny zaměřené na šperky, hodinky nebo jiné drahé zboží. Povzbuzuje zákazníky k nákupu prestižních produktů.

Pánské a dámské módní butiky

Tato vůně se výborně hodí do butiků zaměřených na sofistikovanou a elegantní módu. Její kořeněné a dřevité tóny mohou vytvořit prostředí, které oslovuje náročné zákazníky, hledající kvalitu a styl.

Luxusní hotely a resorty

Vůně je perfektní pro hotelové lobby nebo apartmány, kde chce značka vytvořit trvalý a luxusní dojem. Hřejivé a dřevité tóny vytvářejí pocit klidu a stability, což u hostů zanechá pozitivní dojem.

Showroomy s auty, motocykly, loděmi, atd.

Pro prodejny luxusních automobilů je tato vůně skvělým doplňkem podtrhující exkluzivitu a sofistikovanost značky. Prostor naplněný touto vůní povzbuzuje smysly zákazníků a zanechává trvalý dojem elegance a luxusu.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

BREEZE



Doporučení:

Tato vůně má kompozici, která vytváří svěží, povzbuzující a chladivý efekt. Vůně je ideální pro teplejší období nebo prostory, kde je potřeba osvěžit vzduch a navodit pocit energie a čistoty. Díky kombinaci citrusových a mořských tónů v horních tónech, spolu s aromatickými bylinkami v srdci a hlubokými, zemitými tóny v základu vůně stimuluje smysly a dodává prostoru živost a eleganci.

Je vhodná do prodejen s elektronikou a technologiemi, sportovní a outdoorové prodejny, moderní kanceláře a coworkingové prostory a butiky s módou a doplňky. Skvěle se také hodí pro fitness a wellness prostory.

Očekávané působení v interiéru:

Svěží a energetizující úvod

Hlava: Vůně začne svěžími citrusovými tóny, které okamžitě osvěží prostor. Mořské tóny přidají chladivý, osvěžující prvek, který navozuje pocit čistoty a vzdušnosti. Tento úvod je ideální pro prostory, kde chcete navodit pocit vitality a čistoty.

Aromatické a svěží srdce

Srdce: Srdce vůně přináší aromatické a lehce kořeněné tóny, které dodávají vůni hloubku a zároveň zachovávají její svěžest. Přítomnost těchto tónů dodává prostoru energii a svěžest, ale zároveň i lehký bylinný a sofistikovaný nádech.

Hřejivý a stabilizující základ

Základ: Základní tóny přinášejí jemné teplo a hloubku díky kombinaci krystalického jantaru a cedrového dřeva. Pačuli a dubový mech dodávají zemitý a stabilizující charakter, zatímco bílé pižmo přináší jemnost a trvanlivost vůně.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s elektronikou a technologií

Svěží a chladivá atmosféra může zvýraznit čistý a moderní charakter těchto obchodů. Vůně může povzbudit zákazníky a zvýšit jejich vnímání technologie jako inovativní.

Sportovní a outdoorové prodejny

Vůně se svým energetizujícím a povzbuzujícím charakterem je ideální pro sportovní prodejny nebo obchody s outdoorovým vybavením, kde podporuje aktivní životní styl.

Moderní kanceláře

V moderních kancelářích a může tato vůně pomoci vytvořit produktivní a svěží atmosféru, která podporuje koncentraci a kreativitu.

Butiky s módou a doplňky

Vůně může posílit vnímání značky jako svěží a moderní, což je ideální pro butiky zaměřené na mladou a aktivní klientelu.

Fitness a wellness prostory

Její svěžest a chladivost jsou perfektní pro prostory zaměřené na fyzickou aktivitu a zdraví, kde podporuje pocit vitality a čistoty.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

CAPPUCINO



Doporučení:

Vůně evokuje příjemnou a útulnou atmosféru, připomínající aroma čerstvě uvařené kávy. Sladké a smetanové podtóny přidávají pocit pohody a klidu. Dřevité tóny a zemitý jantar tlumí sladkost vůně, dodávají ji smyslnost a vnáší do interiéru příjemnou a pohodovou atmosféru.

To činí z této vůně ideální volbu pro prostory, kde je třeba vytvořit přívětivé a relaxační prostředí. Vůně je vhodná do knihoven a relaxačních zón, kosmetických salónů, cukráren, kasin a nebo prodejen s vybavením domácnosti.

Očekávané působení v interiéru:

Teplý a povzbuzující začátek

Hlava: Vůně působí okamžitě teplým a povzbuzujícím dojmem. Aroma čerstvé kávy v kombinaci se sladkým karamelem vytváří bohatou a příjemně stimulující atmosféru, která může evokovat pocit klidu a pohodlí, a zároveň povzbudit smysly.

Smetanově sladké srdce

Srdce: Srdci dominuje krémový a sladký charakter díky smetaně a vanilce. Tyto složky umocňují pocit útulnosti a jemnosti, a vnášejí do prostoru nádech luxusu a jemné sladkosti. Tato část vůně přidává celkovému dojmu krémovou hloubku a působí uklidňujícím dojmem.

Příjemný a hřejivý základ

Základ: Dřevitý základ vůně tlumí sladkost srdce a společně s jantarem vůni stabilizují. Jantar a dřevité tóny vnášejí do interiéru hřejivé a zemité tóny, které prodlužují celkový efekt vůně a zajišťují, že interiér bude působit příjemně a relaxačně po delší dobu.

Doporučení pro obchodní prostory:

Knihovny a relaxační kouty OC

Je ideální pro vytvoření klidné a pohodlné atmosféru, podporující relaxaci a soustředění. V knihovnách může povzbudit čtenáře, aby si užili svůj čas strávený u knihy. V relaxačních koutech OC vytvoří příjemné místo k relaxaci.

Kosmetické salóny

V kosmetických salónech může pomoci lépe vnímat vůně parfémů a kosmetických produktů. Jemné kávové tóny zklidní smysly a připraví zákazníky na procedury.

Cukrárny

Vůně kávy a dřevité tóny zvyšují chuť na sladké. Navíc, tato vůně evokuje pocit tepla a domácí pohody, což povzbudí zákazníky, aby si dopřáli více dezertů nebo kávových nápojů.

Casina a hráčské salóny

Vytváří atmosféru klidu a soustředění. Kávová vůně může působit povzbudivě a udržet zákazníky déle v herně.

Prodejny s vybavením domácnosti

Vůně pomáhá připomenout zákazníkům teplo a útulnost domova.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

CINAMON PIE



Doporučení:

Vůně Cinamon Pie vytváří v interiéru hřejivou a útulnou atmosféru, která evokuje vzpomínky na domácí pečení a sváteční chvíle. Její sladké a kořeněné tóny okamžitě zahřejí prostor a vytvářejí příjemné a vítající prostředí. Tato vůně je ideální pro prostory, kde chcete navodit pocit tepla, pohody a domácí atmosféry.

Vůni doporučujeme použít především v předvánočním období, kde na prodejnách vyvolává příjemný pocit nadcházejících vánoc. Skvěle se hodí i pro marketingové akce, kdy vůni použijeme v ústředním bodě, nebo POS.

Očekávané působení v interiéru:

Teplý a povzbuzující začátek

Hlava: Kombinace skořice a hřebíčku v začátcích vůně vytváří okamžitý pocit tepla a kořeněného komfortu. Tato výrazná a intenzivní vůně přináší hřejivou a nostalgickou atmosféru evokující vzpomínky na sváteční chvíle. Vůně okamžitě zahřeje a zútulní prostor, čímž vytváří příjemné a vítající prostředí.

Smetanově sladké srdce

Srdce: Srdce vůně přechází do sladší a jemnější fáze díky kombinaci muškátového oříšku a cukru. Směs dodává sladkou a kořeněnou hloubku a vyvolává pocit pohodlí a spokojenosti. Muškátový oříšek přidává lehce pikantní a zemitý tón, kde s cukrem vytvářejí harmonickou a uklidňující atmosféru.

Příjemný a hřejivý základ

Základ: Vůně končí vanilkou a jantarem, které dodávají vůni dlouhotrvající hřejivý a sladký podtón. Vanilka přináší do vůně krémovost a jemnou sladkost, a jantar dodává hloubku a teplý, zemitý charakter, který vůni rámuje.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s vánočními dekoracemi a dárkovými předměty

Skořicové a vanilkové tóny jsou ideální pro obchody s vánočními dekoracemi a dárkovými předměty. Tato vůně evokuje sváteční atmosféru a může zákazníky inspirovat k nákupu sezónních dekorací a dárků, čímž podporuje prodej.

Předvánoční marketingové kampaně

Díky svým účinkům může vůně zastavit kolemjdoucí zákazníky, aby se rozhlédli okolo. Vůně může přimět zákazníka nakoupit dárky, a je tedy vhodné v takovém bodě prezentovat sezónní produkty vhodné jako sváteční dárek.

Lázeňská centra a relaxační zóny

V lázeňských centrech a relaxačních zónách může vůně přinést hřejivý a uklidňující efekt, který umocňuje pocit relaxace a pohody.

