

PRŮVODCE VÝBĚREM VŮNĚ PODLE INTERIÉRU

Jak podle designu interiéru vybrat vůni, co dodá interiéru emoce.

Autor: Lukáš Šmíd
2026/02



VŮNĚ JAKO 5. DIMENZE PROSTORU

Stejně jako světlo, materiál nebo akustika, i vůně ovlivňují způsob, jakým člověk prostor vnímá. Vůně zásadně formuje emocionální reakci.

Tento průvodce není katalogem parfémů. Je pomocníkem, jak pracovat s vůní jako s nástrojem prostorové identity.

Každá vonná kategorie zde obsahuje:

- Jaký prostor je nejvhodnější
- Jaké materiály vůně podporuje
- Čeho se vyvarovat
- emocionální charakter
- typické esence
- rozpoznatelné znaky vůní

Cílem není přizpůsobit interiér vůni.

Cílem je podpořit architekturu pomocí vůně tak, aby spolu vytvářely jednotný a silný zážitek a přinášely lidem radost a pohodlí.

Správná vůně není cítit.
Je prožívána.

Lukáš Šmíd



ALDEHYDICKÉ VŮNĚ

čistota · lehkost · elegance · sofistikovanost

Aldehydické vůně patří mezi nejčistší a nejrafinovanější kategorie parfémů. Jsou známé svým „jiskřivým“ charakterem, který připomíná čerstvě vyprané prádlo, čistý vzduch a světlo zaplavující prostor.

Nejde o konkrétní přírodní vůni, ale o **dojem čistoty a vzdušnosti**, který dokáže prostor opticky i pocitově „otevřít“.

Hodí se do:

- Světlych, otevřených lobby
- Prostor s hladkými materiály (mramor, sklo, lak)
- Minimalistických interiérů
- Hotelů zaměřených na čistotu a

preciznost

- Do interiérů, kde je minimum dekorace
- Tam, kde potřebujeme vyvolat dojem čistoty na vyšší úrovni, sofistikovanou eleganci

- Městské hotely
- Luxusní business hospitality

Materiály:

- Světlý kámen
- Mléčné sklo
- Leštěný / kartáčovaný kov

- Jemné textilie
- Jemné / hladké omítky

Nevhodné pro:

- Těžké tmavé dřevo
- Rustikální prostory
- Složitě dekory



ALDEHYDICKÉ VŮNĚ

čistota · lehkost · elegance · sofistikovanost

Hlavní aldehydické akordy:

Aldehyde C-08, 09, 10, 11, 12

Citronová kůra

Pomerančová kůra

Bergamot

Citronová tráva

Verbena

Podpůrné tóny:

Bílý jasmín

Bílé pižmo

Růže

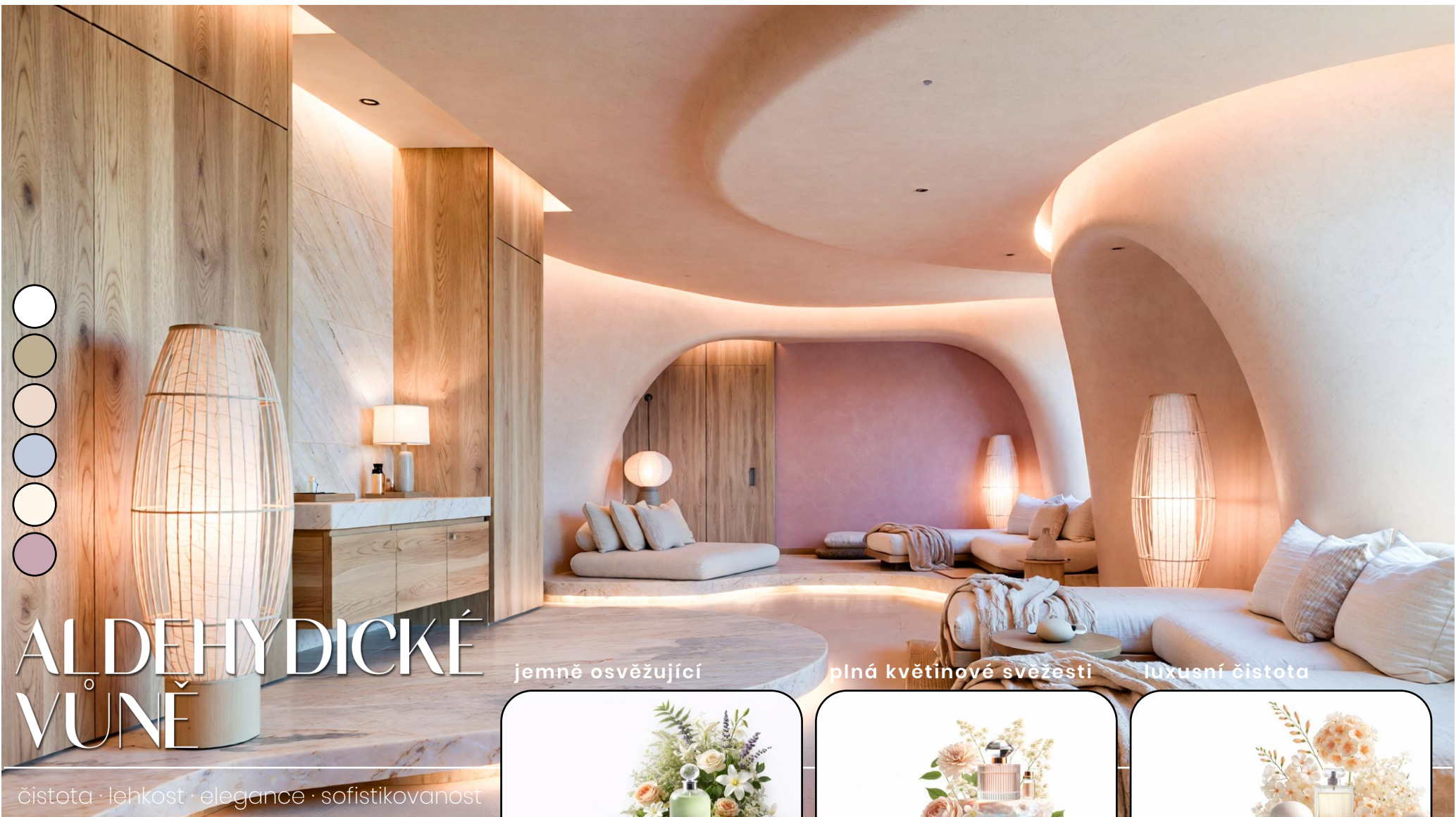
Ylang-ylang

Rozpoznatelné znaky aldehydických vůní

Vůně působí jako čerstvě vyžehlené prádlo, luxusní mýdlo, nebo čistý hotelový pokoj.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může působit sterilně
- nevhodné do tmavých, těžkých interiérů
- nekombinovat s teplejšími prvky (dřevo, textil)



ALDEHYDICKÉ VUNĚ

čistota · lehkost · elegance · sofistikovanost

jemně osvěžující

plná květinové svěžesti

luxusní čistota



CLEAN OZONIC

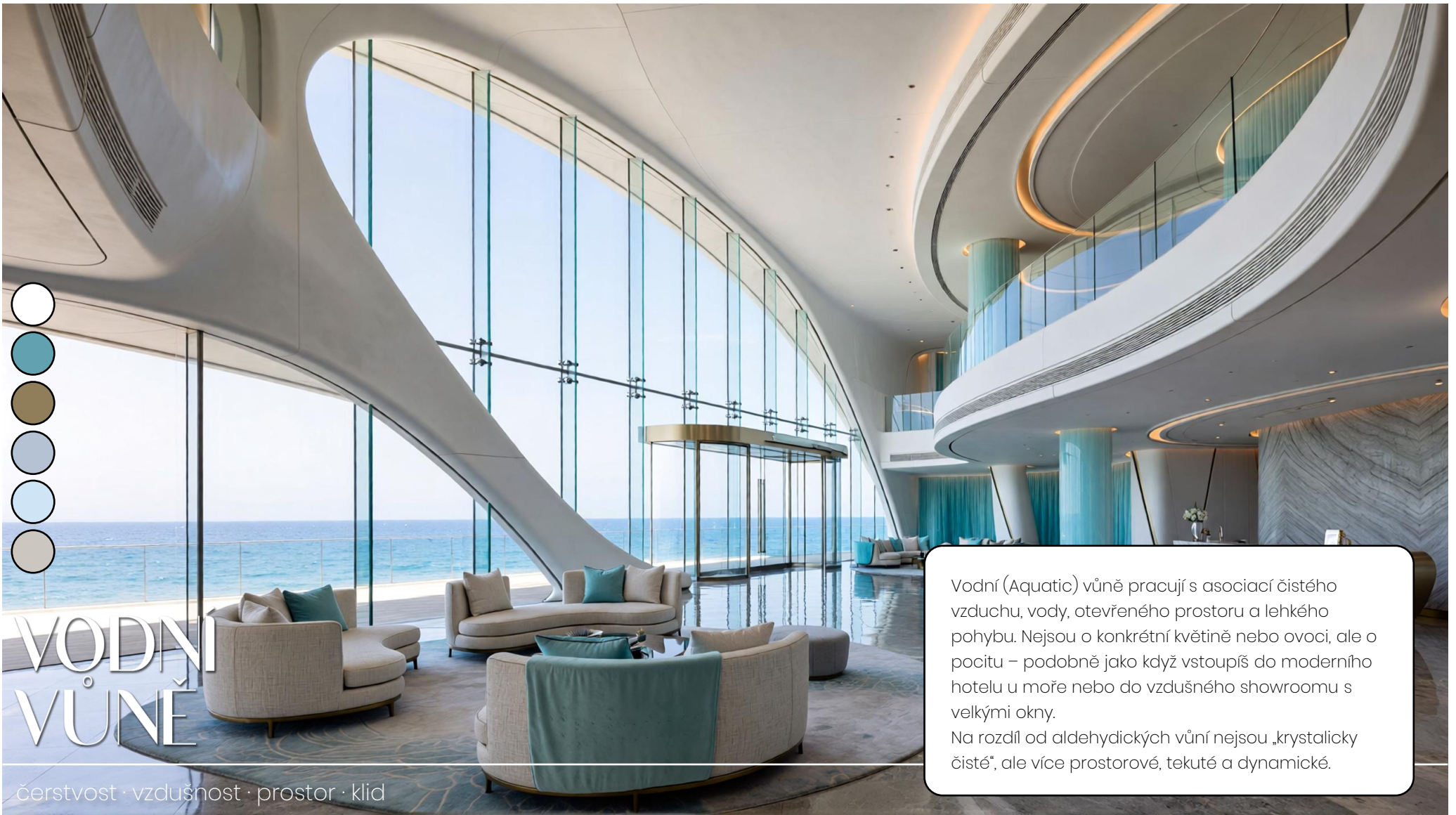


CRISTAL ORIGINALS



ORIENTAL BLOSSOM

C A R P E X



VODNÍ VŮNĚ

čerstvost · vzdušnost · prostor · klid

Vodní (Aquatic) vůně pracují s asociací čistého vzduchu, vody, otevřeného prostoru a lehkého pohybu. Nejsou o konkrétní květině nebo ovoci, ale o pocitu – podobně jako když vstoupíš do moderního hotelu u moře nebo do vzdušného showroomu s velkými okny. Na rozdíl od aldehydických vůní nejsou „krystalicky čisté“, ale více prostorové, tekuté a dynamické.

Hodí se do:

- Dostatečně prosvětlená lobby (ideálně přirozeného)
- Horizontální linie
- Otevřené průhledy
- Hladké materiály

- Vzdušné proporce
- Tam kde potřebujeme vyvolat mentální restart, lehkost, nebo vyšší psychickou koncentraci
- Vhodné pro business hotelech
- Skvělé pro wellness lobby

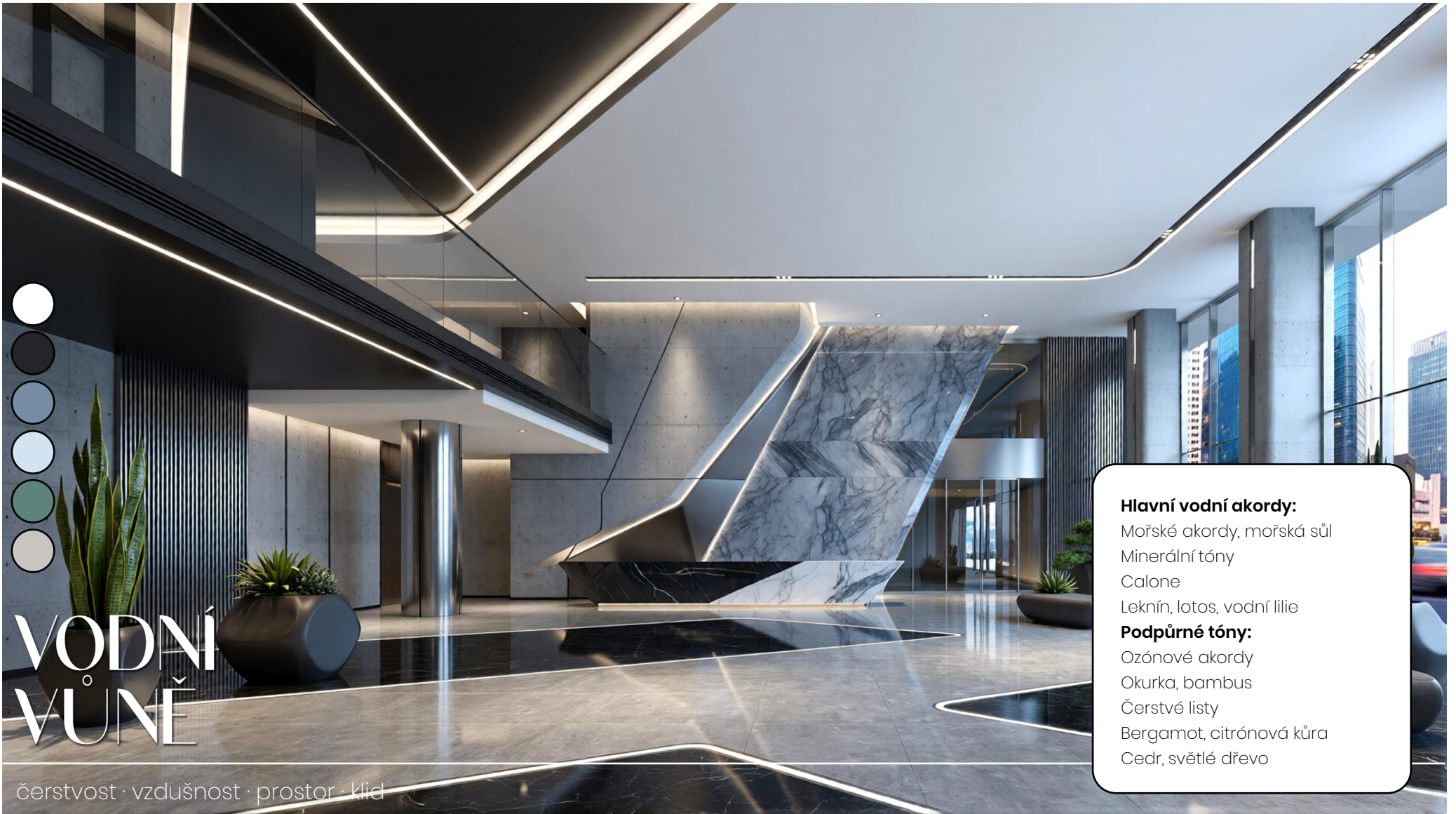
Materiály:

- Světlý kámen
- Mléčné sklo
- Světlý beton
- Jemné minerální povrchy
- Lehké kovové prvky

- Transparentní panely

Nevhodné pro:

- Nízké stropy, rustikální prostory
- Tmavé dřevo
- Těžké textilie
- Složitě dekory



VODNÍ VŮNĚ

čerstvost · vzdušnost · prostor · klid

Hlavní vodní akordy:

Mořské akordy, mořská sůl
Minerální tóny
Calone
Leknín, lotos, vodní lilie

Podpůrné tóny:

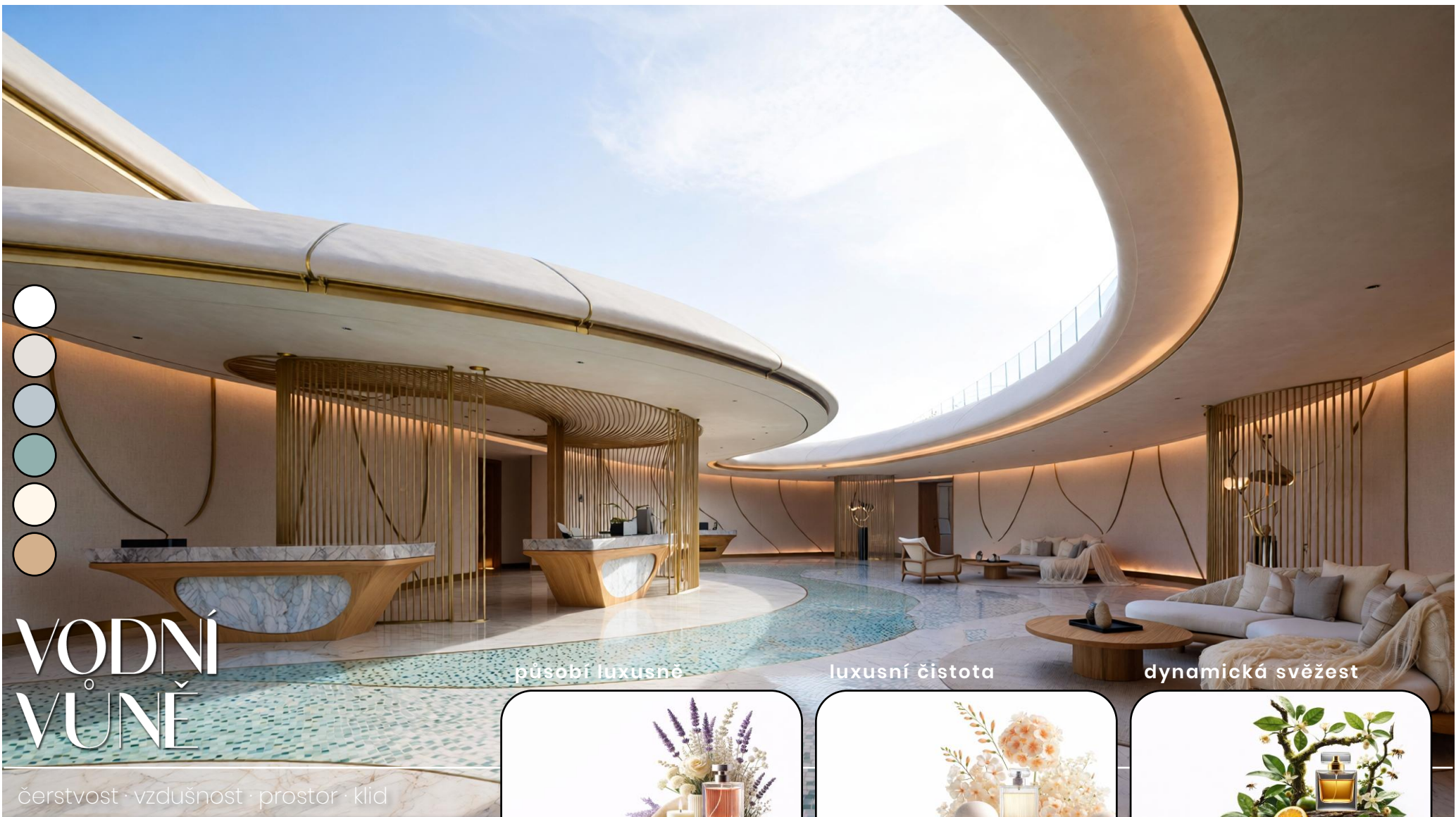
Ozónové akordy
Okurka, bambus
Čerstvé listy
Bergamot, citrónová kůra
Cedr, světlé dřevo

Rozpoznatelné znaky vodních vůní

Vodní vůně vytvářejí pocit prostoru, čerstvosti a klidu. Nejsou o konkrétní vůni, ale o atmosféře – podobně jako světlo nebo vzduch v architektuře.

Na co si dát pozor

- příliš vysoká intenzita → „vlhké“ nebo studené vnímání
- nevhodné do malých prostor
- ideální je podpořit teplejším materiálem (dřevo, textil)



VODNÍ VUNĚ

čerstvost · vzdušnost · prostor · klid

působí luxusně

luxusní čistota

dynamická svěžest



MARINE LIFE

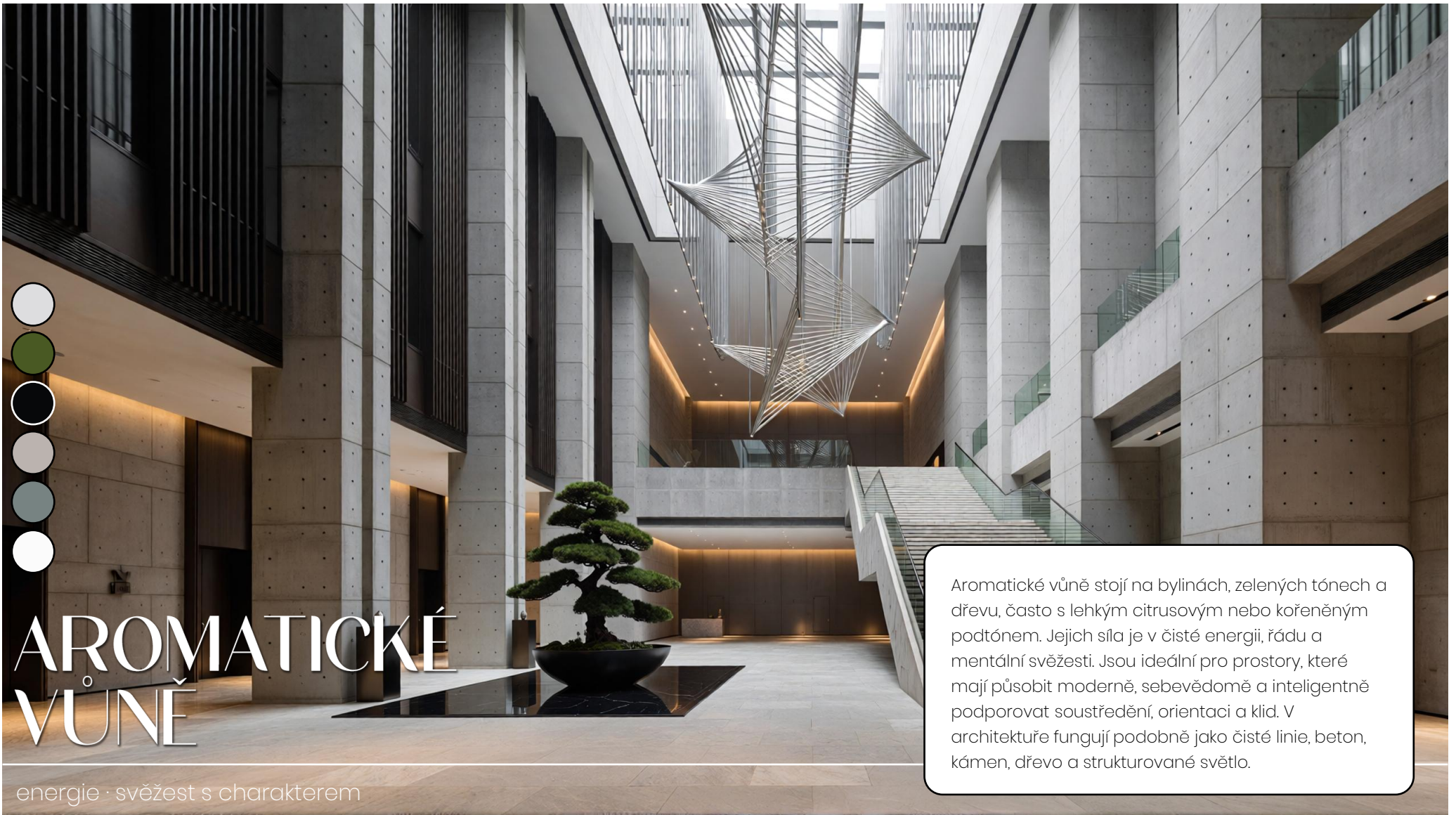


ORIENTAL BLOSSOM



BREEZE

C A R P E X



AROMATICKÉ VŮNĚ

energie · svěžest s charakterem

Aromatické vůně stojí na bylinách, zelených tónech a dřevu, často s lehkým citrusovým nebo kořeněným podtónem. Jejich síla je v čisté energii, řádu a mentální svěžesti. Jsou ideální pro prostory, které mají působit moderně, sebevědomě a inteligentně podporovat soustředění, orientaci a klid. V architektuře fungují podobně jako čisté linie, beton, kámen, dřevo a strukturované světlo.

Hodí se do:

- Moderní lobby s kombinací kamene a dřeva
- Moderních business hotelů
- Coworking lobby

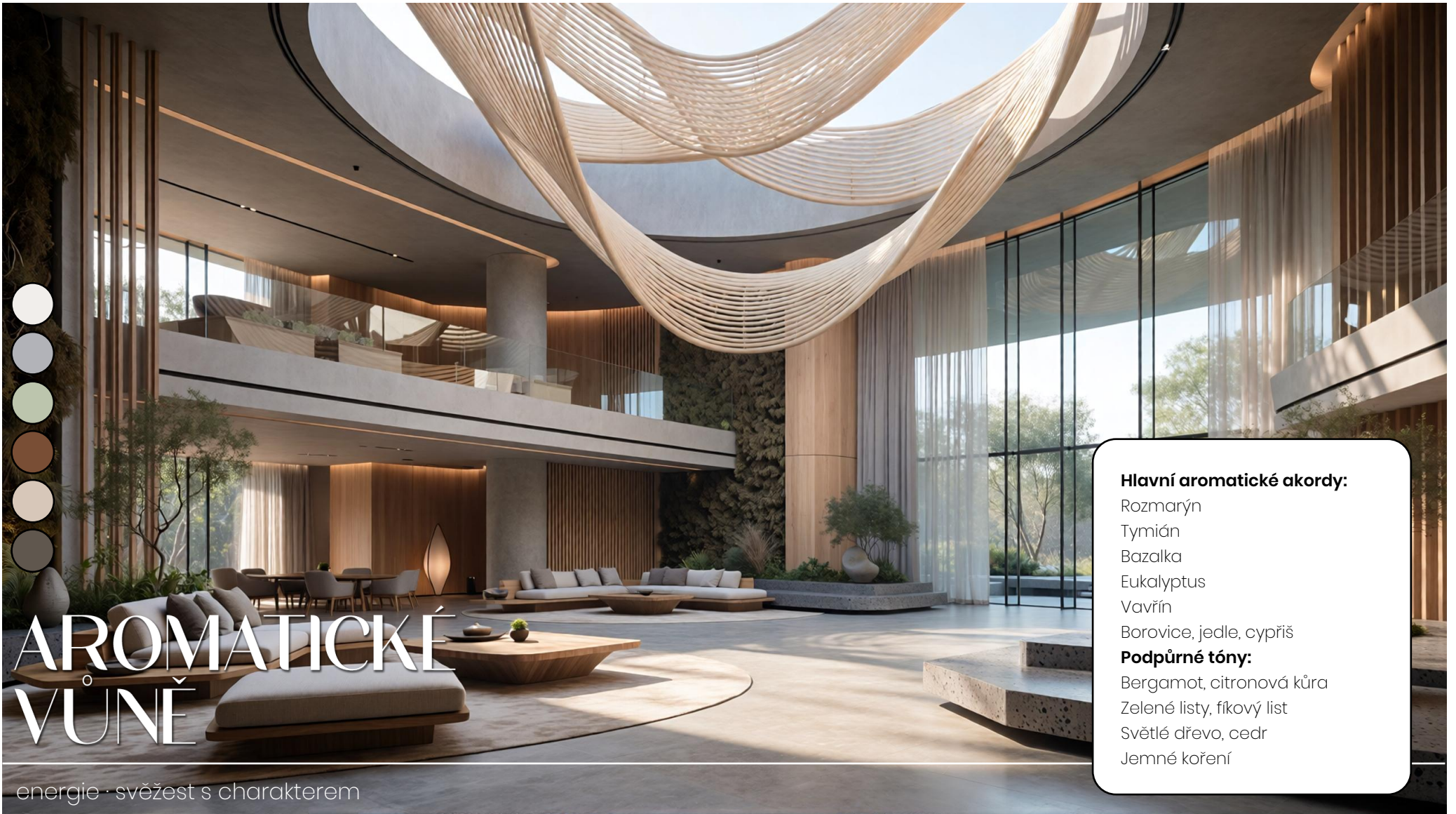
- Prostor s jasnou strukturou a rytmem
- Prostor s matnými strukturami
- Tam, kde je zapotřebí zvýšit mentální svěžest a pocit vitality

Materiály:

- Biofilické prvky
- Dřevo ve středních tónech
- Beton, kov
- Lineární osvětlení

Nevhodné pro:

- Přehnaně romantické interiéry
- Těžké klasické prostředí
- Tmavé lounge prostředí



AROMATICKÉ VŮNĚ

energie · svěžest s charakterem

Hlavní aromatické akordy:

Rozmarýn
Tymián
Bazalka
Eukalyptus
Vavřík
Borovice, jedle, cypřiš

Podpůrné tóny:

Bergamot, citronová kůra
Zelené listy, fíkový list
Světlé dřevo, cedr
Jemné koření

Rozpoznatelné znaky aromatických vůní

Nejsou sladké ani „parfémové“ a působí čistým, zeleným dojmem evokující čerstvý vzduch, byliny, les, středomořskou krajinu

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může působit chladně
- nevhodné pro malé, nízké prostory bez dostatečného proudění vzduchu



AROMATICKÉ VŮNĚ

energie - svěžest s charakterem

Svěžest s charakterem



GREEN JUNGLE

květinová inspirace



LAVENDER

luxusně smyslný

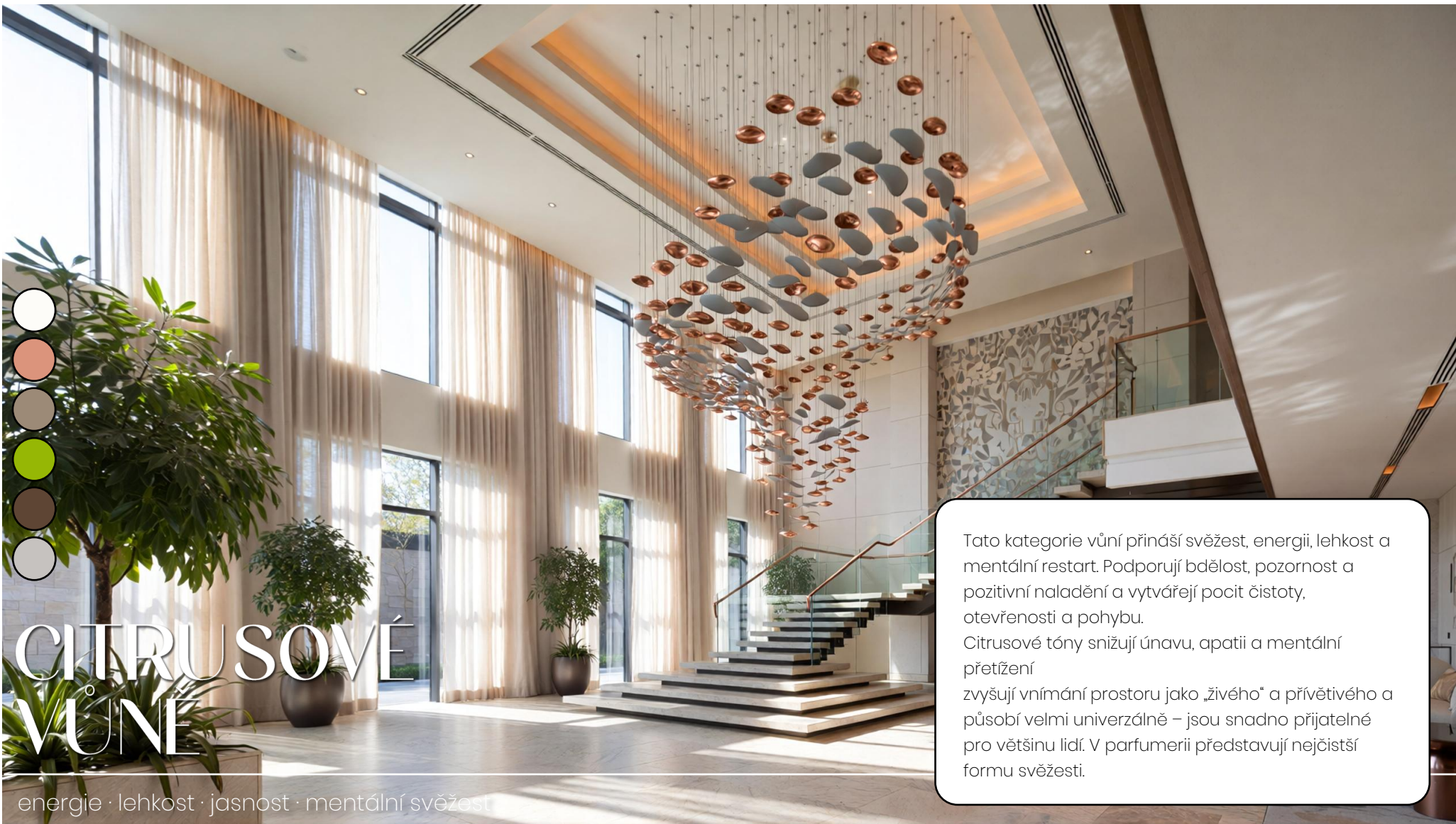


BLACK ICE

dynamická svěžest květin



SPORT STYLE



CITRUSOVÉ VŮNĚ

energie · lehkost · jasnost · mentální svěžest

Tato kategorie vůní přináší svěžest, energii, lehkost a mentální restart. Podporují bdělost, pozornost a pozitivní naladění a vytvářejí pocit čistoty, otevřenosti a pohybu. Citrusové tóny snižují únavu, apatii a mentální přetížení zvyšují vnímání prostoru jako „živého“ a přívětivého a působí velmi univerzálně – jsou snadno přijatelné pro většinu lidí. V parfumerii představují nejčistší formu svěžesti.