Dočasná vůně na prodejnách

S vůní se prostorem šíří pohoda a spokojenost, můžeme ji tedy použít před vánocemi, abychom zákazníky naladili na vánoční náladu, a pomohli jim vychutnat si výběr dárků pod stromeček.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

CLEAN OZONIC



Doporučení:

Vůně je v horních tónech sladce svěží díky zajímavé kombinace banánu a ananasu s levandulí, které evokují pocit radosti a štěstí. Esence se v srdci rozvíjí v jemné a uklidňující akordy podporující rovnováhu a pocit elegance. Vůně finalizuje jemnými a dřevitými tóny zjemněnými pudrovým pižmem, které dodává vůni čistotu a celkovou jemnost.

Je vhodná do lázní a wellness center, kosmetických salónů, reklamačních oddělení, čekáren lékařů a hotelových recepcí.
Nehodí se do restaurací, protože banánový tón může vyvolávat pocit plnosti, což by mohlo negativně ovlivnit konzumaci.

Očekávané působení v interiéru:

Radostný a svěží začátek

Hlava: Vůně se svěžími citrusovými tóny bergamotu a citrónu se sladkými a jemnými tóny ananasu a banánu, otvírají vůni svěžestí a radostnou energií, přičemž levandule poskytuje uklidňující a anti-stresový efekt.

Klidné, jemné, květinové srdce

Srdce: Vůně se rozvíjí v květinové srdce s karafiátem, orchidejí, lilií, růží a gardénií. Tato kombinace vytváří jemný a uklidňující akord, který podporuje pocit klidu a rovnováhy, přičemž přináší do prostoru nádech elegance a jemnosti.

Příjemný a hřejivý základ

Základ: Vůně finalizuje jemnými a dřevitými tóny semen Tonky, cedrového a santalového dřeva, které přinášejí vůni hloubku a hřejivost. Dřevité tóny jsou zjemněny příjemnou vanilkou a vůně je orámovaná pudrovým pižmem, které dodává finálním tónům pocit čistoty a jemnosti.

Doporučení pro obchodní prostory:

Reklamační oddělení

Zde může vůně pomoci zmírnit napětí, které může vzniknout při řešení problémů. Její uklidňující vlastnosti přispějí k snadnější konverzaci.

Čekárny u lékařů

Clean Ozonic může snížit úzkost a stres pacientů v čekárně. Sladké a květinové tóny přinášejí pocit klidu a bezpečí, což je v těchto prostředích velmi žádoucí.

Prodejny s vybavením domácnosti

V obchodech nabízejících vybavení pro obývací pokoje, kuchyně či ložnice může vůně podpořit domácí a útulnou atmosféru, čímž zákazníky motivuje k nákupu produktů.

Lázně a wellness centra

V těchto prostorách může vůně podpořit relaxaci a regeneraci klientů. Její sladké a uklidňující tóny pomohou návštěvníkům se uvolnit a užít si péči o tělo i duši.

Kosmetické salóny

Vůně dodá jemnost a eleganci, čímž vytvoří příjemnou atmosféru pro zákazníky, kteří hledají únik od každodenního stresu.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

CRISTAL CRIPTO



Doporučení:

Vůně je ideální pro moderní, svěží a dynamické prostředí, kde je kladen důraz na energii, čistotu a vitalitu. Její kombinace osvěžujících citrusových a mátových tónů spolu se zelenými a květinovými prvky podporuje aktivitu a pozitivní náladu zákazníků, což může přispět k jejich delšímu pobytu v prostoru a povzbudit nákupní chování.

Je nanejvýš vhodná pro prodejny s elektronikou a moderními technologiemi, fitness centra a prodejny se sportovním vybavením, recepce moderních kanceláří, prodejny se zdravou výživou a organickými produkty, kosmetické salóny, kadeřnictví a wellness centra, prodejny s módou.

Očekávané působení v interiéru:

Oživující a chladivý začátek

Hlava: Vůně začíná osvěžujícím a povzbuzujícím nádechem citrusových tónů, které okamžitě oživí prostor. Chladivá máta přináší chladivý a energetizující prvek, který dodává vůni moderní a svěží charakter.

Harmonické květinové srdce

Srdce: Ve srdci se mísí zelené a květinové aroma. Zelené tóny přinášejí do interiéru přírodní a harmonický prvek, zatímco jasmín dodává jemnou květinovou eleganci. Kombinace vytváří vyváženou a příjemnou atmosféru, spojující svěžest s jemnou sofistikovaností. Vůně uklidňuje, ale zároveň podporuje svěžestí a vitalitou.

Příjemný a elegantní dřevěný základ

Základ: Pižmo a dřevěné tóny dodávají vůni hloubku a stabilitu. Pižmo přináší měkký a smyslný nádech, zanechávající trvalý dojem v prostoru, zatímco dřevěné tóny přidávají zemitost a přirozenou eleganci.

Doporučení pro obchodní prostory:

Prodejny s elektronikou a moderními technologiemi

Vůně díky svým svěžím citrusovým tónům a chladivé mátě evokuje pocit čistoty a modernosti, což je ideální pro značky prodávající inovativní technologie. Vůně zlepšuje vnímání moderního a dynamického prostředí.

Fitness centra a sportovní obchody

Skvěle se hodí do fitness center a prodejen se sportovním vybavením. Vůně motivuje k fyzické aktivitě a přispívá k atmosféře podporující zdravý životní styl.

Recepce v moderních kancelářských budovách

V moderních kancelářských prostorách působí jako stimulátor produktivity a soustředění. Její svěží a čisté tóny přinášejí profesionální a přívětivou atmosféru.

Prodejny se zdravou výživou a organickými produkty

Zelené a květinové tóny v srdci vůně jsou ideální pro prodejny se zdravou výživou a organickými produkty.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

CRISTAL ORIGINALS



Doporučení:

Vůně začíná ostrým, svěžím citrusovým úvodem, který dodá energii a díky aldehydům přinese lehkost a vzdušnost. Následně se rozvíjí do jemnějšího harmonického květinového srdce, které působí elegantně a sofistikovaně. Vůně finalizuje hřejivými tóny santalového dřeva a zemitého jantaru, který dlouho udržuje vůni v prostoru.

Doporučujeme vůni do luxusních hotelů a recepcí firem, butiků s elegantní a romantickou módou, kadeřnictví a luxusních klenotnictví. Hodí do prostor, kde je důležité vytvořit svěží a čistou atmosféru s nádechem elegance a luxusu.

Očekávané působení v interiéru:

Ostrý, svěží, citrusový začátek

Hlava: Vůně se svěžími citrusovými tóny bergamotu a citrónu se sladkými a jemnými tóny ananasu a banánu, otvírají vůni svěžestí a radostnou energií, přičemž levandule poskytuje uklidňující a anti-stresový efekt.

Harmonické květinové srdce

Srdce: Vůně se rozvíjí v květinové srdce s karafiátem, orchidejí, lilií, růží a gardénií. Tato kombinace vytváří jemný a uklidňující akord, který podporuje pocit klidu a rovnováhy, přičemž přináší do prostoru nádech elegance a jemnosti.

Příjemný a útulný dřevitý základ

Základ: Vůně finalizuje v bohatý a teplý akcent díky santalovému dřevu a jantaru. Tyto teplé a zemitě dřevité tóny dodávají vůni hloubku a stabilitu, čímž dotváří pocit útulnosti a pohody v interiéru. Když se vůně usadí, vytváří dlouhotrvající příjemný dojem, který zůstává v prostoru i po jejím odeznění.

Doporučení pro obchodní prostory:

Luxusní hotely a jejich recepce

Je ideální pro luxusní hotely, kde vytváří dojem sofistikovanosti a elegance. Ostré citrusové tóny přivítají hosty svěžestí, zatímco květinové srdce a teplý základ zajistí příjemné přivítání.

Butiky s elegantní módou

V obchodech s luxusní nebo elegantní módou může tato vůně podtrhnout smysl pro styl a vytříbený vkus. Květinové tóny přispívají k elegantnímu a sofistikovanému prostředí.

Kadeřnictví

V kadeřnictvích může zvýraznit dojem čistoty a svěžesti, což zákazníky příjemně naladí a podpoří jejich zážitek z proměny.

Recepce firem a moderních kanceláří

Vhodná pro reprezentativní prostory, jako jsou recepce nebo vstupní haly firem. Ostrý a svěží úvod vůně přivítá návštěvníky s energií a optimismem

Luxusní klenotnictví

Vůně podtrhne pocit exkluzivity a luxusu.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

CUTE



Doporučení:

Sladká, hravá, ovocná vůně s podtóny santalu, květin a kokosu vytvářejí veselou a živou atmosféru, která tě vezme na exotická pohádková místa plná pokladů a dávných příběhů a přiměje tě podniknout nová dobrodružství. Vůně se skvěle hodí k produktům zaměřených na mladou generaci, extravagantním produktům, ručně zhotoveným, a nebo dovezených z velkých dálek. Vhodné do butiků mladých návrhářů, řemeslníků, butiků s dámskou romantickou módou, ale také prodejen s dárkovými předměty a dekoracemi...

Očekávané působení v interiéru:

Hravá a svěží ovocná úvodní nota

Hlava: Úvodní tóny této vůně jsou výrazně ovocné a sladké, díky mangům, nektarinkám a červenému pomeranči. Tyto složky vytvářejí veselou, energickou a mladistvou atmosféru, která okamžitě zaplní prostor pozitivní energií.

Živé a květinové srdce

Srdce: Srdce vůně přináší květinové a ovocné tóny, které dodávají vůni hloubku a sofistikovanost, aniž by ztratily svou hravou povahu. Lotus a leknín přinášejí květinovou svěžest, zatímco malina a caimito dodávají sladkost a šťavnatost.

Měkký a hřejivý základ

Základ: Základní tóny pižma a santalového dřeva přidávají vůni jemnost a hřejivost, čímž zajišťují, že vůně zůstane v prostoru dlouho po jejím aplikování. Tento základ také přispívá k pocitu útulnosti a příjemnosti.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s módou pro mladé a teenagery

Vůně Cute je díky hravosti a sladkosti ideální pro obchody zaměřené na mladistvou a trendovou módu. Může podpořit pozitivní a energickou atmosféru, která rezonuje s mladšími zákazníky.

Kosmetické značky zaměřené na mladší generaci

skvěle hodí do prostor kosmetických značek, které cílí na mladší zákazníky. Její sladké a ovocné tóny mohou zvýraznit zaměření značky a moderní produkty jako jsou tělové spreje, make-up, či péče o pleť.

Zábavní a volnočasové prostory

Cute je vhodnou volbou pro zábavní parky, kinokavárny nebo herní zóny, kde vytvoří veselou a příjemnou atmosféru.

Obchody s dekoracemi a dárkovým zbožím

V obchodech s dekoracemi a dárkovými předměty tato vůně povzbuzuje pocit radosti a hravosti, a motivuje zákazníky k prozkoumání nabídky a nákupu.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

DARK SAPPHIRE



Doporučení:

Intenzivní vůně eukalyptu a bergamotu je zjemněna květinovou vůní fialky. Vůně je zajímavou esencí, a díky tabáku získává vůně na hloubce a pomáhá udržet horní tóny déle v prostoru. V základu schovaný jantar a fazolka propůjčují vůni svěžest a energetizující podkres.

Vůně je vhodná do kanceláří, kde pomáhá udržet soustředění, prodejen s luxusním módou a šperky, kosmetické značky, hotely a lázně, obchody s luxusní elektronikou a designovým nábytkem. Může překvapit v galeriích, kde prohloubí umělecký zážitek a rozvine inspiraci.

Očekávané působení v interiéru:

Svěží a povzbuzující začátek

Hlava: Vůně začíná svěžím a energickým tónem díky kombinaci citrusů a eukalyptu. Grapefruit a bergamot dodávají vůni jiskřivou a osvěžující charakteristiku, zatímco eukalyptus přináší čistotu a lehkost. Tento úvod vytváří osvěžující atmosféru.

Aromatické a kořeněné srdce

Srdce: Vůně přechází v srdci do bohatých kořeněných a hřejivých tónů díky tabáku a hřebíčku. To evokuje pocit tepla a komfortu. Fialka přidává jemnost a eleganci, čímž vyvažuje těžší aromatické tóny. Tato fáze vůně působí luxusně a uklidňujícím dojmem, což může zlepšit náladu a pocit pohody.

Hluboký a smyslný základ

Základ: Tonka fazole, jantar a pižmo dodávají vůni zemitost a hloubku, což tvoří interiér útulným a přitažlivým. Jantar přidává teplý, sladký tón, zatímco pižmo dodává jemnou smyslnost, která zůstane v prostoru dlouho po prvním nadechnutí.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s luxusní módou a šperky

Výborně hodí do obchodů s luxusní módou a šperky. Tato vůně podtrhuje pocit elegance, tajemna a exkluzivity, což posiluje atmosféru prémiových obchodů.

Kosmetické značky

Vůně je ideální pro kosmetické značky zaměřené na vysoce kvalitní a luxusní produkty. Tóny tabáku, hřebíčku a jantaru mohou vytvořit sofistikovaný a bohatý dojem, který zákazníky naladí k nákupu.

Interiéry luxusních hotelů a lázně

V luxusních hotelových recepcích, lázních a wellness centrech může Dark Sapphire navodit pocit relaxace a elegance. Tato vůně zanechává dlouhotrvající dojem, což je ideální pro prostory, kde je kladen důraz na komfort a luxusní prostředí.

Obchody s luxusní elektronikou a designovým nábytkem

Vůně se hodí do obchodů s vysoce kvalitními technologiemi a designovým nábytkem. Může zvýšit dojem prestiže a sofistikovanosti.

Galerie umění a výstavní prostory

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

EUROPEAN

BEST SELLER



Doporučení:

Vůně je svěží, sladká a zároveň elegantní. Svěží a ovocné tóny v začátku zaujmou pozornost a vytvoří příjemnou atmosféru, která povzbuzuje k objevování prostoru. Květinové tóny v srdci dávají vůni jemnost a ženskost, zatímco dřevité a jantarové tóny v základu přinášejí hloubku a trvalost. Celkový efekt je svěží a radostný, ale zároveň elegantní a sofistikovaný, což činí vůni ideální pro prostory, kde je třeba vytvořit příjemnou a lákavou atmosféru.

Vhodné pro butiky s dámskými kabelkami a elegantní nebo romantickou módou, zlatnictví. Díky jemnému sladkému efektu bude vhodná pro prostory, kde se pohybují děti, například koridory OC.

Očekávané působení v interiéru:

Svěží a ovocný začátek

Hlava: Svěží ovocné tóny, jako jsou divoké jahody, broskev a zelené jablko, spolu s citrusovou svěžestí citronu a jemnou levandulí, vytváří v úvodu vůně pocit radosti, energie a svěžesti. Tento dynamický a povzbuzující start okamžitě zaujme a přináší pocit čerstvosti.

Elegantní smyslné květinové srdce

Srdce: Květinové tóny s jasmínem, růží, fialkou a orchidejí přidávají vůni jemnost, eleganci a smyslnost. To vytváří příjemnou a harmonickou atmosféru, která podporuje relaxaci a přináší pocit luxusu.

Hluboký základ

Základ: Dřevité tóny, tekutý jantar, pačuli a vanilka v základu dodávají vůni hloubku a trvanlivost. Tato kombinace zajišťuje, že vůně zanechává dlouhotrvající dojem tepla a komfortu. Zemitost a sladkost základních tónů vytváří stabilní a útulné prostředí.

Doporučení pro obchodní prostory:

Butiky s dámskými kabelkami a doplňky

Sladké a ovocné tóny vůně European jsou ideální pro prostory zaměřené na ženskou módu a doplňky. Tato vůně může posílit dojem luxusu a kvality, což přispívá k pozitivnímu nákupnímu zážitku.

Modní Butiky

Květinové tóny v srdci vůně jsou perfektní pro prostory, kde je kladen důraz na eleganci a romantiku. Vůně může podpořit pocit exkluzivity a přitažlivosti produktů.

Dětská móda

Sladké ovocné tóny mohou oslovit mladší zákazníky a jejich rodiče, což vytváří přátelskou a přívětivou atmosféru.

Zlatnictví

Elegantní a sofistikované květinové tóny jsou ideální pro prostory, kde je třeba podtrhnout pocit luxusu a kvality, například v zlatnictvích s luxusními šperky.

Vstupní haly hotelů, koridory OC

Svěží a sladká vůně Horizon může oživit prostory a vytvořit lákavou atmosféru, která přitahuje pozornost a povzbuzuje k opakovaným návštěvám.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

FIG



Doporučení:

Vůně působí svěže a zároveň zemitě. Přináší přírodní vůni zralých fíků, která je sladká, ale není přehnaně těžká, což vyvažují zelené a dřevité tóny. Tato vůně přináší klidný a příjemný pocit, propojuje svěžest s jemnou dřevitostí, což z ní dělá ideální volbu pro vytvoření atmosféry blízkou přírodě. Díky kombinaci zemitých a sladkých tónů podporuje setrvávání v prostoru.

Doporučujeme do obchodů s bytovým textilem a doplňky, prodejny zaměřené na přírodní kosmetiku, wellness produkty, recepce hotelů a kosmetické salóny. Vůně je vhodná pro značky zaměřené na přírodní produkty.

Očekávané působení v interiéru:

Živá a sladká v začátku

Hlava: Kombinace zelených fíků a jejich listů působí svěže a zeleně. Tato část vůně přináší do interiéru živost a čistotu, což podporuje pocit svěžesti. Vůně fíků přitom působí sladce, aniž by byla těžká, což vytváří příjemný první dojem, který dodává prostoru lehkost.

Krémové a hřejivé srdce

Srdce: Srdce je bohaté a přináší jemnost a sladkost plodů fíků, kterou obohacuje krémový podtón kokosu. Srdce je teplé a hřejivé, čímž vytváří uvolněnou a přívětivou atmosféru, která pomáhá cítit se komfortně a pohodlně.

Teplý, uklidňující, dřevitý základ

Základ: Vůně finalizuje tóny cedrového dřeva a pižma, což přináší dlouhotrvající efekt s dřevitými a jemně zemitými tóny. Tato kombinace stabilizuje sladkost fíků a kokosu, čímž přidává hloubku a přirozenost, která je příjemná a nenucená.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s nábytkem

Doporučujeme pro prodejny zaměřené na bytový textil a doplňky. Zemitost a sladkost přináší do prostoru pocit klidu a útulnosti, vyvolává pocit tepla a relaxace, což podporuje představu pohodlného domova.