Hodí se do:

- Světlych vstupních hal
- Resortů
- Hotelů orientovaných na aktivní životní styl
- Moderní městské hotely

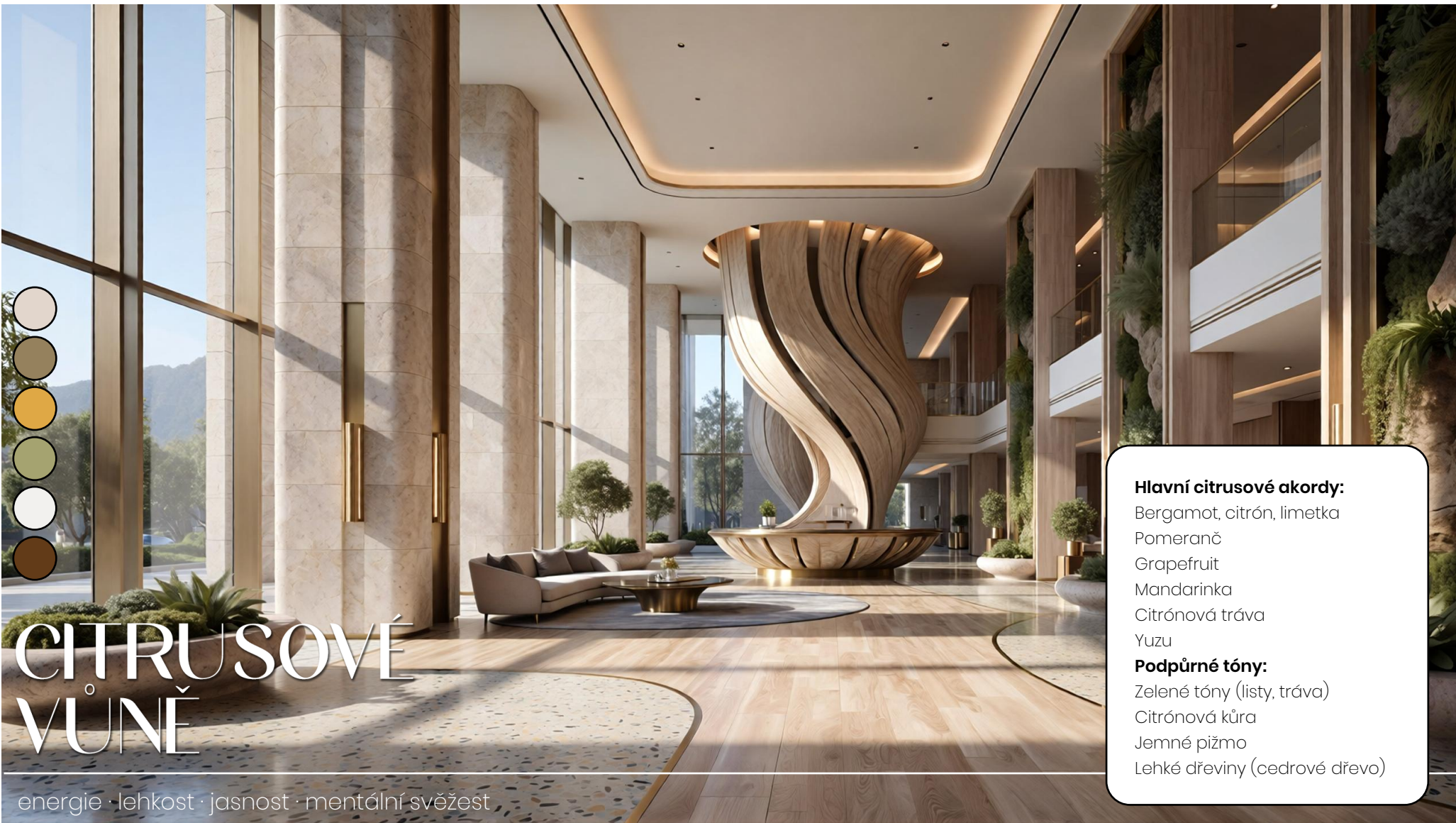
- Interiéry s minimalistickým designem a rytmem horizontál
- Kde potřebujeme vyvolat dynamiku a dodat energii

Materiály:

- Světlé dřevo
- Přírodní kámen
- Jemné textilie
- Dostatek denního světla

Nevhodné pro:

- Tmavé, dramatické lobby
- Uzavřené nízké prostory
- Hotely zaměřené na business
- Coworkingové lobby



CITRUSOVÉ VŮNĚ

energie · lehkost · jasnost · mentální svěžest

Hlavní citrusové akordy:

Bergamot, citrón, limetka
Pomeranč
Grapefruit
Mandarinka
Citrónová tráva
Yuzu

Podpůrné tóny:

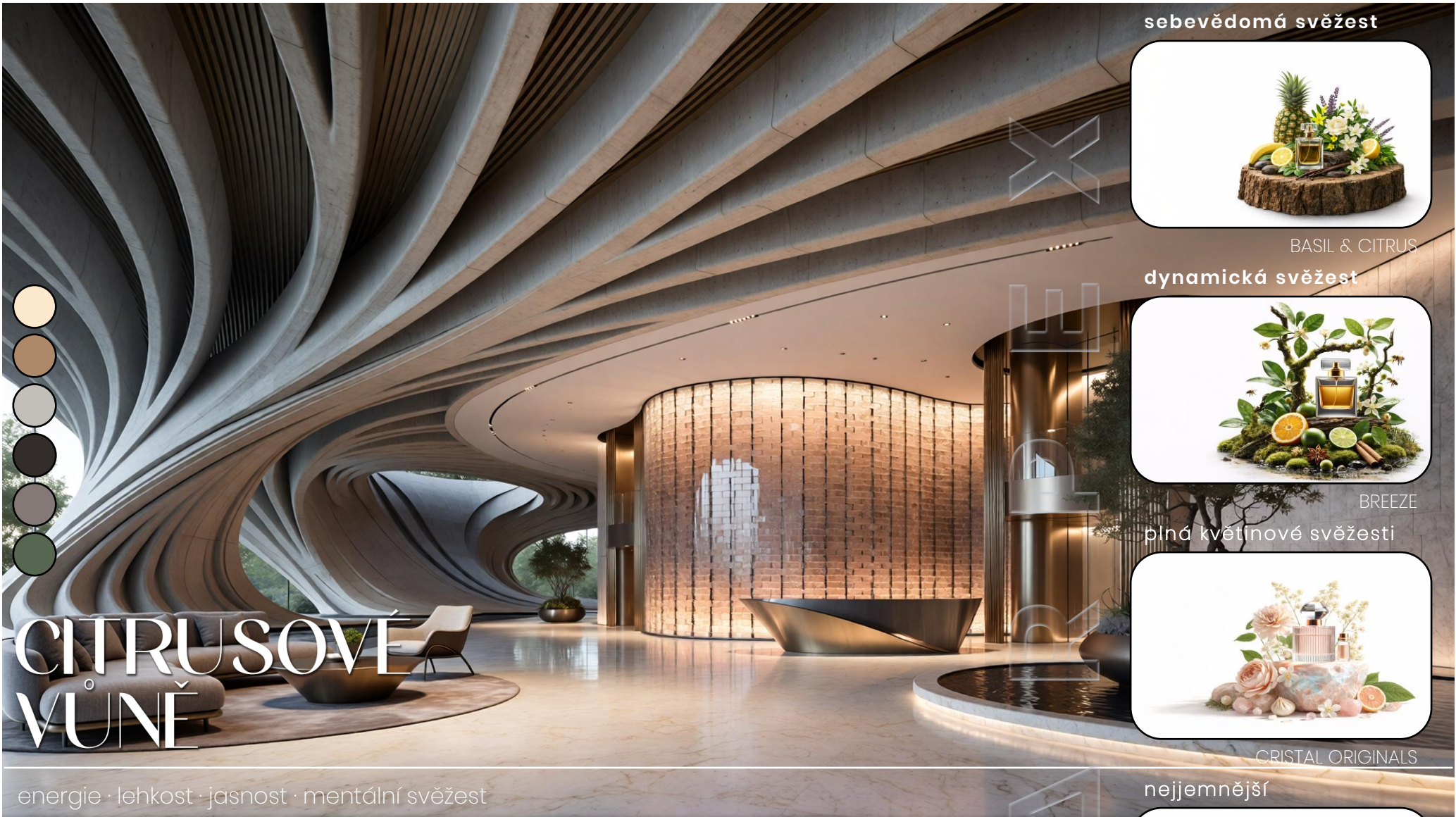
Zelené tóny (listy, tráva)
Citrónová kůra
Jemné pižmo
Lehké dřeviny (cedrové dřevo)

Rozpoznatelné znaky citrusových vůní

Mají okamžitý pocit svěžesti a lehkosti bez sladkosti nebo těžkých tónů. Jejich charakter je jasný, jiskřivý a cítíme je v prvním momentu. Přesto se nevtírají a při správném dávkování dodají pocit světla, prostoru a pohybu.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může působit agresivně
- nevhodné pro použití v klidových zónách a interiérech se studenými materiály



CITRUSOVÉ VUNĚ

energie · lehkost · jasnost · mentální svěžest

sebevědomá svěžest



BASIL & CITRUS

dynamická svěžest



BREEZE

plná květinové svěžesti

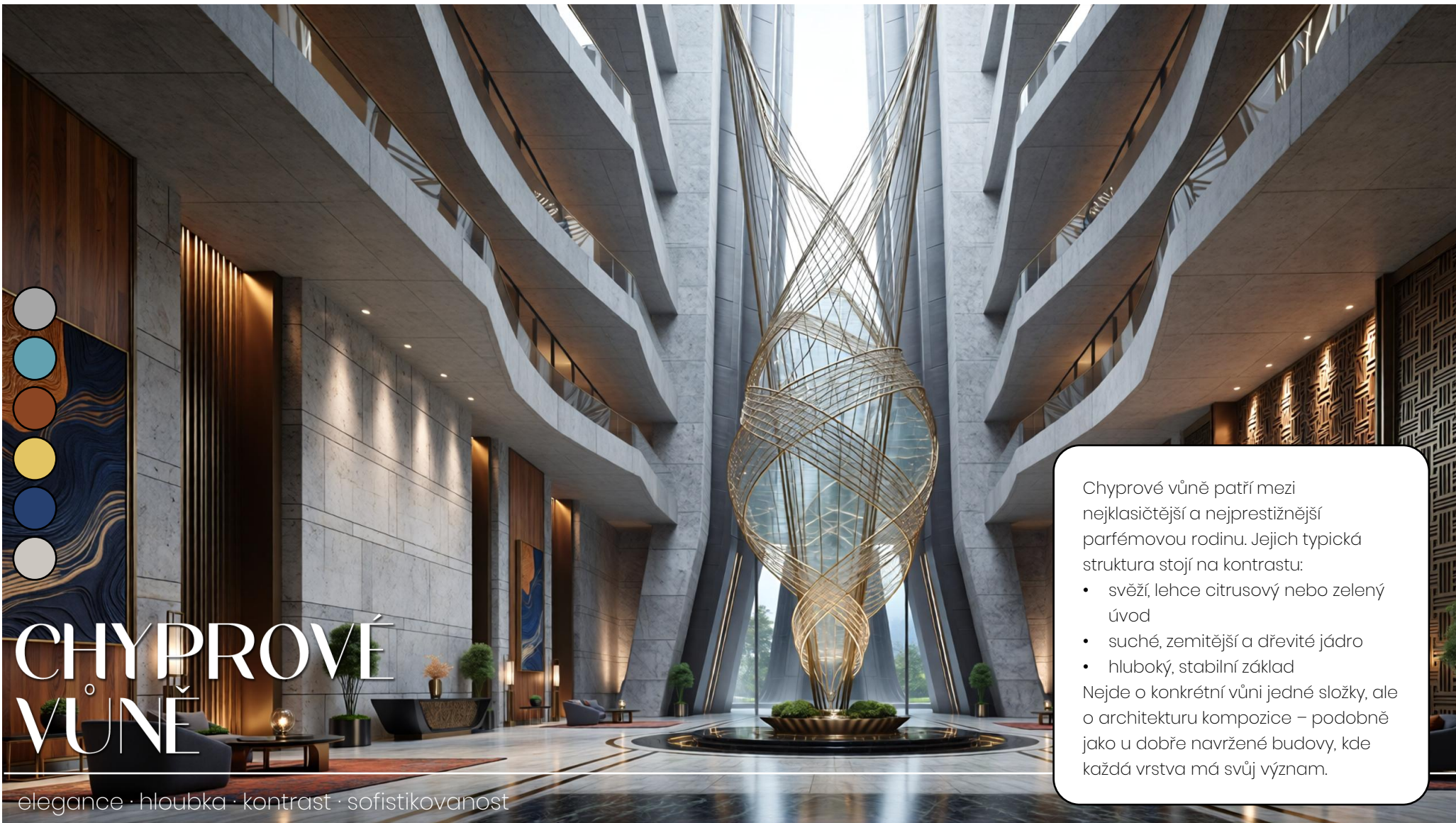


CRISTAL ORIGINALS

nejjemnější



FRENCA



CHYPROVÉ VŮNĚ

elegance · hloubka · kontrast · sofistikovanost

Chyprové vůně patří mezi nejklaštější a nejprestižnější parfémovou rodinu. Jejich typická struktura stojí na kontrastu:

- svěží, lehce citrusový nebo zelený úvod
- suché, zemitější a dřevité jádro
- hluboký, stabilní základ

Nejde o konkrétní vůni jedné složky, ale o architekturu kompozice – podobně jako u dobře navržené budovy, kde každá vrstva má svůj význam.