Prodejny s kosmetikou

Je výbornou volbou pro obchody zaměřené na přírodní kosmetiku nebo wellness. Svěží a přírodní tóny fíků a cedrového dřeva evokují přírodní prostředí, což je v souladu s filozofií těchto značek. Vůně vytváří relaxační atmosféru, podporující zákazníky v péči o sebe.

Ekologické a udržitelné značky

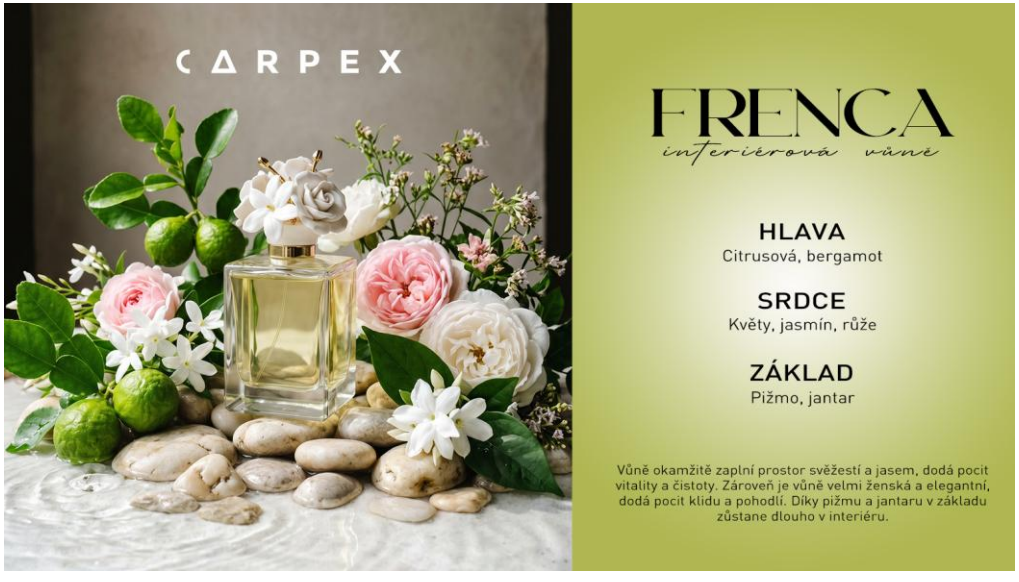
Díky přirozenému, zelenému charakteru se vůně výborně hodí pro ekologicky zaměřené značky, které kladou důraz na přírodní materiály a udržitelnost. Vůně evokuje blízkost přírody, což posiluje identitu těchto značek.

Recepce hotelů a wellness center, kosmetické salóny

Ideální volba pro vytvoření klidného prostoru a pocitu relaxace

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

FRENCA



Doporučení:

Vůně Frenca v je ideální pro ty, kteří chtějí, aby jejich prostor byl svěží a zároveň útulný a elegantní. Vůně bude dobře fungovat ve všech typech místností, ale obzvláště se dobře hodí do prostor, kde chceš podtrhnout eleganci a útulnost, jako jsou obývací pokoje, ložnice nebo recepce. Tuto vůni si vyber pokud chceš svým zákazníkům nabídnout luxusní a trvalý zážitek z nakupování. Vůně je vhodná pro prodejny s vybavením domácností, hotelových pokojů, čekárny, prodejen s kosmetikou nebo butiků s dámskou módou, či pro značku s produkty šetrných k životnímu prostředí, také pro lázně a wellness centra.

Očekávané působení v interiéru:

Svěží a vitalita v úvodu

Hlava: Citrusové a bergamotové tóny dodávají vůni svěží a energetizující charakter. Prostor se okamžitě naplní vůní a projasní se, což je ideální pro místa, kde chceš vytvořit pocit čistoty a energie. Tento úvodní dojem je vhodný pro osvěžení a povzbuzení smyslů.

Ženská elegance a harmonie

Srdce: Květinové tóny jasmínu a růže dodávají vůni jemný a elegantní charakter. Tyto složky přinášejí pocit klidu, pohodlí a romantiky, čímž vůně získává velmi ženský a sofistikovaný dojem. Je ideální pro místa, kde chceš vytvořit příjemnou a uvolněnou atmosféru.

Trvalá hřejivost a hloubka

Základ: Pižmo a jantar v základu dodávají vůni hřejivost a trvanlivost. Díky těmto složkám vůně zůstává dlouho přítomná v prostoru, což dodává interiéru stabilitu a pocit hloubky. Základní tóny navozují pocit komfortu a luxusu.

Doporučení pro obchodní prostory:

Butiky s dámskou módou a doplňky

Vůně Frenca se svým ženským a elegantním charakterem je ideální pro butiky zaměřené na dámskou módu a luxusní doplňky. Může posílit vnímání značky jako sofistikované a přitažlivé.

Obchody s luxusní kosmetikou

Tato vůně je perfektní pro obchody, které prodávají luxusní kosmetiku a parfémy. Její dlouhotrvající a komplexní charakter může zvýšit prestiž značky a podpořit vnímání kvality produktů.

Spa a wellness centra

Vzhledem k uklidňujícím a hřejivým tónům jasmínu, růže, pižma a jantaru je vůně vhodná i pro lázně a wellness centra. Pomůže navodit pocit relaxace a pohody, což je klíčové pro tento typ prostředí.

Hotely a luxusní ubytovací zařízení

Vůně Frenca je skvělou volbou pro hotelové lobby, recepce a luxusní pokoje, kde přispěje k vytvoření elegantní a příjemné atmosféry. Dlouhotrvající základní tóny zajistí, že prostor bude působit svěže a útulně po celý den.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

GINGER BLOSSOM



Doporučení:

Vůně, která v interiéru působí jako živý a povzbuzující závan čerstvosti. Díky výrazné kořenitosti zázvoru a svěžesti citrusů v hlavě vůně okamžitě přináší energii a jasnost do prostoru. Květinové srdce dodává jemnost a harmonii, zatímco základní tóny jantaru a vanilky přinášejí teplo a sladkost, čímž zjemňují a stabilizují celkový dojem vůně.

Vůně tedy kombinuje svěžest, jemnost a hřejivost, což vytváří útulnou a příjemnou atmosféru, ideální pro prostory, kde se zákazníci mají cítit vítáni a energetizováni. Doporučujeme kavárnám, cukrárnám, butikům s módou, do vstupních prostor. Skvěle se hodí o do wellness salónů.

Očekávané působení v interiéru:

Jasný a energetizující začátek

Hlava: V úvodu dominuje zázvor se svou kořenitou a mírně pikantní charakteristikou, která přináší živost a stimuluje smysly. Citrusové tóny dodávají svěžest a čistotu, čímž zvyšují energetizující účinek zázvoru. To vnáší do interiéru jas a povzbuzující atmosféru.

Květinové elegantní srdce

Srdce: V srdci přicházejí jemné květinové tóny, které zjemňují ostrou svěžest úvodu a přidávají vůni eleganci a jemnost. Jasmín vnáší do kompozice romantický a klidný podtón, který harmonizuje celý prostor.

Příjemný a útulný dřevitý základ

Základ: Vůně se usazuje do sladkého a hřejivého tónu jantaru a vanilky. Tyto složky dodávají vůni hloubku a stabilitu, čímž prodlužují její přítomnost v prostoru. Základní tóny přinášejí pocit útulnosti a uklidnění, což činí interiér příjemným a uvolňujícím.

Doporučení pro obchodní prostory:

Kavárny a cukrárny

Tuto vůni doporučujeme kavárnám a cukrárnám, kde podpoří chuť na sladké a zároveň vytvořit útulnou a přívětivou atmosféru s pocitem pohodlí.

Kosmetické a wellness salony

V kosmetických salonech a wellness centrech vůně přináší příjemné prostředí, které podporuje relaxaci a pohodu. Květinové tóny v srdci vůně dodávají klid a eleganci, což zvyšuje celkový zážitek.

Obchody s módou a doplňky

Vůně se hodí do butiků s elegantní módou nebo doplňky, kde zázvor a citrusy mohou přidat energii a svěžest, zatímco jemné květinové tóny a sladký základ podtrhují sofistikovanost nabízeného zboží.

Hotelové recepce a lobby

V hotelových recepcích a lobby vytváří osvěžující a vítací prostředí.

Recepce firem a moderních kanceláří

Pro firemní prostory, kde je důležité udržet svěží a profesionální atmosféru, je tato vůně ideální. Dodává energii a vitalitu, a vytváří pozitivního pracovního prostředí.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

GINGER FLOWERS



Doporučení:

Hluboká vůně bohatá a tajemná, která dokáže proměnit každý interiér v luxusní a sofistikovaný prostor. Její komplexní složení, které kombinuje chladivou svěžest, kořeněné a květinové tóny s hřejivými a orientálními prvky, zanechává dlouhotrvající dojem elegance a půvabu.

Vůně je vhodná do luxusních butiků, zlatnictví a šperkařských značek zpracovávající drahokamy. V hotelových lobby a firemních recepcích dodává dojem profesionality a výjimečnosti. Skvěle bude fungovat i v galeriích a na výstavách, kde vytváří příjemné prostředí.

Očekávané působení v interiéru:

Svěží a jasný začátek

Hlava: Svěží citrusový a bylinný úvod rychle naplní prostor energií a jasem. Grapefruit a bergamot dodají vůni výraznou svěžest, která povzbudí, zatímco eukalyptus přidává lehce mentolový, chladivý efekt, který působí relaxačně.

Kořeněné a květinové srdce

Srdce: Srdce vůně se rozvíjí v bohatou, kořeněnou a květinovou kompozici. Tabák a hřebíček přinášejí vůni hloubku a kořeněný podtón, který dodává prostoru hřejivou a uklidňující atmosféru. Fialky dodají jemný květinový akcent, který harmonizuje srdce a přináší vůni eleganci.

Hřejivý a orientální základ

Základ: Základ přináší teplé, sladké a zemitě orientální tóny. Tonka fazole a jantar vytvářejí hluboký, smyslný základ, který dodává interiéru pocit útulnosti a luxusu. Pižmo přidává vůni na jemnosti a zajišťuje, že vůně v prostoru dlouho přetrvá.

Doporučení pro obchodní prostory:

Luxusní módní butiky

Ginger Flowers se perfektně hodí do luxusních módních butiků, kde chce značka podtrhnout svou exkluzivitu a vysokou úroveň prestiže.

Šperkařství a obchody s drahokamy

S vůní evokující tajemno, orient a s půvabem fialky je skvělou volbou pro prostory zaměřené na prodej šperků a drahokamů, kde pomůže vytvořit atmosféru prestiže a elegance.

Hotelové lobby a prestižní kancelářské prostory

Vůně může být využita v hotelových lobby, kde je cílem navodit pocit luxusu a klidu, nebo v exkluzivních kancelářských prostorech, kde podporuje atmosféru profesionálního prostředí.

Galerie a kulturní prostory

Ginger Flowers dobře funguje v galeriích nebo na výstavách, kde je třeba vytvořit příjemné a sofistikované prostředí, které podtrhne zážitek z vystavených děl.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

GREEN JUNGLE



Doporučení:

Svěží, exotická citrusová vůně evokuje deštný prales. Počáteční tóny přinášejí pocit čistoty a svěžesti a vitality, čajové lístky zjemňují začátek a přinášejí blízkost přírody. Když se vůně rozvine, objeví se kardamonové srdce, elegantní a tajemné, posílené jasmínem. Santalové dřevo v základu ukončí vůni vitalitou, ale zároveň pocitem klidu a bezpečí.

Doporučujeme do hotelových recepcí, butiků s mladou módou a luxusními produkty, prodejen s kosmetikou a „zelených obchodů" a wellness centra.

Očekávané působení v interiéru:

Jemný energetizující začátek

Hlava: Vůně začíná svěžími a energetizujícími tóny citrusů a čajových lístků. Citrusové tóny (bergamot, eukalyptus) přinášejí okamžitý pocit čistoty a vitality, zatímco čajové lístky dodávají jemnost a přírodní harmonii.

Tajemné a elegantní květinové srdce

Srdce: Srdci dominuje jasmín přinášející jemnou a květinovou sladkost. Kardamon zde přidává kořeněný, exotický akcent, který dodává vůni hloubku a komplexnost. Kombinace působí nejen elegantně, ale i mírně tajemně, což evokuje pocit exotické džungle plné života a neprobádaných koutů.

Hluboký základ

Základ: Základ vůně tvoří santalové dřevo, které je známé pro svůj teplý a dřevitý charakter. Tento tón uzemňuje celou kompozici, přidává jí hloubku a stabilitu. Santalové dřevo ve spojení s jemnými tóny z předchozích vrstev vytváří trvalý a elegantní dojem, který je jak uvolňující, tak osvěžující.

Doporučení pro obchodní prostory:

Hotely a recepce

Vůně Green Jungle může být skvělým doplňkem pro recepce a vstupní haly hotelů, kde přivítá hosty s pocitem svěžesti a exotiky, čímž navodí příjemnou atmosféru hned od začátku jejich pobytu.

Butiky s mladou módou a luxusními produkty

Vůně se hodí do prostor, kde se prodávají exkluzivní a trendy produkty. Její svěží a exotický charakter může zvýšit atraktivitu zboží a vytvořit unikátní zážitek z nákupu.

Obchody s kosmetikou

Vzhledem k tomu, že vůně je plná svěžesti a elegance, je ideální pro butiky nabízející luxusní kosmetické produkty. Může podpořit pocit čistoty a péče, který je pro kosmetiku zásadní.

Zelené obchody a wellness centra

Tato vůně se dobře hodí i do prostor, které kladou důraz na přírodní produkty a zdravý životní styl. Její osvěžující a povzbuzující charakter může podpořit pocit pohody a klidu u zákazníků..

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

HORIZON

BEST SELLER



Doporučení:

Vůně začíná svěžími citrusovými tóny a jemnou travnatou svěžestí, které evokují exotické prostředí plného vitality. Postupně se rozvíjí k bohatému a tajemnému srdci, kde dominují tóny šafránu, kokosu a jemných květin, které dodávají vůni smyslnost a hloubku. Základní tóny dřevitých esencí, dubového mechu a jantaru vytvářejí pocit stability a uvolnění, zatímco sladká vanilka a náznak kůže vůni prohřejí a přidají přitažlivý charakter. Díky své komplexnosti a bohatým tónům se výborně hodí do obchodů s luxusní módou, lázně, a kosmetické salony, auto showroomy, realitní kanceláře s prestižními nemovitostmi, kde podtrhne dojem prestiže a sofistikovanosti a přitáhne klientelu svou exkluzivitou.

Očekávané působení v interiéru:

Povzbuzující a svěží začátek

Hlava: Svěží a povzbudivý začátek vůně je tvořen kombinací citrusových tónů bergamotu a grapefruitu, doplněných o travnatou svěžest, která působí energetizujícím dojmem. Tento úvod přináší okamžitou vitalitu a pocit čistoty.

Tajemné květinové srdce

Srdce: Srdce vůně je tajemné a bohaté, se silným charakterem šafránu, který dodává kompozici kořeněnou hloubku. Kokos a jemné květinové tóny jasmínu a fialky přinášejí jemnost a exotický nádech, což přináší smyslný zážitek.

Měkký dřevitý a hřejivý základ

Základ: Základní tóny jsou dřevité a hřejivé, s kombinací dubového mechu, jantaru a vanilky, které dodávají vůni hloubku a trvanlivost. Přítomnost tónů kůže, cukru a kašmírového dřeva přináší vůni měkkost a luxusní charakter, který zanechává dlouhotrvající dojem.

Doporučení pro obchodní prostory:

Luxusní módní butiky a oděvní značky

Vůně se díky svému bohatému a smyslnému charakteru perfektně hodí do obchodů s luxusní módou. Kombinace exotických tónů, jako je šafrán, a kokos společně s hřejivými dřevitými esencemi, vytváří atmosféru elegance a sofistikovanosti.

Lázně a wellness centra

S jemnými květinovými tóny a relaxačními dřevitými esencemi, je ideální pro lázně a wellness centra. Vůně podporuje uvolnění a hlubokou relaxaci.

Cestovní kanceláře a realitní kanceláře

Ve světě cestovního ruchu a realit je důležité vytvářet atmosféru důvěry a prestiže. Horizon, se svým sofistikovaným a exotickým nádechem, může přispět k vytvoření příjemného a luxusního prostředí.

Showroomy s luxusními automobily

Ladí do showroomů s luxusními automobily, kde může podtrhnout pocit exkluzivity a vznešenosti.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

CHRISTMAS TREE

OC WESTFIELD CHODOV



Doporučení:

Vůně Christmas Tree v interiéru působí svěže, připomíná opravdovou vůně lesa, díky čemuž se člověk rychle uvolní a příjemně naladí. Vyvolává dojem procházky zimním lesem. Kombinace dřevitých tónů borovice s kořením vytváří autentickou hlubokou atmosféru klidu, která zároveň příjemně hřeje. Vůně doslova láká zákazníky, aby zůstali déle a užili si pobyt. Vůně je ideální do obývacích pokojů, butiků s přírodní módou, prémiových showroomů, hotelových recepcí, coworkingových prostor, kaváren a restaurací.

Očekávané působení v interiéru:

Jasný a povzbuzující úvod

Hlava: Horní tóny kombinují svěžest borovice s osvěžujícími, chladnými tóny eukalyptu. Tento svěží začátek navozuje pocit procházky zimním lesem a evokuje čistotu a jasnost chladných dnů.

Jemně kořeněné a květinové srdce

Srdce: V srdci vůně se nachází kombinace jedlového dřeva, která dodává vůni hloubku a přirozenou zemitost. Koření, jako jsou hřebíček, skořice nebo muškátový oříšek, přidávají teplo a útulnost, čímž vytvářejí harmonický a příjemný dojem, který připomíná slavnostní vánoční stůl.

Jemný a smyslný základ

Základ: Dřevité tóny v základu vůně dodávají stabilitu a trvanlivost. Balsamické tóny vytvářejí pocit jemné, sladké pryskyřice, která voní jako ohřátá dřeva u krbu, čímž dotváří slavnostní a přívětivou atmosféru.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obývací pokoje

Díky svému dřevitému základu a zároveň velmi svěžím tónem eukalyptu je vhodná do obývacích pokojů, kde doslova promění byt v lesní mýtinu vonící svěžím vánkem.

Butiky s módou

kořeněné tóny v srdci s jemným balzámem v základu, je vůně vhodná pro módní značky zakládající si na ekologickém přístupu, a nebo přírodních materiálech. U zákazníků prohlubuje pocit relaxace, díky čemuž zůstávají v prodejně déle.