Hodí se do:

- Designových butikových hotelů
- Moderní lobby s tmavšími akcenty
- Prostor s hlubší strukturou
- Hotelů s výraznou identitou a

dramatickým světlem

- Tam kde chceme noblesu, hloubku, a kultivovaný luxus
- Prémiové rezidenční projekty
- Sofistikované městské lobby

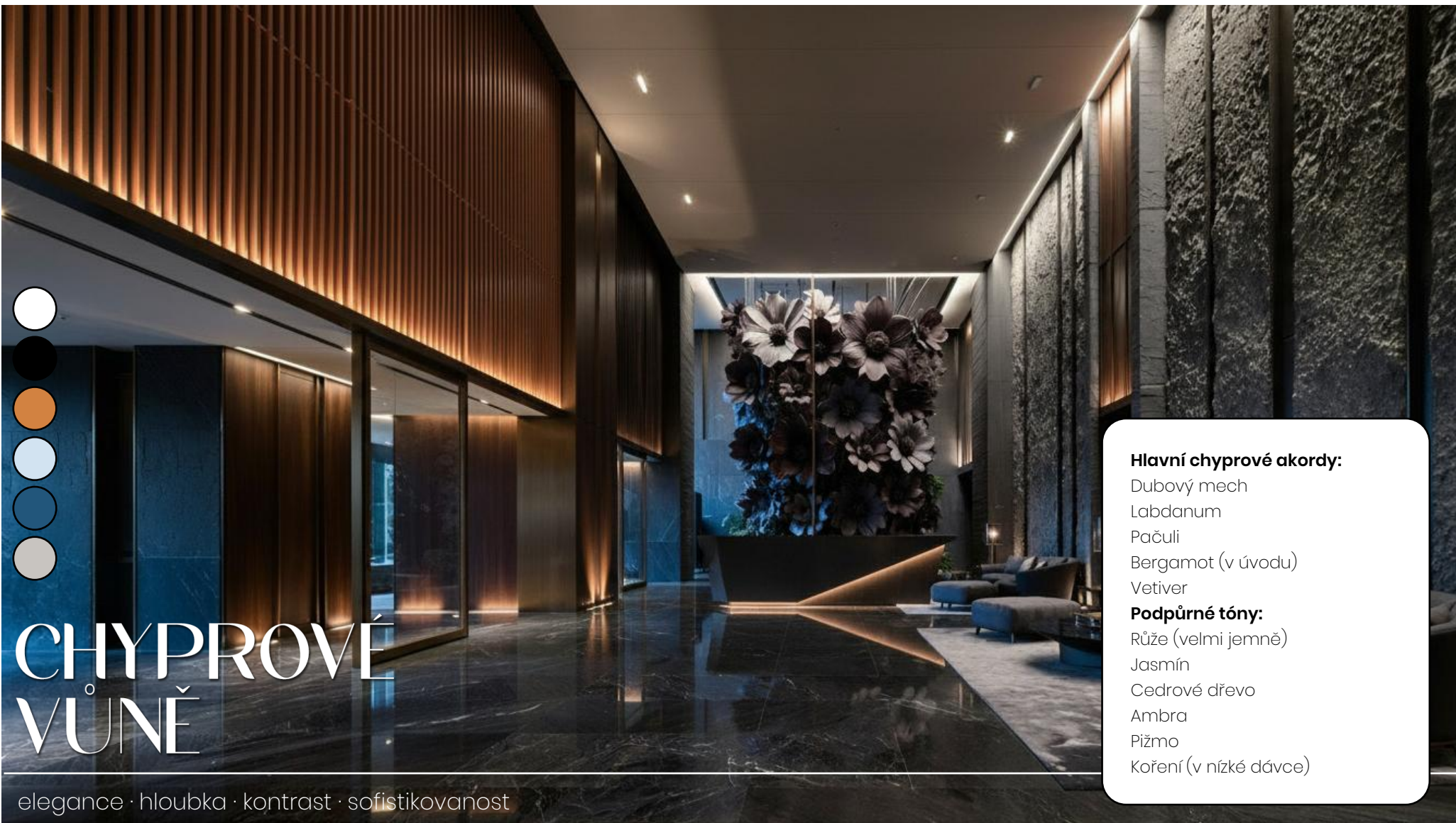
Materiály:

- Strukturovaná omítka
- Kovové akcenty
- Tmavší kámen
- Výrazné proporce

- Hlubší barevné palety

Nevhodné pro:

- Sterilní minimalismus
- Příliš světlé a měkké interiéry



CHYPROVÉ VŮNĚ

elegance · hloubka · kontrast · sofistikovanost

Hlavní chyprové akordy:

Dubový mech
Labdanum
Pačuli
Bergamot (v úvodu)
Vetiver

Podpůrné tóny:

Růže (velmi jemně)
Jasmín
Cedrové dřevo
Ambra
Pižmo
Koření (v nízké dávce)

Rozpoznatelné znaky chyprových vůní

Poskytuje vyvážený kontrast mezi svěžestí a hloubkou, má suchý, elegantní charakter a vytváří pocit stability. Neobsahuje sladkost, žádnou lehkovážnost, vůně se rozvíjí v čase – není plochá a evokuje kvalitu, tradici a hodnotu.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může působit těžce
- Nevhodné do malých prostor bez světla
- Nepoužívat tam, kde prostor má působit energicky nebo sportovně



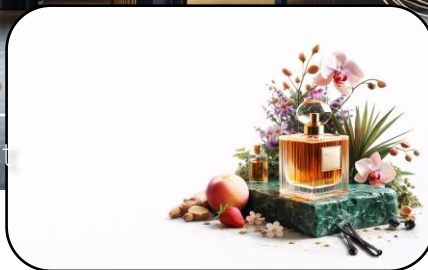
CHYPROVÉ VUNĚ

elegance · hloubka · kontrast · sofistikovanost

jiskřivě sofistikovaná

smyslná a hluboká

dynamická svěžest květin



EUROPEAN



HORIZON



SPORT STYLE

C A R P E X

MULTISENZORICKÁ ARCHITEKTURA

PROČ JE BEZ VŮNĚ NEKOMPLETNÍ

Architektura dnes pracuje se světlem, materiálem, proporcí i akustikou. Přesto často opomíjí jeden z nejsilnějších smyslů – čich. A právě ten má přímý neurologický vliv na emoce, rozhodování i paměť.

Výzkumy potvrzují, že vůně zásadně mění vnímání prostoru:

Studie **Spangenberg et al. (1996)** ukázala, že přítomnost příjemné vůně zvýšila pozitivní hodnocení prostředí, a až o **20 %** prodloužila dobu pobytu zákazníků.

Mattila & Wirtz (2001) zjistili, že pokud je vůně v souladu s charakterem prostoru, roste spokojenost návštěvníků o 15–25 %.

Výzkum publikovaný v *Journal of Retailing* prokázal, že vhodně zvolená vůně může zvýšit ochotu vrátit se až o **30 %**.

Neurologické studie (Herz, 2004) potvrzují, že čichové podněty vyvolávají až o **100 %** emocionálně intenzivnější vzpomínky než vizuální podněty.

Studie publikovaná ve **Frontiers in Neuroscience (2023)** zaznamenala u osob ve věku 60–85 let **zlepšení paměťových funkcí o 226 %** při pravidelné expozici přírodním vůním.

V hotelovém kontextu to znamená jediné: **vůně** nefunguje jako dekorace, **funguje jako zesilovač kvality prostoru.**

Hosté hodnotí identický interiér jako:

- luxusnější,
- čistší
- profesionálnější

Pokud je podpořen konzistentní olfaktorickou identitou. Vůně prodlužuje dobu pobytu, zvyšuje míru zapamatování značky a posiluje emocionální vazbu.

Multisenzorická architektura není trend. Je to další logická fáze vývoje prémiového prostoru.

Bez vůně zůstává interiér vizuálně působivý. S vůní se stává zapamatovatelným.

91%

Hostů uvedlo, že vůně měla pozitivní vliv na jejich zážitek z pobytu.

67%

Hostů bylo celkově více odpočínutých.

30%

Hostů mělo chuť se vrátit, protože hotel považovali za příjemnější a čistší

Studie použité jako argumentace:

Spangenberg, E. R., Crowley, A. E., & Henderson, P. W. (1996)

Improving the Store Environment: Do Olfactory Cues Affect Evaluations and Behaviors? – Journal of Marketing.

Mattila, A. S., & Wirtz, J. (2001)

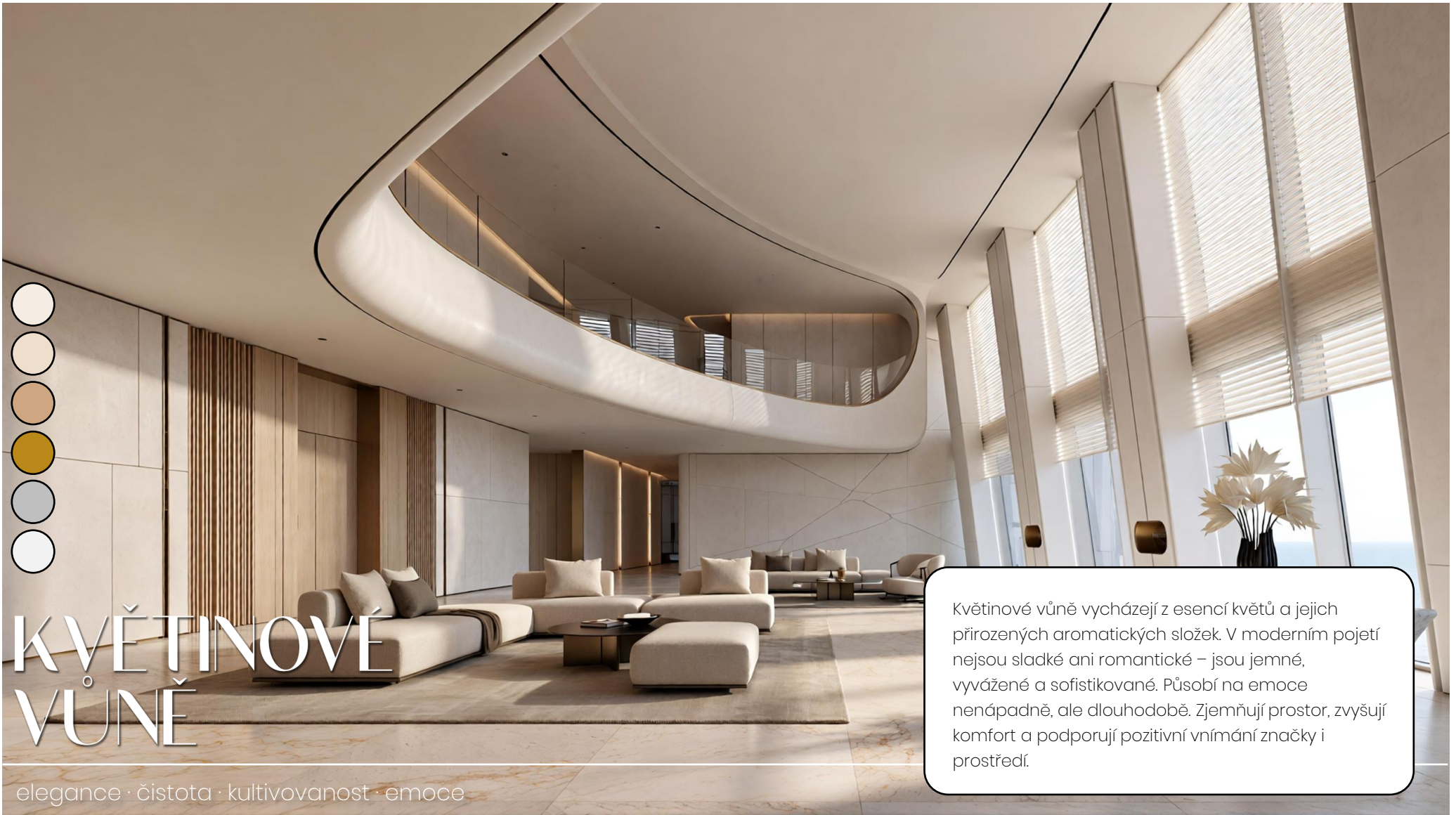
Congruency of Scent and Music as a Driver of In-Store Evaluations and Behavior – Journal of Retailing.

Herz, R. S. (2004)

A Naturalistic Analysis of Autobiographical Memories Triggered by Olfactory Stimuli – Chemical Senses.

Frontiers in Neuroscience (2023)

Noční expozice přírodním vůním a vliv na paměťové funkce u seniorů.



KVĚTINOVÉ VŮNĚ

elegance · čistota · kultivovanost · emoce

Květinové vůně vycházejí z esencí květů a jejich přirozených aromatických složek. V moderním pojetí nejsou sladké ani romantické – jsou jemné, vyvážené a sofistikované. Působí na emoce nenápadně, ale dlouhodobě. Zjemňují prostor, zvyšují komfort a podporují pozitivní vnímání značky i prostředí.

Hodí se do:

- elegantních lobby
- wellness hotelů
- městských design hotelů
- Lehký design interiérů

- Interiér se zaoblenými hranami
- Světlejší interiéry
- Tam kde potřebujeme vyvolat jemnost, optimismus a lehkost.

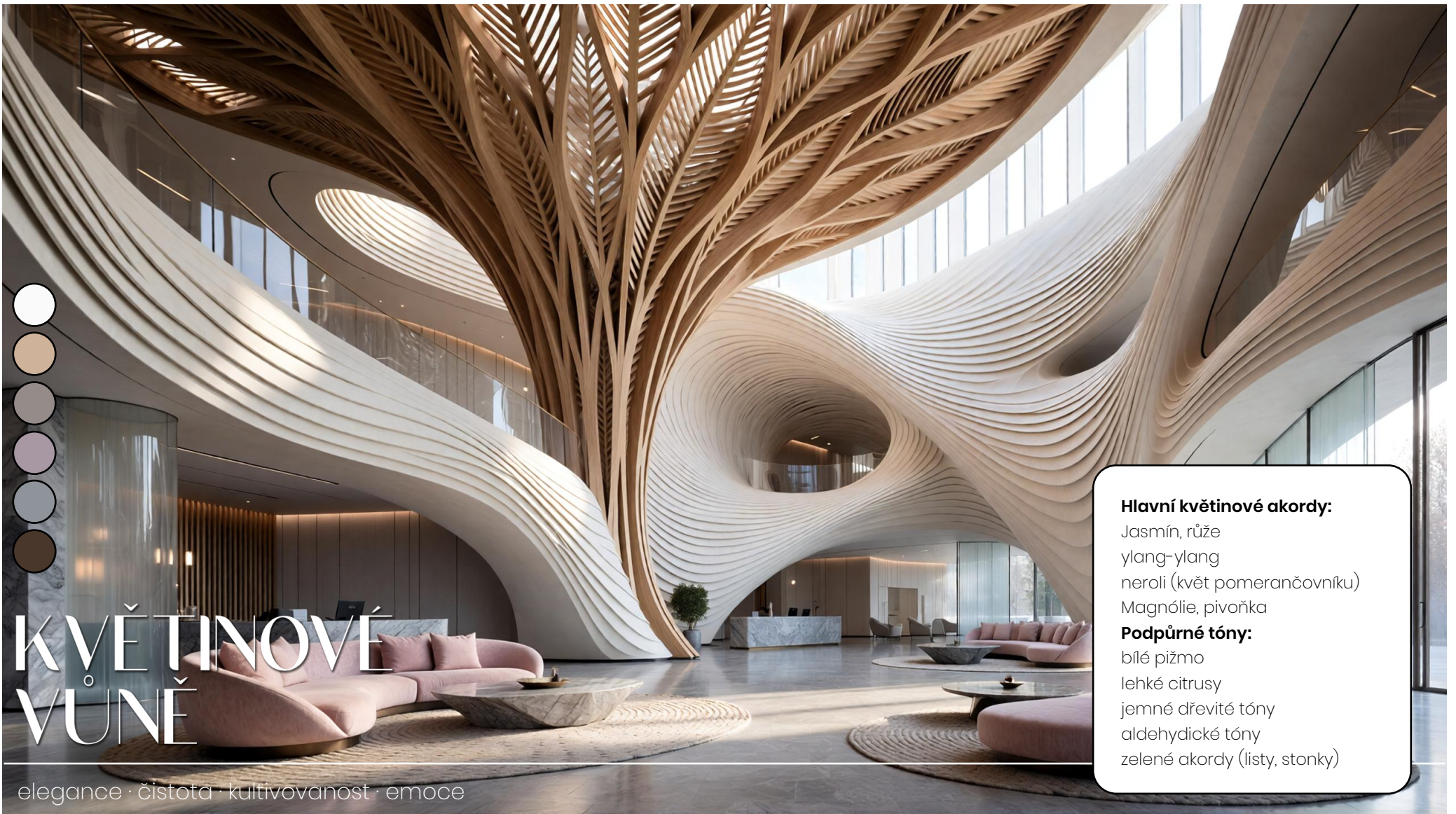
Materiály:

- jemné textilie
- světlý kámen, materiály s jemnou strukturou
- lehké kovové prvky

- měkké světlo,

Nevhodné pro:

- hrubý industriální prostor
- těžké kožené interiéry



KVĚTINOVÉ VŮNĚ

elegance · čistota · kultivovanost · emoce

Hlavní květinové akordy:

Jasmín, růže
ylang-ylang
neroli (květ pomerančovníku)
Magnólie, pivoňka

Podpůrné tóny:

bílé pižmo
lehké citrusy
jemné dřevité tóny
aldehydicke tóny
zelené akordy (listy, stonky)

Rozpoznatelné znaky květinových vůní

Vůně jsou jemné a kultivované, lehké bez vtíravosti a přináší vysokou míru elegance. Harmonizují prostor i psychiku a jsou vhodné pro dlouhodobé použití. Používají jako součást brandingových vůní.