Prémiové značky a obchodní centra

Velkorysý prostor promění ve velmi příjemný prostor, právě díky tomu, že si člověk připadá jako v lese.

Hotelové recepce

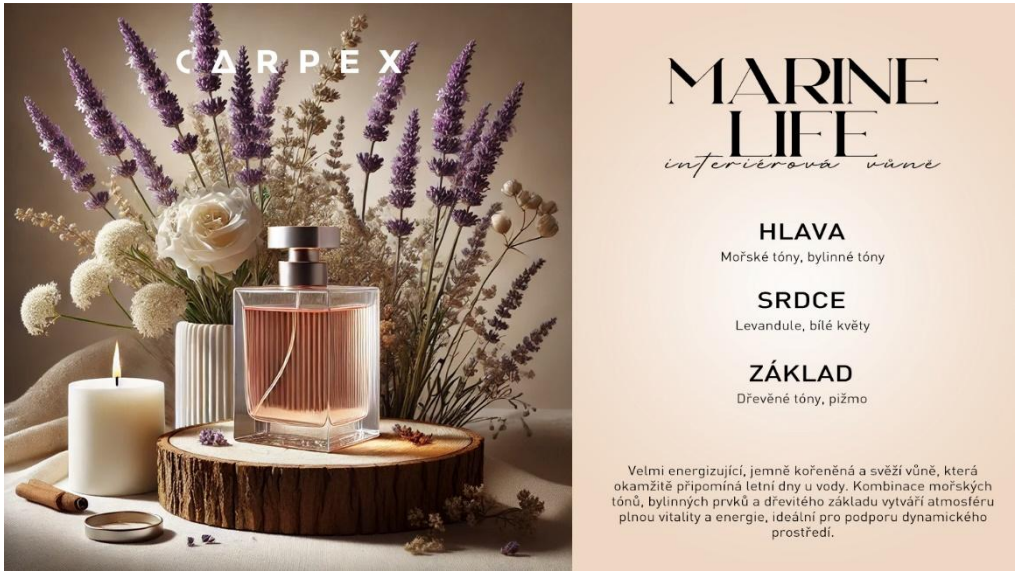
U recepcí v industriálním designu, nebo betonovém vzhledu, dodává prostoru na útulnosti a svěžesti. Díky tomu zákazníci cítí velmi příjemně a pohodově.

Kavárny a restaurace

Tato vůně je ideální v prostorách, kde se podává jídlo. Díky kořeněným a dřevitým tónům podpoří chuť na jídlo a eukalyptus podpoří trávení.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

MARINE LIFE



Doporučení:

Marine Style je velmi energetizující, jemně kořeněná a svěží vůně, která okamžitě připomíná letní dny u vody. Kombinace mořských tónů, bylinných prvků a dřevitého základu vytváří atmosféru plnou vitality a energie, ideální pro podporu dynamického prostředí.

Vůně je vhodná pro domácnosti, zejména pro místnosti, kde chcete podpořit energii a svěžest, jako jsou obývací pokoje nebo domácí posilovny. Z obchodních prostor je vhodná pro značky zaměřené na aktivní pohyb, moderní trendy a inovace.

Očekávané působení v interiéru:

Mořská svěžest

Hlava: Vůně začíná svěžími mořskými tóny, které evokují pocit pobytu u moře. Tyto tóny jsou doplněny jemnými bylinnými akcenty, které přidávají vůni přírodní charakter. Společně tyto prvky vytvářejí lehkou a osvěžující atmosféru.

Harmonické a kořeněné srdce

Srdce: Srdce vůně přináší květinovou eleganci, kterou tvoří především levandule a bílé květy. Levandule dodává vůni uklidňující efekt, který vyvažuje svěží úvod. Bílé květy přidávají jemnou, čistou vůni, která podtrhuje celkovou svěžest.

Hluboký základ

Základ: V základu se vůně usadí v hřejivých dřevitých tónech, které přidávají hloubku a stabilitu, zatímco pižmo dodává jemný, dlouhotrvající dojem, který zanechává interiér voňavý po celý den. Tento základ dodává vůni punc sofistikovanosti a všestrannosti.

Doporučení pro obchodní prostory:

Prodejny se sportovním vybavením

Vůně podpoří dynamickou a aktivní atmosféru, která zákazníky naladí na sportovní aktivity. Vhodná především pro značky se sportovní výbavou zimních a vodních sportů.

Recepce v moderních hotelech a IT firmách

Zde vůně vytvoří příjemné prostředí, které návštěvníky i zaměstnance osvěží a pozitivně naladí. Je vhodná pro hotely s mořskou tématikou v interiéru.

Fitness centra

Marine Style je ideální pro fitness prostředí, kde podpoří výkon a přinese pocit čistoty a svěžesti po celý den.

Obchody s džínovou módou

Svěží a neotřelá vůně, která podtrhne styl a trendy kolekcí, pomůže vytvořit atmosféru podporující nákupní chování.

Prodejny mladistvé módy

Vůně je ideální pro butiky zaměřené na mladistvou, trendovou módu, kde její svěží a energický charakter podtrhne dynamiku trendy kolekcí.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

ODOUR TERMINATOR



Doporučení:

Vůně v interiéru působí svěže a harmonicky, s výrazným aromatickým profilem. Kombinace eukalyptu a levandule na začátku dodává okamžitý pocit čistoty a svěžesti. Vůně se poté jemně přelije do sladších a bylinných tónů, které zklidňují a vytvářejí uklidňující atmosféru. Základní tóny dřevitého cedru a vanilky pak dodávají prostoru teplý a zemitý charakter, který stabilizuje celkový dojem vůně.
Doporučujeme do lázní a wellness center, masážní studia a kosmetické salóny, zdravotnická zařízení a lékárny, prodejny s bytovým textilem a ložním prádlem, čekárny a veřejné místa, značky zaměřené na ekologii a přírodní produkty.

Očekávané působení v interiéru:

Čistý, svěží a energetizující začátek
Hlava: Eukalyptus, levandule a gardénie spolu vytvářejí osvěžující a čistou vůni, která okamžitě čistí vzduch a dodává prostoru energii. Tato kombinace je ideální pro vytvoření první pozitivní dojmu v jakémkoli prostoru.

Harmonické srdce
Srdce: Tonka, levandule a bylinné tóny tvoří harmonické srdce vůně, které zklidňuje a přináší pocit pohody. Tonka dodává jemně sladký podtón, zatímco bylinné tóny s levandulí vytvářejí pocit klidu a relaxace.

Příjemný a útulný dřevitý základ
Základ: Cedrové dřevo, vanilka, jantar a opět levandule a Tonka vytvářejí bohatý, hluboký základ, který ukotvuje vůni a dodává jí dlouhotrvající, hřejivý a uklidňující charakter. Tato základní vrstva činí vůni dlouhotrvající a příjemně setrvávající v prostoru.

Doporučení pro obchodní prostory:

Lázně a wellness centra
Odour Terminator díky kombinaci eukalyptu, levandule a dřevitých tónů působí svěže a zároveň uklidňujícím způsobem. Je ideální pro lázně a wellness centra, kde může pomoci navodit pocit čistoty a relaxace. Vůně podporuje uvolnění a zklidnění mysli.

Kosmetické a masážní studia
V kosmetických salonech a masážních studiích může vůně přispět k vytvoření harmonické atmosféry, která klientům umožní lépe se uvolnit a užít si péči. Levandule a bylinné tóny přinášejí relaxační účinky.

Zdravotnická zařízení a lékárny
Pro nemocnice, kliniky, lékárny a další zdravotnická zařízení, kde je důležitý pocit čistoty a důvěry, je tato vůně vhodnou volbou. Čistí vzduch, a pomáhá snížit stres a úzkost.

Prodejny s bytovým textilem

Čekárny a veřejné prostory

Obchody s ekologickými produkty

Showroomy s nábytkem

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

ORIENTAL BLOSSOM



Doporučení:

Energetizující vůně se svěžím citrusovým začátkem ve kterém se mísí mořské tóny. Po chvíli se vůně rozvine v květinové srdce plné jemnosti a elegance, ve kterém se geránium hraje lehkým kořeněným akcentem. Vůně končí krystalickým pižmem, jenž udržuje vůni čistou, jemnou a udrží dlouhotrvající efekt vůně. Hodí se do prostorů sportovních značek zaměřených na zimní či letní sporty, recepcí lázní a wellness center, a také toalet, kde tato vůně čistí vzduch a dodává květinovou svěžest.

Očekávané působení v interiéru:

Citrusový velmi svěží začátek

Hlava: Citrusové tóny dodávají vůni okamžitou jiskru, která oživuje prostor a přináší do něj pocit svěžesti a vitality. Mořské tóny pak přidávají lehkost a vzdušnost, což umocňuje pocit čistoty a čerstvosti, evokující vůni moře nebo čerstvého vzduchu.

Květinové srdce

Srdce: Vůně přechází do jemnějšího a elegantního květinového srdce. Geránium přináší lehce kořenitý květinový tón, který přidává hloubku a sofistikovanost. Jasmín a konvalinka dodávají vůni jemnost, romantiku a relaxaci. Vůně je ideální pro vytvoření klidné a elegantní atmosféry.

Čistý a jemný základ

Základ: Krystalické pižmo dodává vůni čistý, jemný a dlouhotrvající charakter. Pižmo uzemňuje celou kompozici a zajišťuje, že vůně zůstane v prostoru dlouho poté, co se ostatní tóny rozplynou. Zůstane jen pocit čistoty a svěžesti.

Doporučení pro obchodní prostory:

Značky zaměřené na čistotu

Vůně se hodí do prostor značek zaměřených na čistotu, svěžest a přírodní produkty, například úklidové firmy, prodejce hygienických potřeb, atd

Módní butiky zaměřené na moderní styl

Tato vůně může podpořit elegantní a svěží atmosféru, která rezonuje s moderní a sofistikovanou klientelou. Vhodná je pro prodejny s oblečením a doplňky, kde chce značka zvýšit dojem modernosti a elegance.

Wellness a lázně

Díky svým relaxačním a osvěžujícím vlastnostem je Oriental Blossom ideální pro wellness centra a lázně, kde podporuje pocit klidu a regenerace, což může zvýšit celkový zážitek zákazníků.

Luxusní hotely a rezidenční prostory

V hotelových lobby a luxusních rezidenčních prostorech tato vůně vytvoří příjemnou, povzbuzující a elegantní atmosféru, která zanechá na hostech dlouhotrvající pozitivní dojem.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

PARADISE



Doporučení:

Velmi uklidňující, lehce sladká vůně přinášející tóny mandlí a anýzu, které vyvolávají atmosféru luxusu a pohody. Květinové srdce, s elegantními tóny a romantickou esencí šeříku tě uchvátí a přenesou do místa plného pohody a útulnosti a radosti, která je orámovaná jemným, lehce nasládlým a hřejivým základem.

Vůně je vhodná do prémiových butiků s módou, svatebních salónů, kde tlumí stres, do kadeřnictví, kde harmonizuje ostré vůně přípravků a chemikálií. Svůj velký přínos má i v prémiových showroomech, wellness centrech, kde navozuje relaxační atmosféru .

Očekávané působení v interiéru:

Teplý a mírně sladký úvod

Hlava: Vůně se otevírá teplým a mírně sladkým aroma mandlí kombinovaným s kořeněnou vůní anýzu, připomínající lékořici. Tóny okamžitě vytvářejí přívětivou, útulnou a mírně nostalgickou atmosféru. Vhodné tam, kde chceme vytvořit relaxační prostředí.

Harmonické a kořeněné srdce

Srdce: Po úvodu se odkryje květinové srdce s elegantními pudrovými tóny kosatce, jemnou sladkostí fialky a měkkou, romantickou esencí šeříku. Tyto květinové tóny přinášejí pocit klidu a jemné sofistikovanosti, čímž prostor získává nádech elegance a pohody.

Hluboký základ

Základ: Vůně končí hladkým a dlouhotrvajícím základem z bílého pižma, které přidává jemné, smyslné teplo, a dřevité tóny dodávají hloubku a uzemňující efekt. Heliotrop přináší jemnou vanilkovo-mandlovou nuanci, což posiluje celkový pocit pohodlí a tepla.

Doporučení pro obchodní prostory:

Butiky s dámskou módou

Jemná a ženská povaha této vůně je ideální pro butiky, které se zaměřují na dámskou módu, kde může zlepšit nákupní zážitek a přidat do prostoru pocit klidu a luxusu.

Svatební salónky

Romantické a květinové srdce vůně činí tuto vůni skvělou volbou pro svatební salóny, kde může doplnit atmosféru lásky a elegance.

Kadeřnictví a wellness centra

Uklidňující efekt levandule a květinových tónů, v kombinaci s komfortním základem, činí tuto vůni ideální pro kadeřnictví a wellness centra, kde jsou klid a relaxace klíčové.

Obchody s bílou elektronikou a byt. textilem

Čerstvý a mírně sladký začátek s mandlemi a anýzem může vytvořit příjemné prostředí v obchodech s elektronikou a domácím textilem, což zákazníkům umožní cítit se pohodlně při nakupování.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

SAW GRASS



Doporučení:

Vůně přináší do interiéru svěžest přírody, kterou zachycuje prostřednictvím zelených a citrusových tónů v úvodu, poté se rozvíjí do jemných květinových akcentů v srdci, a finalizuje zemitými dřevitými podtóny v základu. Tato vůně evokuje pocit otevřeného prostoru a čistoty, přináší svěží energii a zároveň klidnou, harmonickou atmosféru.

Doporučujeme do prodejen s bytovými doplňky a nábytkem, obchodů se sportovním a outdoorovým vybavením, podpoří chutě v cukrárnách a restauracích. Je vhodná pro značky, které jsou zaměřené na ekologii a přírodní produkty.

Očekávané působení v interiéru:

Čerstvý a energetizující začátek

Hlava: Kombinace zelených tónů a citrusů v začátku vůně okamžitě přináší do prostoru pocit čerstvosti a vitality. Tato část vůně oživuje smysly a vytváří energickou, povzbuzující atmosféru.

Květinové srdce

Srdce: Květinové tóny a tráva v srdci vůně přidávají jemnost a přirozenost, která vyvažuje energické tóny hlavy. Tato část vůně působí uklidňujícím dojmem a přináší do prostoru harmonii a vyrovnanost.

Přirozený a hřejivý základ

Základ: Dřevité tóny a pižmo v základu vůně dodávají hloubku a zemitost, které stabilizují a ukotvují vůni. Základ působí teple a přirozeně, čímž vytváří pocit bezpečí a útulnosti.

Doporučení pro obchodní prostory:

Obchody s bytovými doplňky a nábytkem

Vůně se doporučuje do prodejen zaměřených na interiérový design, kde podtrhne přirozenost a harmonii vystaveného nábytku a doplňků. Svěží a zemité tónům vytváří atmosféru, která podporuje rozhodování zákazníků při výběru produktů pro jejich domovy.

Značky zaměřené na ekologii a přírodní produkty

Pro tento typ prodejen a značek je vůně Sawgrass dokonalým doplňkem, který podtrhuje filozofii přírody a udržitelnosti. Vytváří příjemné prostředí, které láká zákazníky a podporuje jejich zájem o přírodní produkty.

Prodejny sportovního vybavení a outdoorového oblečení

Díky svému svěžímu a přírodnímu charakteru je tato vůně vhodná i pro obchody se sportovním vybavením a outdoorovým oblečením. Pomáhá navodit pocit spojení s přírodou a dobrodružstvím, což podporuje zájem o sportovní aktivity a outdoorové vybavení.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

SPORT STYLE

BEST SELLER



Doporučení:

Svěží sportovní vůně tvořená kořeněnými a květinovými podtóny, vytváří energetizující a povzbuzující atmosféru. Vůně se rozvíjí citrusovými tóny, a spolu s pryskyřicí jedle vytvářejí dynamický a svěží úvod. Květinové srdce s kardamonem přináší jemnou květinovou a kořeněnou harmonii, která dodává vůni elegantní a rafinovaný charakter. V základu dubový mech, bohaté pižmo, vetiver a palisandr zanechávají vůni dlouho v prostoru a stabilizují hloubku vůně a její trvanlivost. Je vhodnější pro značky zaměřené na aktivitu, moderní styl a inovace. Skvěle se hodí tam, kde člověk očekává dobrodružství, a oslovuje především pány.

Očekávané působení v interiéru:

Energetizující začátek

Hlava: Hlava vůně otevírá svěží a energetizující dojem díky citronu a červeného pomeranče. Tyto tóny dodávají vůni okamžitý náboj a jasnost, což vytváří pocit čistoty a vitality. Pryskyřice jedle pak přidává lehce balzamický nádech, který zjemňuje svěžest a přidává vůni přírodní hloubku..

Harmonické a kořeněné srdce

Srdce: Srdce vůně je harmonické a kořeněné, kde kardamon a rozmarýn dělají vůni zemitější s kořeněným podtónem. Jasmín a konvalinka zajišťují elegantní a svěží charakter, vyvážený přirozenou sofistikovaností a lehkostí.

Hluboký základ

Základ: Základ vůně přináší stabilitu a hloubku pomocí zemitých a dřevitých tónů. Dubový mech a vetiver dodávají vůni příjemný, lehce zemitý podklad, a bohaté pižmo hřejivost a trvalý smyslný tón. Palisandr má jemnou dřevitou vůni a dotváří celkový dlouhotrvající.

Doporučení pro obchodní prostory:

Autoshowroomy

Vůně přidá showroomům pocit modernosti a vitality, což motivuje zákazníky k prozkoumání nových modelů a inovací. Sportovní nádech vůně ovlivňuje především muže, kteří jsou nejčastěji zákazníky auto showroomů.

Prodejny s elektronikou

Vůně může podtrhnout high-tech prostředí a zdůraznit modernost a svěžest vystavených produktů.

Cestovní kanceláře

Je ideální pro podporu pocitu dobrodružství a objevování, což pomůže zákazníkům se naladit na plánování jejich vysněných cest.

Prodejny sportovní módy a vybavení

Svěžest a energie této vůně bude rezonovat s aktivní klientelou, motivující k nákupu.