Na co si dát pozor


- Příliš vysoká intenzita → přehltí prostor, zvláště pokud působí sladce
- Nevhodné pro prostory kde se vyřizují reklamace, nebo vzniká stres



KVĚTINOVÉ VUNĚ


elegance · čistota · kultivovanost · emoce

dynamická svěžest




GINGER BLOSSOM

květinová inspirace




LAVENDER

luxusně květinová

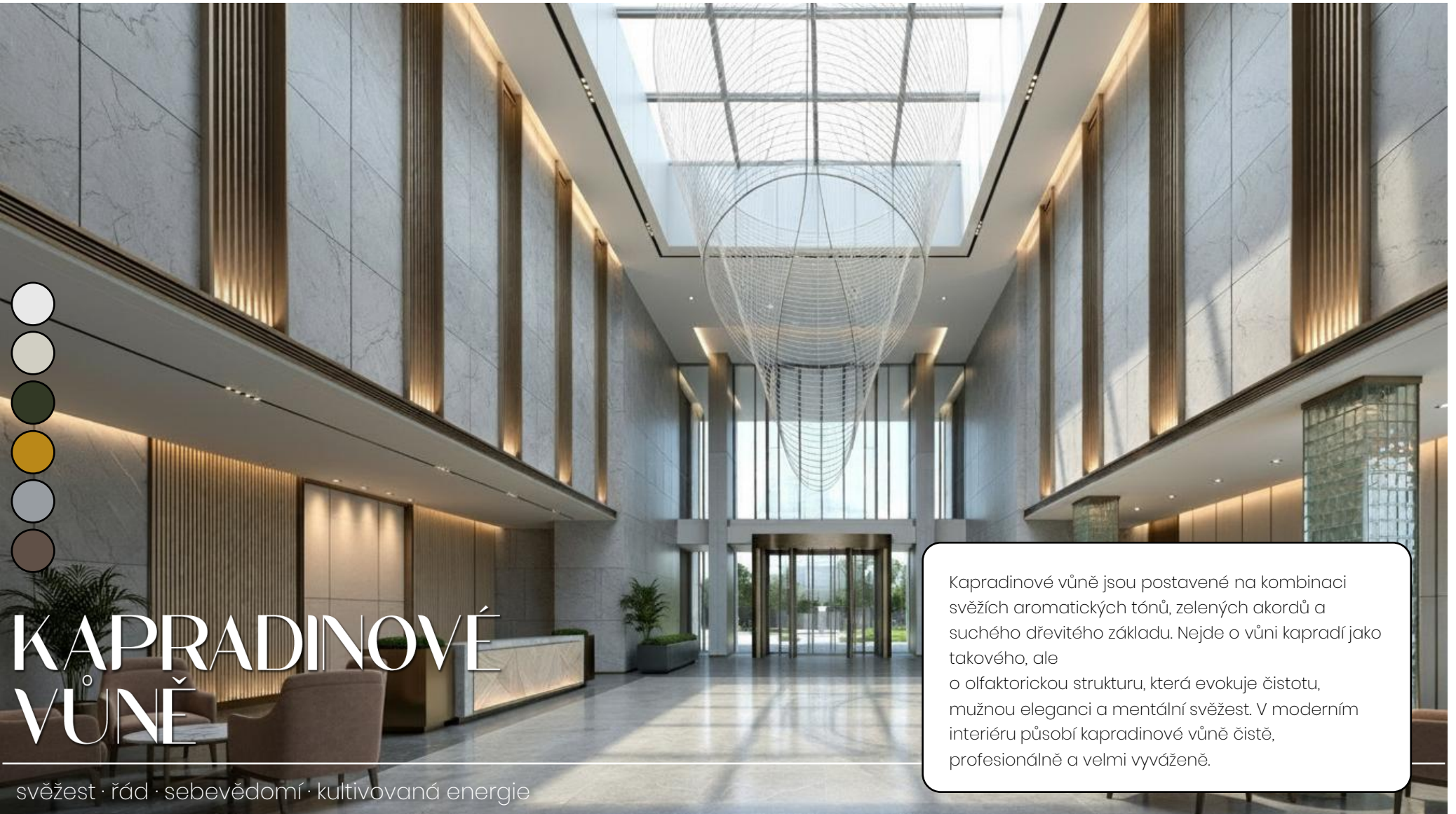


PARADISE

zvýrazňující prostor



WHITE JASMINE



KAPRADINOVÉ VŮNĚ

svěžest · řád · sebevědomí · kultivovaná energie

Kapradinové vůně jsou postavené na kombinaci svěžích aromatických tónů, zelených akordů a suchého dřevitého základu. Nejde o vůni kapradí jako takového, ale o olfaktorickou strukturu, která evokuje čistotu, mužnou eleganci a mentální svěžest. V moderním interiéru působí kapradinové vůně čistě, profesionálně a velmi vyváženě.

Hodí se do:

- Do moderních interiérů navazující na klasiku
- Lobby s rytmem pilířů nebo opakujících se prvků
- Lobby s přirozeným světlem

- Prostor s důrazem na vyváženost a disciplínu
- Tradiční prémiové hotely a business hospitality

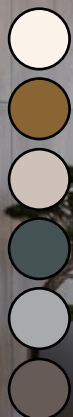
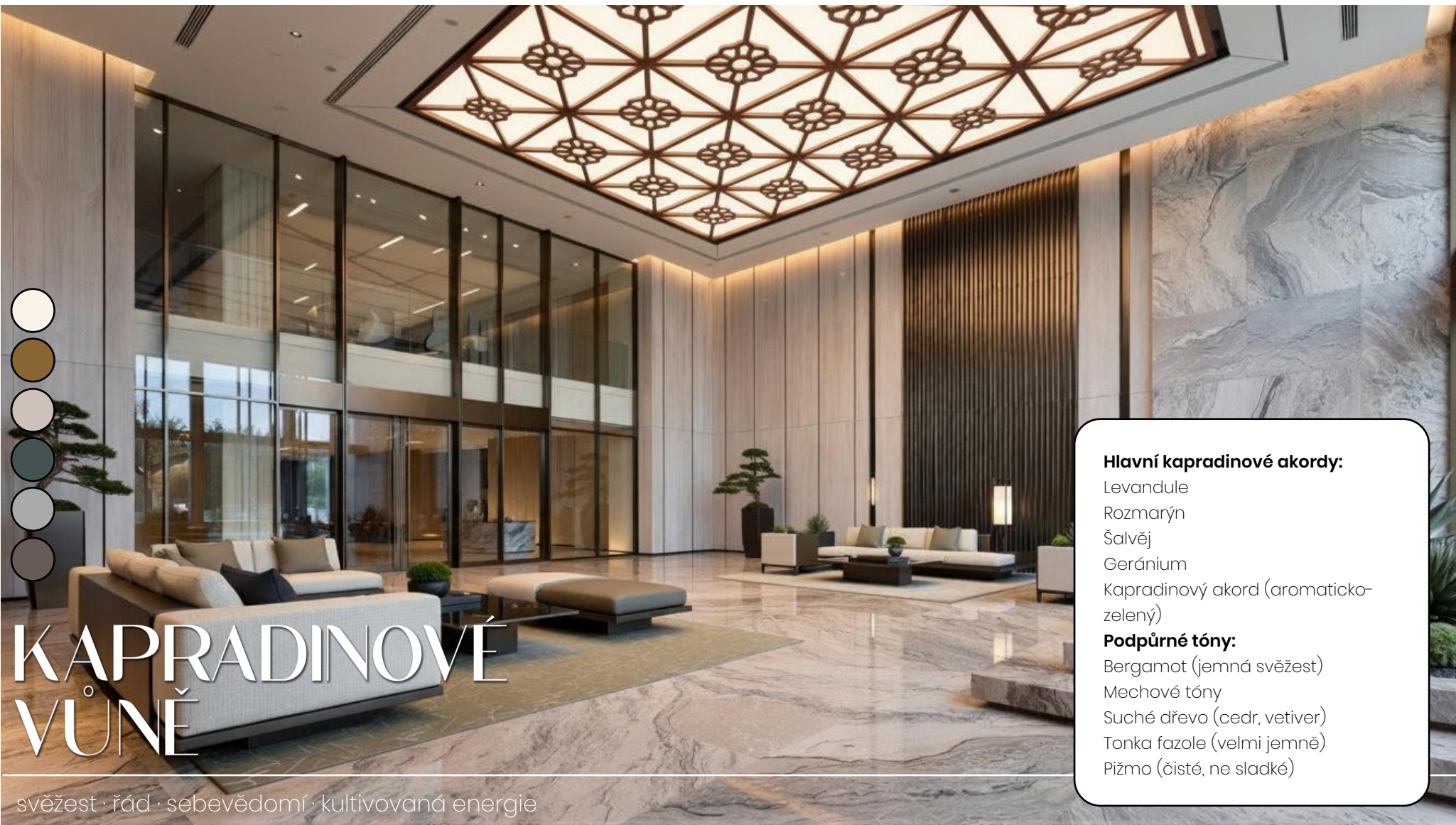
Materiály:

- Světlé dřevo, kámen s tmavšími akcenty
- Jemný beton
- Lineární architektura
- Mosazné / bronzové detaily

- Mělké světlo

Nevhodné pro:

- Přetížený dekór
- Tmavá, dramatická atmosféra



KAPRADINOVÉ VŮNĚ

svěžest · řád · sebevědomí · kultivovaná energie

Hlavní kapradinové akordy:

Levandule
Rozmarýn
Šalvěj
Geranium
Kapradinový akord (aromaticko-zelený)

Podpůrné tóny:

Bergamot (jemná svěžest)
Mechové tóny
Suché dřevo (cedr, vetiver)
Tonka fazole (velmi jemně)
Pižmo (čistě, ne sladké)

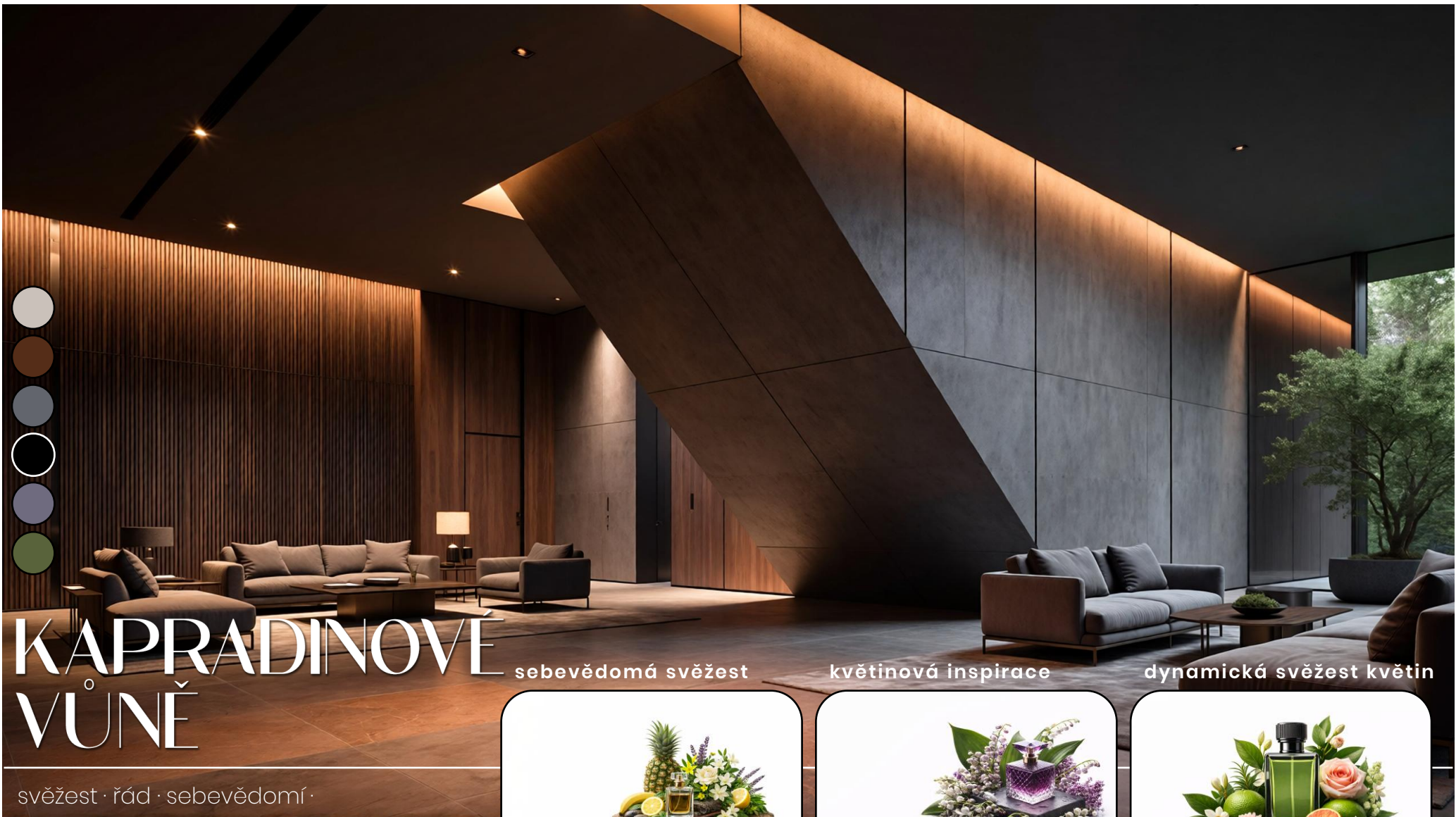
Rozpoznatelné znaky kapradinových vůní

Působí velmi „čistě“ a uspořádaně, nejsou sladké ani těžké a nepůsobí módně, ale nadčasově. Evokují profesionální prostředí a prostor díky nim působí upraveně a strukturovaně.