Prodejny mladistvé módy

Vůně je ideální pro butiky zaměřené na mladistvou, trendovou módu, kde její svěží a energický charakter podtrhne dynamiku trendy kolekcí.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

VANILLA POWER

BEST SELLER



Doporučení:

Tato exkluzivní vůně vytváří v interiéru teplou a přívětivou atmosféru, která kombinuje květinovou svěžest s bohatými, sladkými podtóny. Začíná jasmínem a orchidejí, což prostoru přináší jemný a vzdušný dojem a následně se rozvíjí v krémové tóny kokosu a ovocné sladkosti, připomínající letní vánek. Základ vůně je ukotven v teplých, sladkých tónech jantaru, santalového dřeva a vanilky, které dlouhodobě přetrvávají v prostoru, přinášejí pocit pohodlí a klidu.

Skvěle ladí do prodejen s bytovým textilem a interiérovými doplňky, butiky s módou a doplňky, lázně, relaxační centra a hotely, a vhodná pro marketingové kampaně.

Očekávané působení v interiéru:

Květinová svěžest v začátku

Hlava: Kombinace jasmínu a orchideje okamžitě vnáší do interiéru květinovou svěžest a jemnost. Tóny působí velmi lehce a vzdušně, čímž vytvářejí příjemný první dojem, který je osvěžující a povznášející.

Krémové, ovocné srdce

Srdce: V srdci vůně přichází na řadu krémový kokos a sladké ovocné tóny. Kombinace dodává vůni hřejivý a letní charakter, který evokuje vzpomínky na slunečné dny a přináší do prostoru uvolněnou, přívětivou atmosféru.

Teplý, uklidňující, dřevitý základ

Základ: Základní tóny jantaru, santalového dřeva a vanilky zajišťují dlouhotrvající a bohatý dojem. Tyto složky přinášejí do interiéru teplo a sladkost, které jsou nejen uklidňující, ale také vyvolávají pocit bezpečí a útulnosti.

Doporučení pro obchodní prostory:

Prodejny s bytovým textilem a interiérovými doplňky

Vůně se hodí do prodejen zaměřených na bytový textil a doplňky. Podporuje vnímání komfortu a útulnosti produktů, a sladké, teplé tóny vanilky a santalového dřeva pomáhají s představou, jak by produkty vypadaly v bytě.

Butiky s módou a doplňky

Je skvělá pro butiky s módou a doplňky, kde sladké a květinové tóny vytvářejí přívětivou atmosféru, která podporuje zájem o luxusní a elegantní zboží. Vůně dodává prostoru jemnost a rafinovanost.

Lázně, relaxační centra a hotely

Pro relaxační centra a lázně je Vanilla Power ideální volbou díky své schopnosti navodit pocit klidu a relaxace. Jemné, sladké tóny zklidňují mysl a tělo, což podporuje celkovou .

Marketingové kampaně

Vůně se skvěle hodí pro vánoční a letní kampaně, kde kokos a vanilka v kombinaci s květinovými tóny zpomalí zákazníka a připomenou mu něco známého. Zákazník tak v daném místě zpozorní.

INTERIÉROVÁ VŮNĚ

WHITE JASMINE



Doporučení:

Sladká a svěží květinová vůně se otevírá příjemnými tóny jasmínu a levandule, které jsou následně podtrženy vůní Ylang-Ylang. Zimolez v srdci dodává vůni jiskřivost a dodává vůni sofistikovanost. Je velmi ženská, smyslná a navozuje pocit klidu a bezpečí, který připomíná náruč rodiny.

Tato vůně skvěle doplní interiéry, kde je cílem vytvořit uvolněnou a přívětivou atmosféru, což ji činí ideální pro svatební salóny, masážní salóny, butiky s elegantní dámskou módou a šperky. Doporučuje se také pro kanceláře, kde přinese do pracovního prostředí rodinnou atmosféru a pomůže snižovat stres.

Očekávané působení v interiéru:

Příjemně sladký svěží začátek

Hlava: Jasný a příjemný úvod této vůně, díky jasmínu a levanduli, navodí pocit čistoty a svěžesti. Jasmín dodává jemnost a přirozenou sladkost, zatímco levandule přináší relaxační a uklidňující podtón. Tato kombinace působí jako osvěžující závan čistého vzduchu.

Květinové, jiskřivé srdce

Srdce: V srdci vůně se zimolez a ylang-ylang postarají o květinový, jemně exotický dojem. Ylang-ylang přináší intenzivnější, sladký a lehce opojný tón, který zvyšuje smyslnost vůně, zatímco zimolez udržuje lehkost a vzdušnost, dodá vůni jiskru. Tato část vůně zaujme svou ženskostí a elegancí, která vyvolává pocity tepla a klidu.

Čistý a jemná základ

Základ: Bílé pižmo v základu vůně poskytuje dlouhotrvající jemnou, teplou a čistou stopu. Vůně se díky pižmu stává trvalou, přičemž dodává jemný, pudrový tón, který podtrhuje celkovou smyslnost vůně.

Doporučení pro obchodní prostory:

Svatební salóny a butiky

Vůně White Jasmine se díky své jemné květinové a smyslné kompozici skvěle hodí do svatebních salónů a butiků zaměřených na dámskou módu a šperky. Tato vůně vytváří atmosféru elegance a klidu, která podporuje uvolněný a příjemný nákupní zážitek.

Masážní salóny

Její relaxační a uklidňující vlastnosti ji činí ideální pro masážní a wellness centra. Vůně přispívá k uvolnění stresu a navozuje pocit pohodlí, což zvyšuje spokojenost klientů.

Kanceláře

Vůně je také vhodná do kancelářských prostor, kde může vytvořit rodinnou a přátelskou atmosféru. Pomůže snižovat stres a podporovat pocit pohody, což může pozitivně ovlivnit pracovní prostředí.

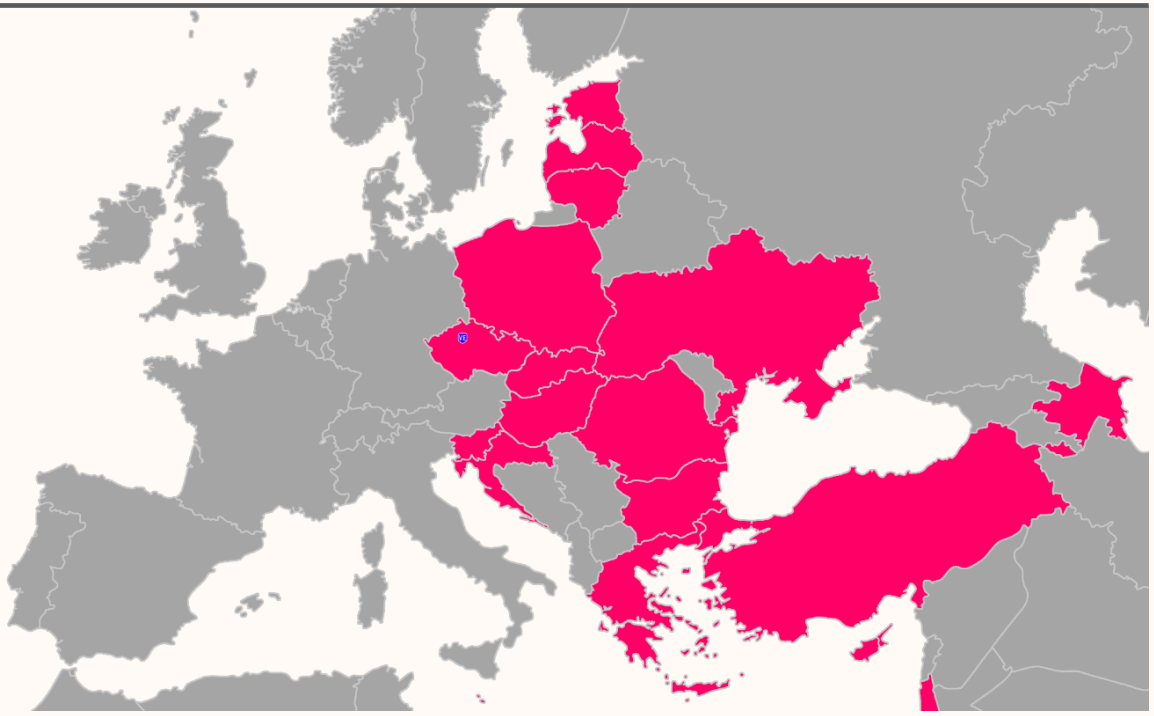
Světlé obývací pokoje a ložnice

V bytě se vůně hodí do vzdušných a světlých interiérů, kterým dodá božskou lehkost a smyslně jiskřivou atmosféru plnou pohody a relaxu.

KONTAKT

NAŠE SLUŽBY

- Konzultace ve Visual Merchandisingu
- Vizuální audit
- Inovace značky
- Podpora ve visual merchandisingu
- Interiérový design prodejen
- Realizace prodejen
- Vonný marketing
- Podpora v marketingu
- Školení a kurzy
- Vybavení displejů a výloh



VISUAL EXPERT

SCENT MARKETING

CREATE A SMELL OF YOUR BUSINESS

SPECIALISTA NA MALOOBCHODNÍ PROSTOR
www.vi-ex.com/e-shop.html
#visual_expert.eu
@visualexpert.eu

Adresa

VISUAL EXPERT
Lukáš Šmíd
Vinohradská 124
120 00 Praha 2

Lukáš Šmíd
Zakladatel, Projektový manager
T: +420 774 544 631
E: lukas.smid@vi-ex.com
Mluví