Mají vysokou akceptaci napříč cílovými skupinami.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → prostor působí studeně až sterilně
- Nevhodné pro relaxační zóny a romantické prostory



KAPRADINOVÉ VŮNĚ

sebevědomá svěžest

květinová inspirace

dynamická svěžest květin

svěžest · rád · sebevědomí ·



BASIL & CITRUS

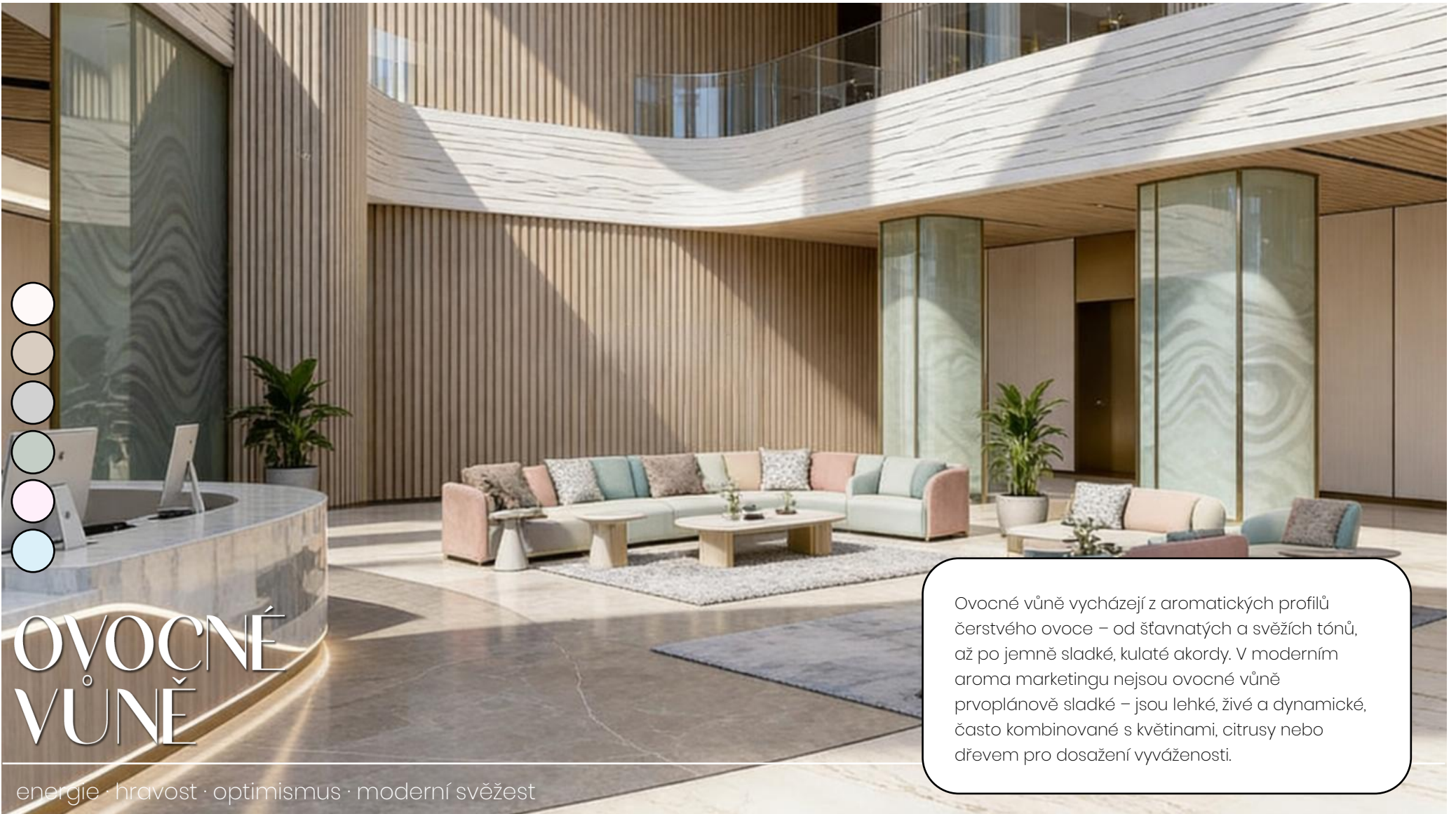


LAVENDER



SPORT STYLE

C A R P E X



OVOČNÉ VŮNĚ

energie · hravost · optimismus · moderní svěžest

Ovocné vůně vycházejí z aromatických profilů čerstvého ovoce – od šťavnatých a svěžích tónů, až po jemně sladké, kulaté akordy. V moderním aroma marketingu nejsou ovocné vůně prvoplánově sladké – jsou lehké, živé a dynamické, často kombinované s květinami, citrusy nebo dřevem pro dosažení vyváženosti.

Hodí se do:

- Prostorů, kde se pracuje s optimismem a barevnou lehkostí
- moderních městských hotelů
- resortů
- mladších značek

- Tam kde potřebujeme vyvolat hravost, pozitivní energii, mladistvost
- Lifestyle hotelů
- Moderní Urban hospitality

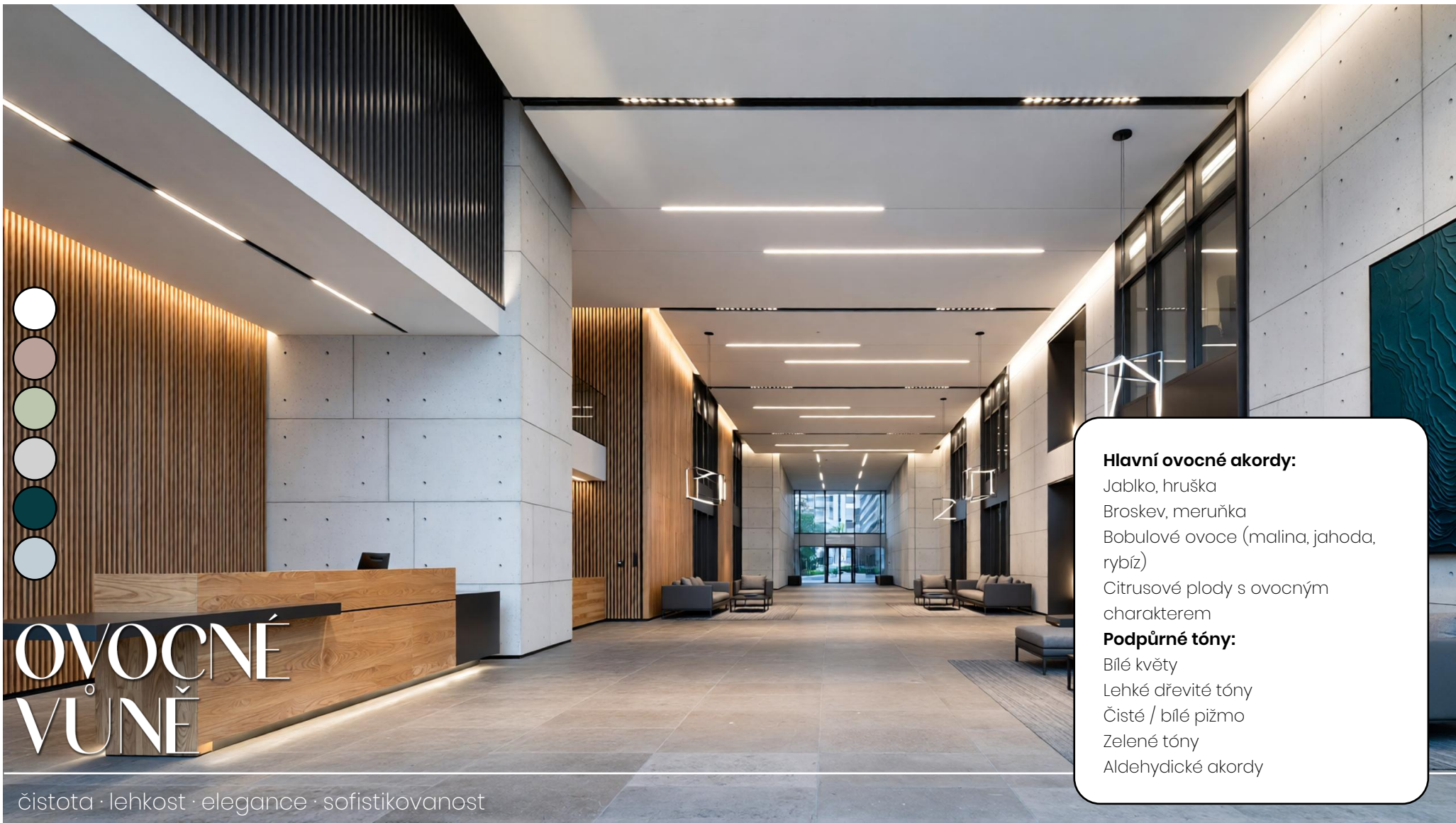
Materiály:

- světlé povrchy, světlé dřevo
- jemné barvy
- Minerální kámen
- Čisté hladké povrchy
- Lehké oblé tvary

- Prostorová otevřenost

Nevhodné pro:

- příliš seriózní korporátní prostředí
- Tmavé těžké lounge lobby



OVOČNÉ VŮNĚ

čistota · lehkost · elegance · sofistikovanost

Hlavní ovocné akordy:

Jablko, hruška
Broskev, meruňka
Bobulové ovoce (malina, jahoda, rybíz)
Citrusové plody s ovocným charakterem

Podpůrné tóny:

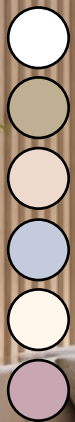
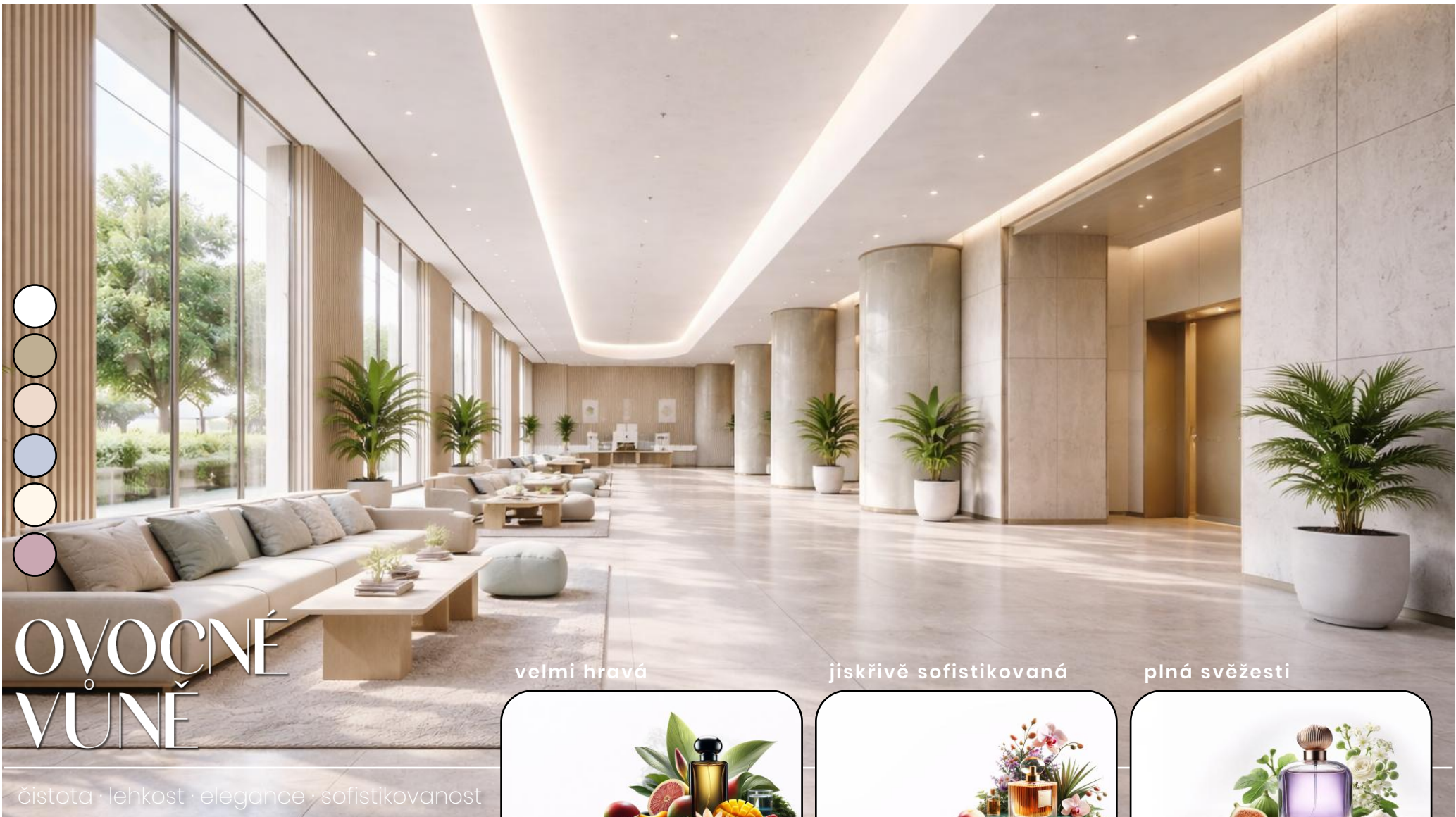
Bílé květy
Lehké dřevité tóny
Čisté / bílé pižmo
Zelené tóny
Aldehydicke akordy

Rozpoznatelné znaky ovocných vůní

Působí svěže a pozitivně, nejsou těžké ani dusivé a často evokují pohyb a energii. Podporují pocit „nového začátku“ a prostor díky nim působí živěji a otevřeněji. Velmi dobře fungují v kombinaci se světlem.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → velmi sladké tóny se hodí jen k určitému sortimentu a specifickému designu interiéru
- nevhodné pro velmi konzervativní a formální prostory



OVOČNÉ VUNĚ

čistota · lehkost · elegance · sofistikovanost

velmi hravá



CUTE

jiskřivě sofistikovaná



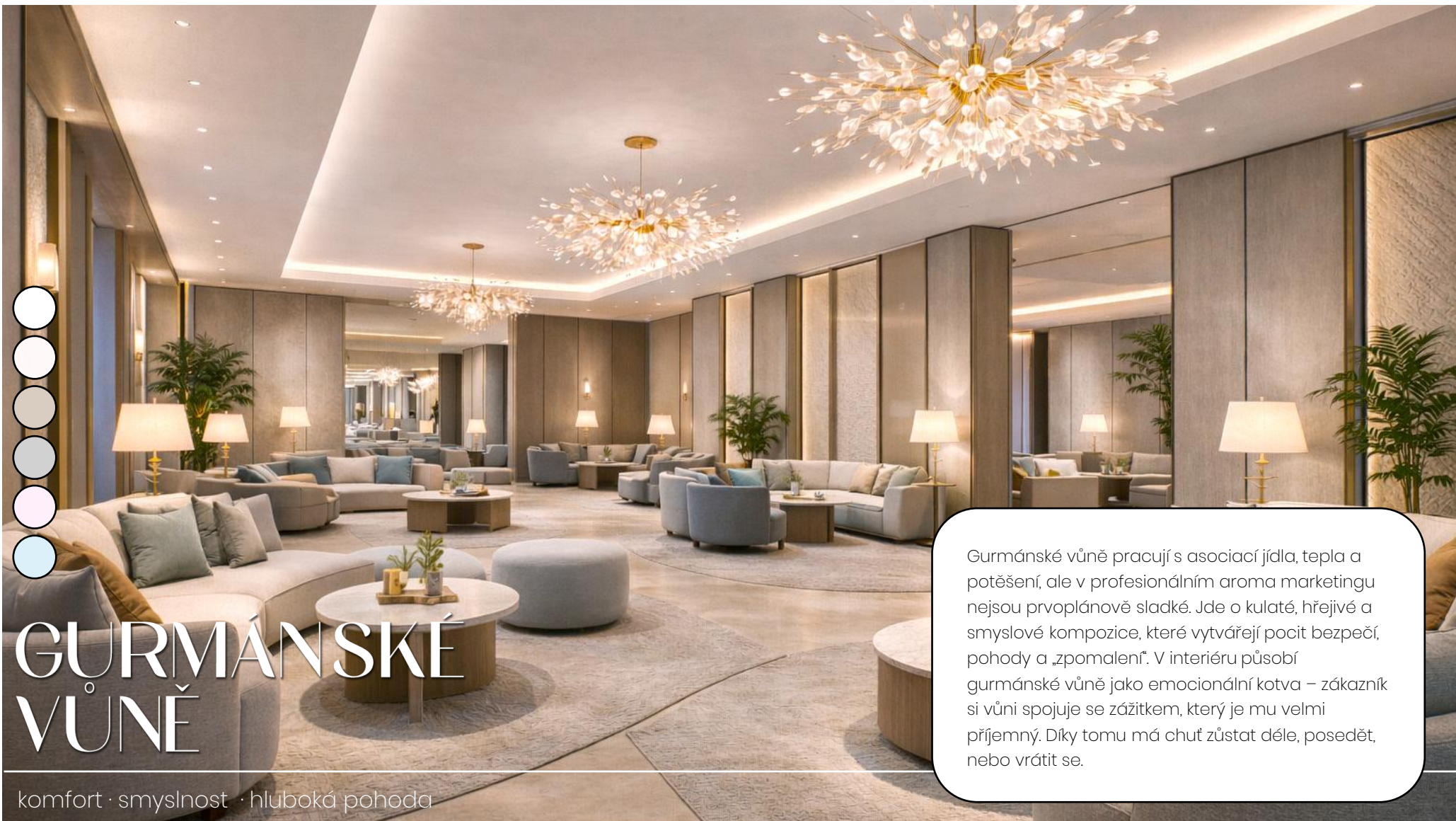
EUROPEAN

plná svěžesti



FIG

C A R P E X



GURMÁNSKÉ VŮNĚ

komfort · smyslnost · hluboká pohoda

Gurmánské vůně pracují s asociací jídla, tepla a potěšení, ale v profesionálním aroma marketingu nejsou prvoplánově sladké. Jde o kulaté, hřejivé a smyslové kompozice, které vytvářejí pocit bezpečí, pohody a „zpomalení“. V interiéru působí gurmánské vůně jako emocionální kotva – zákazník si vůni spojuje se zážitkem, který je mu velmi příjemný. Díky tomu má chuť zůstat déle, posedět, nebo vrátit se.

Hodí se do:

- lounge hotelů
- butikových hotelů
- prostor s teplou atmosférou
- Tam, kde je prostor členěný

- Interiérů s textilními prvky
- tam kde potřebujeme vytvořit komfort, udržet zákazníka po delší dobu, kde potřebujeme vytvořit domácí atmosféru

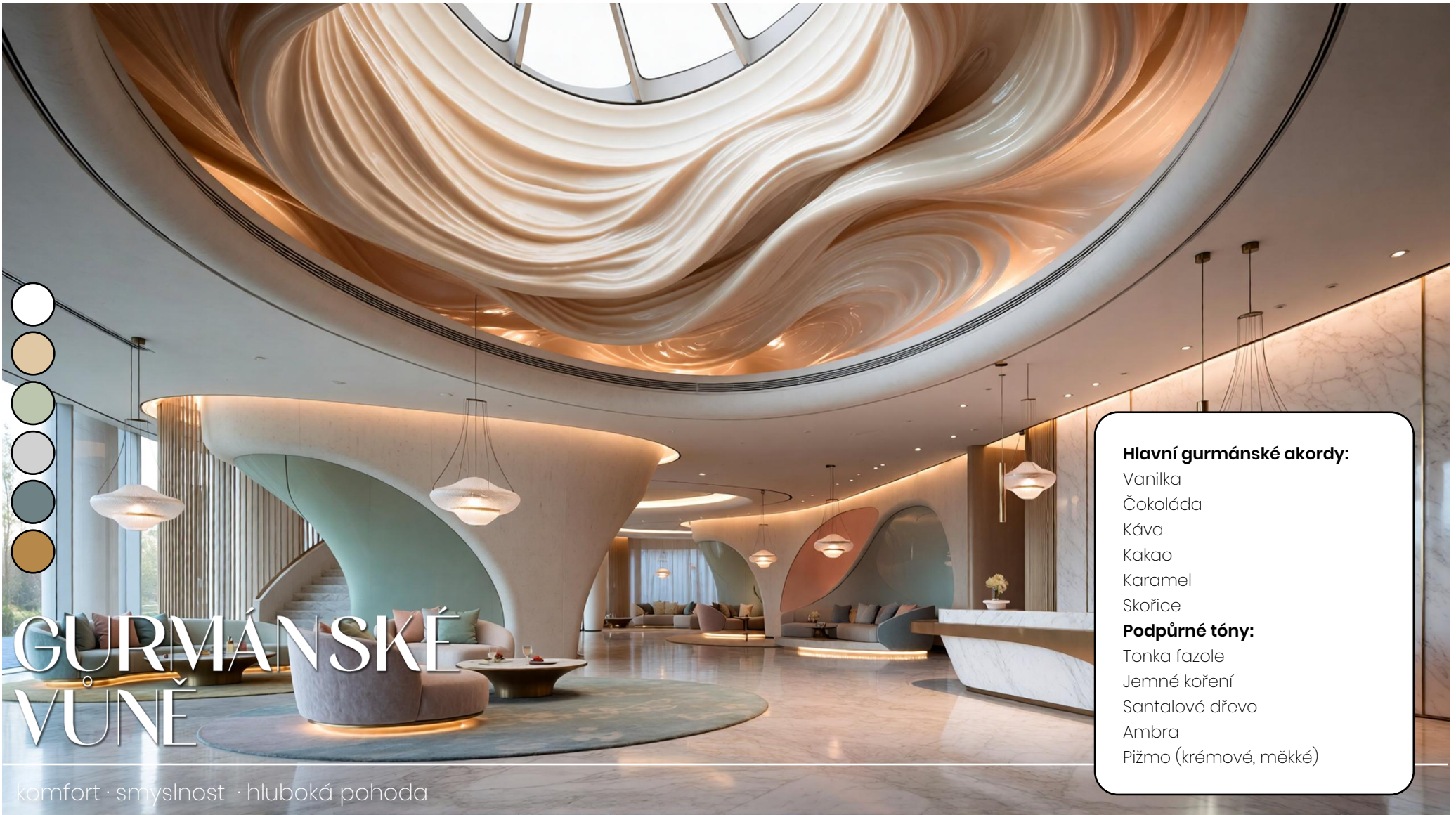
Materiály:

- Teplé odstíny dřeva
- Textilie
- Krémové povrchy, mosazné detaily
- Tradiční prvky

- teplé osvětlení

Nevhodné pro:

- studený betonový minimalismus



GURMÁNSKÉ VŮNĚ

komfort · smyslnost · hluboká pohoda

Hlavní gurmánské akordy:

Vanilka
Čokoláda
Káva
Kakao
Karamel
Skořice

Podpůrné tóny:

Tonka fazole
Jemné koření
Santalové dřevo
Ambra
Pížmo (krémové, měkké)

Rozpoznatelné znaky gurmánských vůní

Především působí teple a hřejivě. Jsou smyslové, kulaté kompozice a evokují komfort a pohostinnost. Zpomalují vnímání času a podporují emoční vazbu k místu, mají velmi silnou paměťovou stopu.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může připomínat prostor cukrárny, těžká a únavná atmosféra
- nevhodné do malých nebo špatně větraných prostor



GURMÁNSKÉ VUNĚ

komfort · smyslnost · hluboká pohoda

Sofistikovaně smyslná



CAPPUCCINNO
hřejivá, plná vzpomínek



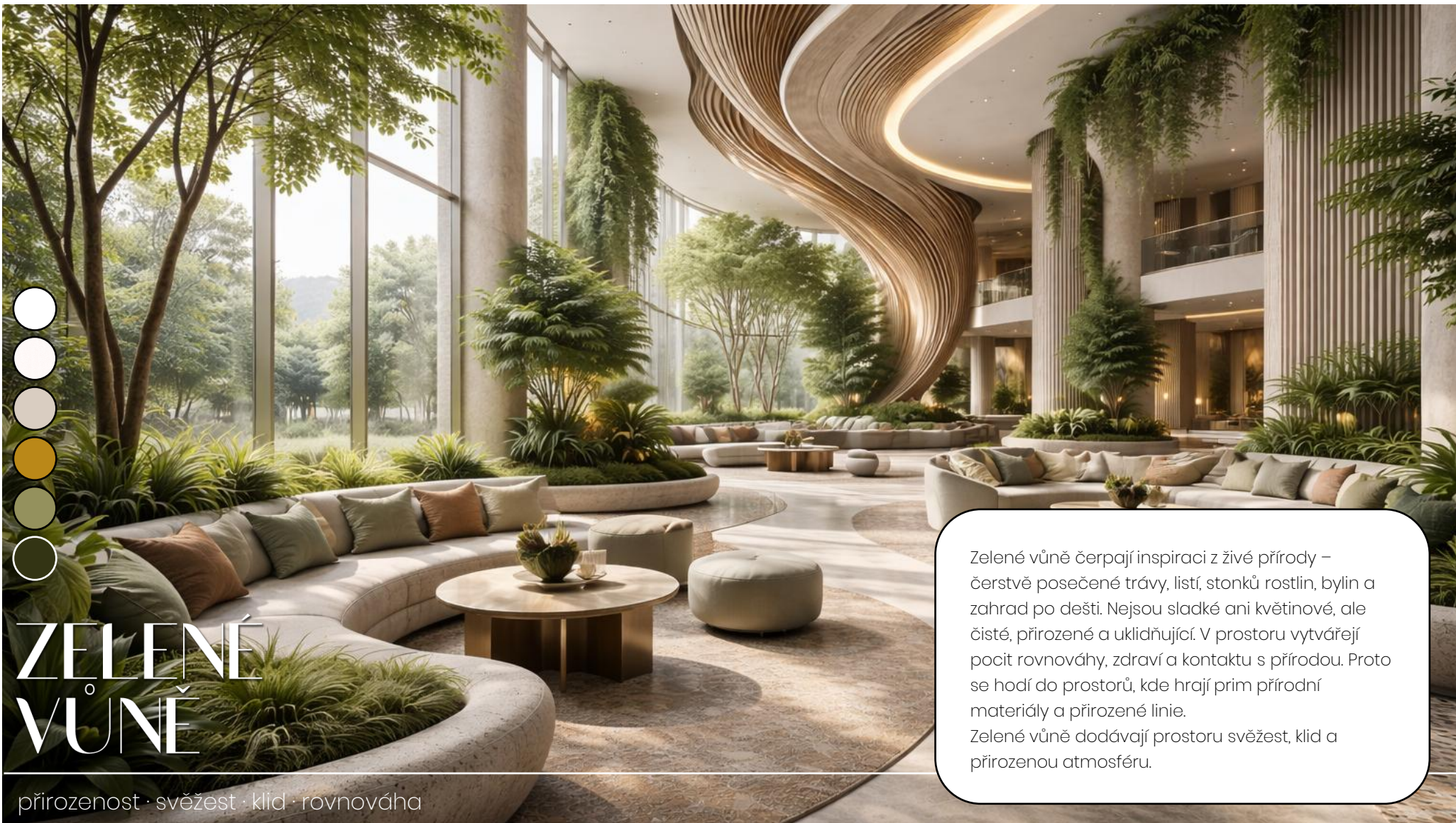
CINNAMON PIE
velmi hravá



CUTE
luxusně podmanivá



VANILLA POWER



ZELENÉ VUNĚ

přirozenost · svěžest · klid · rovnováha

Zelené vůně čerpají inspiraci z živé přírody – čerstvě posečené trávy, listů, stonků rostlin, bylin a zahrad po dešti. Nejsou sladké ani květinové, ale čisté, přirozené a uklidňující. V prostoru vytvářejí pocit rovnováhy, zdraví a kontaktu s přírodou. Proto se hodí do prostorů, kde hrají prim přírodní materiály a přirozené linie. Zelené vůně dodávají prostoru svěžest, klid a přirozenou atmosféru.

Hodí se do:

- futuristických hotelů
- Interiérů pracujících s přírodní racionalitou
- ekologicky orientovaných projektů
- architektonicky čistých lobby

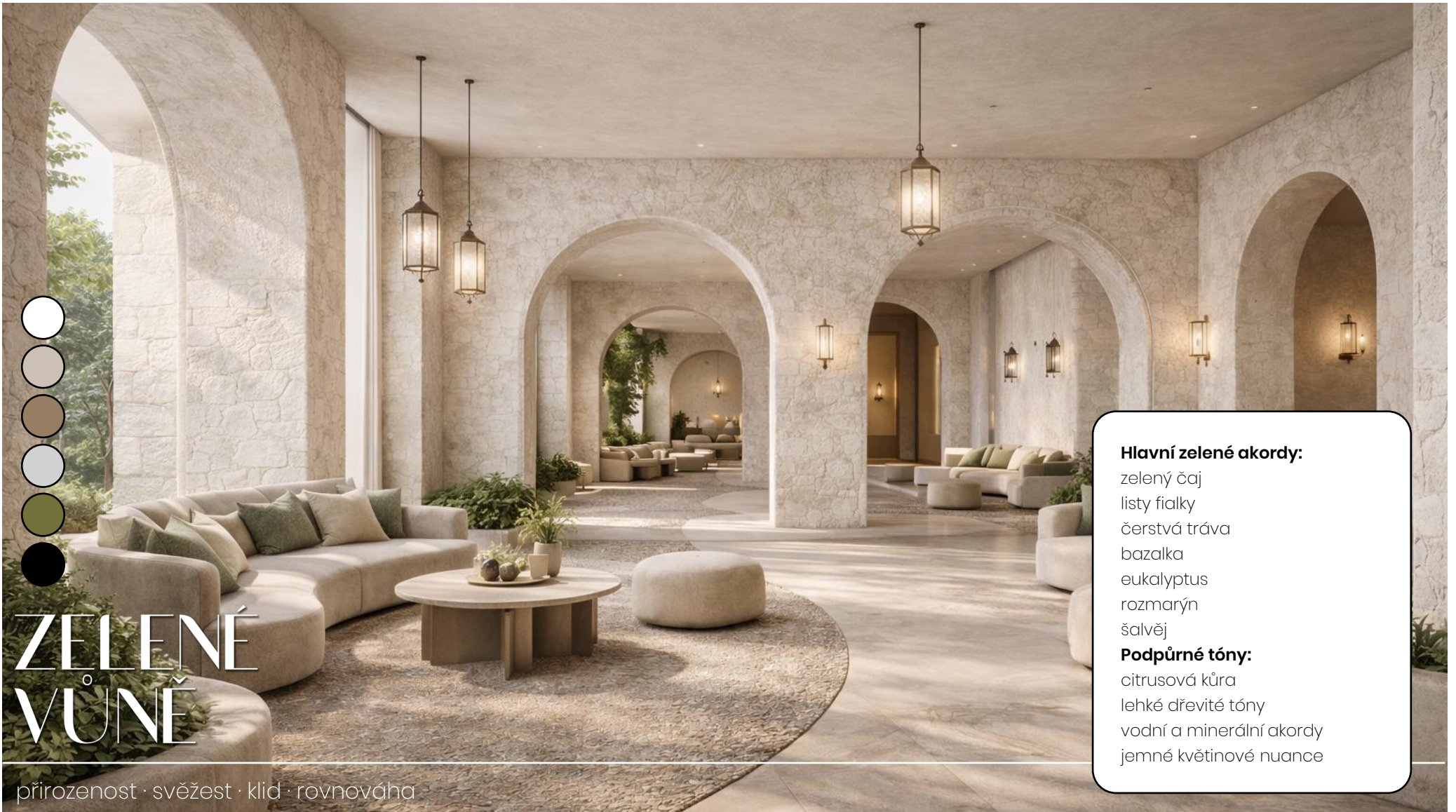
- Interiéry navržené podle biofilického konceptu
- Středomořské moderní lobby
- Prostor, kde potřebujeme vyvolat svěžest, vitalitu, lehkou energii a pocit rovnováhy

Materiály:

- přírodní kámen, matné struktury
- lehká struktura
- Světlý travertin, přírodní dřevo
- jemné rostliny
- Rytmus vertikál

Nevhodné pro:

- těžká tmavá architektura



ZELENÉ VŮNĚ

přírozenost · svěžest · klid · rovnováha

Hlavní zelené akordy:

zelený čaj
listy fialky
čerstvá tráva
bazalka
eukalyptus
rozmarnýn
šalvěj

Podpůrné tóny:

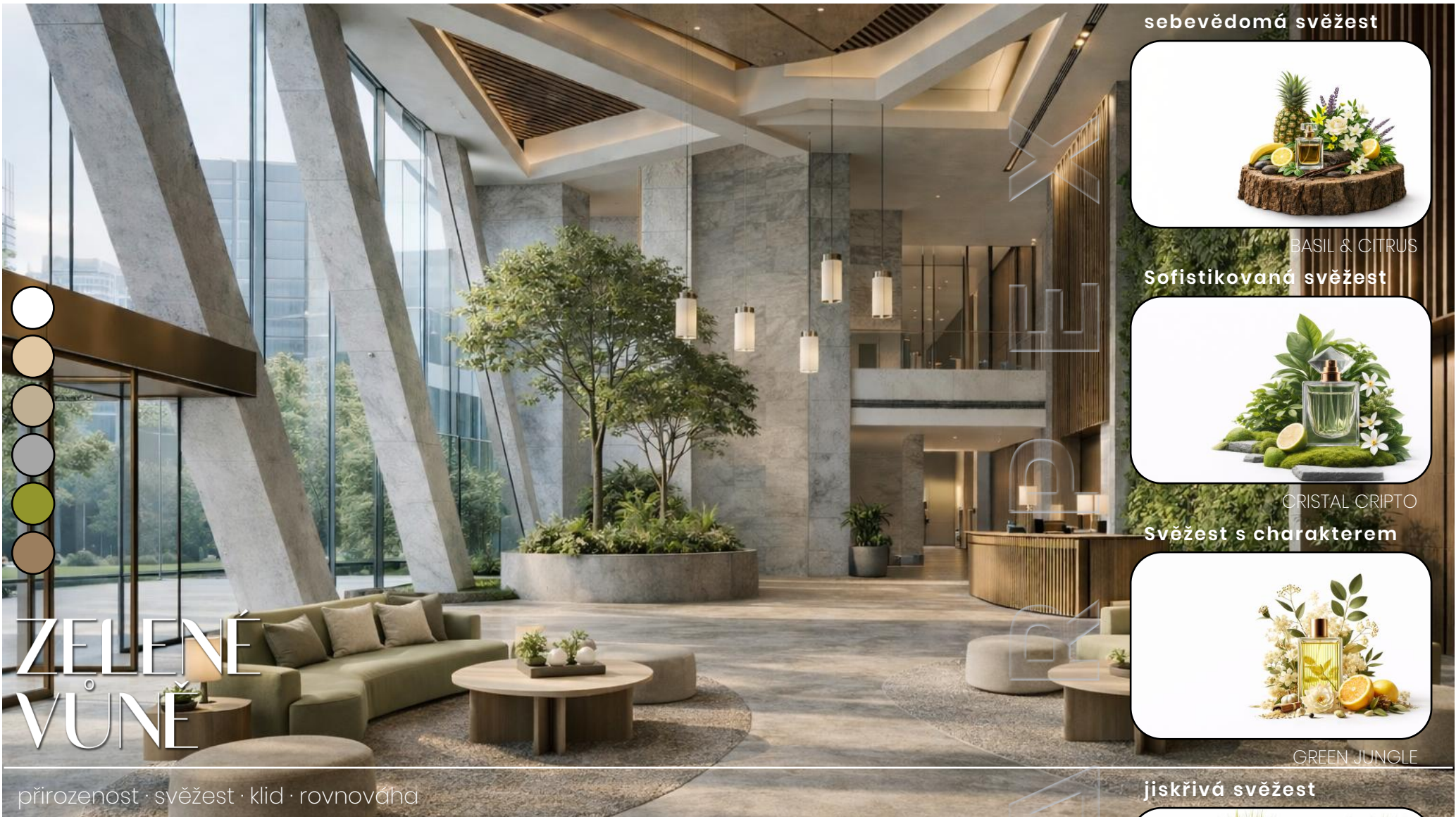
citrusová kůra
lehké dřevité tóny
vodní a minerální akordy
jemné květinové nuance

Rozpoznatelné znaky zelených vůní

Vnášejí pocit „čerstvého vzduchu“ a otevřeného prostoru a nepůsobí jako parfém, ale jako atmosféra. Okamžitě zklidňují a vyrovnávají prostředí, podporují vnímání čistoty a kvality prostoru

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může mít sytý bylinný charakter, který může dráždit
- nevhodné do malých nebo špatně větraných prostor



ZELENE VUNE

přirozenost · svěžest · klid · rovnováha

sebevědomá svěžest



BASIL & CITRUS

Sofistikovaná svěžest



CRISTAL CRIPTO

Svěžest s charakterem



GREEN JUNGLE

jiskřivá svěžest



SAW GRASS

CARPEX



MICRODIFUZÉR
profesionální mikrodifuzér

PRO BYTY, KANCELÁŘE, SPECIÁLNÍ
PROSTORY, DO 200M³



do 200 m³

CARPEX



E2 POWER PLUS
profesionální aroma difuzér

PRO MENŠÍ HOTELOVÉ HALY, MENŠÍ BUTIKY, FITNESS,
VĚTŠÍ BYTY, MARKETINGOVÉ KAMPANĚ, DO 450M³



do 450 m³

CARPEX



AI PRO 900
profesionální aroma difuzér

PRO VĚTŠÍ VSTUPNÍ HALY, VĚTŠÍ BUTIKY, RECEPCE,
MARKETINGOVÉ KAMPANĚ, DO 900M³



do 900 m³

CARPEX



AURAMAX 1200S
profesionální aroma difuzér

PRO SHOWROOMY, VELKÉ PRODEJNY, CASINA,
DO 1200M³

do 1200 m³

CARPEX



A2 PLUS
profesionální aroma difuzér

PRO VELKÉ SHOWROOMY, OBCHODNÍ CENTRA,
VELKÉ HALY, DO 6000M³



do 6000 m³

TECHNOLOGIE PROVONĚNÍ

MIKRO-DIFÚZNÍ TECHNOLOGIE pracuje na principu tzv. „cold-air diffusion“, kdy se kapalná vůně pomocí řízeného tlaku vzduchu rozkládá na mikročástice menší než 1 mikron. Tyto ultra jemné částice zůstávají v ovzduší déle, rovnoměrně se rozptylují a vytvářejí stabilní, homogenní vonnou atmosféru bez použití tepla, alkoholu či spalování. Díky tomu nedochází k degradaci parfémových složek ani k nežádoucím chemickým reakcím.

Výsledkem je účinnější pokrytí prostoru při nižší spotřebě náplně, energetická úspornost a zdravotně šetrný provoz. Mikro-difúze je proto ideální volbou pro hotely, showroomy i retail – všude tam, kde je důležitá konzistentní kvalita vzduchu, profesionální dojem a dlouhodobě kontrolovatelná intenzita vůně.



KOŽENÉ A TABÁKOVÉ VŮNĚ

charakter · hloubka · autorita · smyslová elegance

Kožené a tabákové vůně patří mezi nejcharakterističtější a nejvíce dospělé vůně v aroma marketingu. Vycházejí z tónů kůže, tabákových listů, dřev, pryskyřic a koření. Působí hluboce, hřejivě a sebevědomě a vytvářejí atmosféru klidu, luxusu a důvěry. Nejde o kouřové nebo agresivní vůně – správně postavené kompozice jsou elegantní, sofistikované a kultivované.

Hodí se do:

- Prémiových městských hotelů
- Lobby s výraznou identitou
- Prostor s vyššími stropy
- Futuristických a moderních industriálních prostor

- Tam, kde potřebujeme vytvořit dojem sebevědomí, silný charakter, prestiž

Materiály:

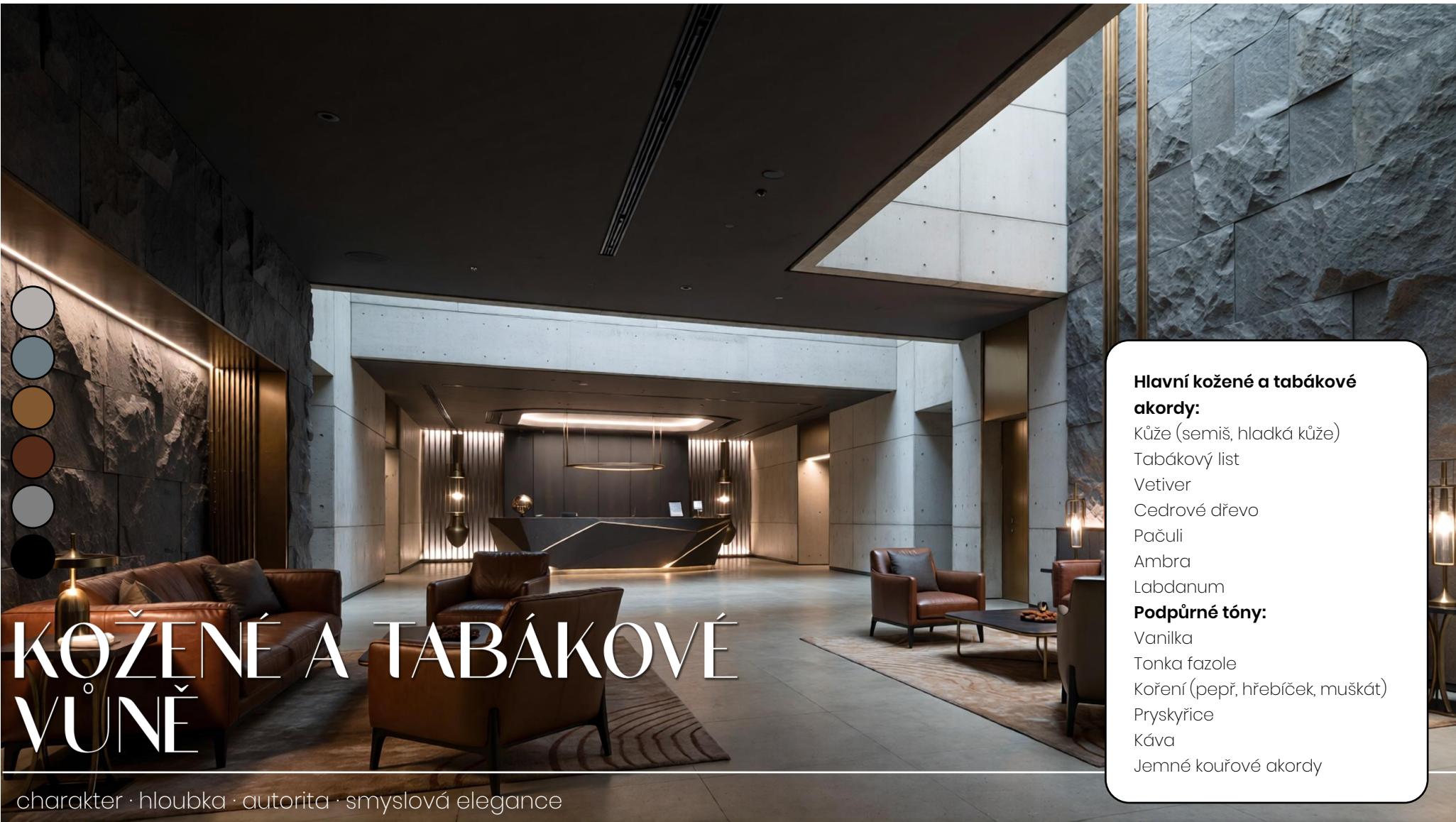
- Kov, kartáčovaná ocel, mosaz

- Kámen, cihly
- Tmavé dřevo
- Beton, mramor, silně strukturované povrchy v kontrastu s hladkými povrchy
- Tradiční detaily

- Jednoduché moderní kožené sezení

Nevhodné pro:

- Malé nízké recepcce
- Rodinné hotely



KOŽENÉ A TABÁKOVÉ VŮNĚ

charakter · hloubka · autorita · smyslová elegance

Hlavní kožené a tabákové akordy:

Kůže (semiš, hladká kůže)
Tabákový list
Vetiver
Cedrové dřevo
Pačuli
Ambra
Labdanum

Podpůrné tóny:

Vanilka
Tonka fazole
Koření (pepř, hřebíček, muškát)
Pryskyřice
Káva
Jemné kouřové akordy

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může působit těžce nebo uzavřeně
- nevhodné do tmavých, těžkých interiérů
- Nepoužívat do interiérů, kde se zdržují rodiny a děti

Rozpoznatelné znaky kožených a tabákových vůní

Jsou výrazné a hluboké, s dlouhotrvajícím efektem, evokují kvalitu, tradici a řemeslo. Působí klidně, sebevědomě a autoritativně, podporují pocit důvěry a prestiže. Ideální pro prostory, kde se očekává prestiž, luxus a delší pobyt.



KOŽENÉ A TABÁKOVÉ VUNĚ

charakter · hloubka · autorita · smyslová elegance

Elegantně osvěžující

smyslná a hluboká

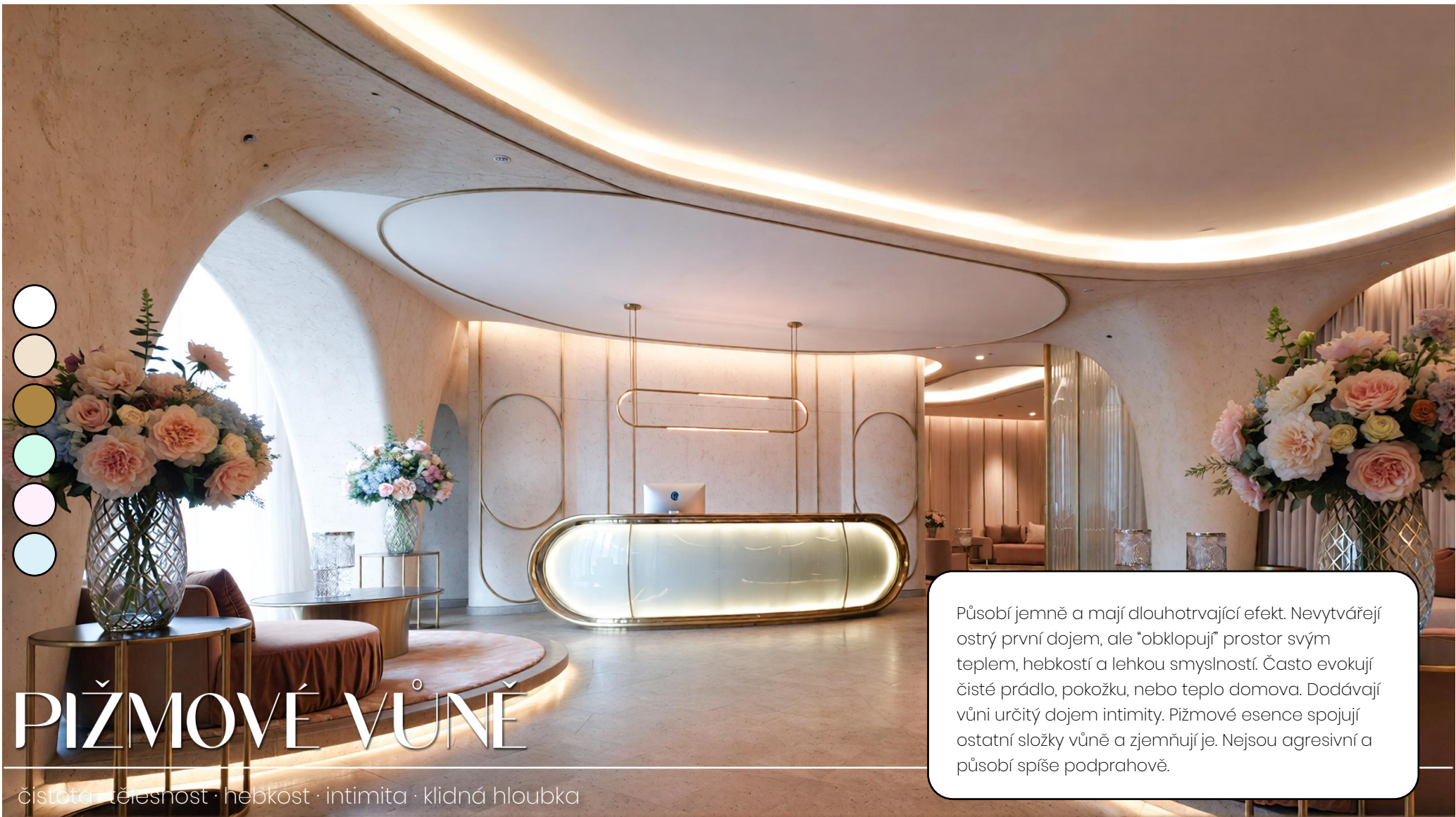


DARK SAPPHIRE



HORIZON

C A R P E X



PIŽMOVÉ VUNĚ

čistota · tělesnost · hebkost · intimita · klidná hloubka

Působí jemně a mají dlouhotrvající efekt. Nevytvářejí ostrý první dojem, ale "obklopují" prostor svým teplem, hebkostí a lehkou smyslností. Často evokují čisté prádlo, pokožku, nebo teplo domova. Dodávají vůni určitý dojem intimity. Pižmové esence spojují ostatní složky vůně a zjemňují je. Nejsou agresivní a působí spíše podprahově.

Hodí se do:

- Čistých, architektonicky disciplinovaných lobby
- Prostor s velkými plochami
- Precizní a racionální interiéry
- Světlych, minimalistických hotelů

- Tam kde potřebujeme vytvořit měkčí prostor, intimitu a pocit bezpečí

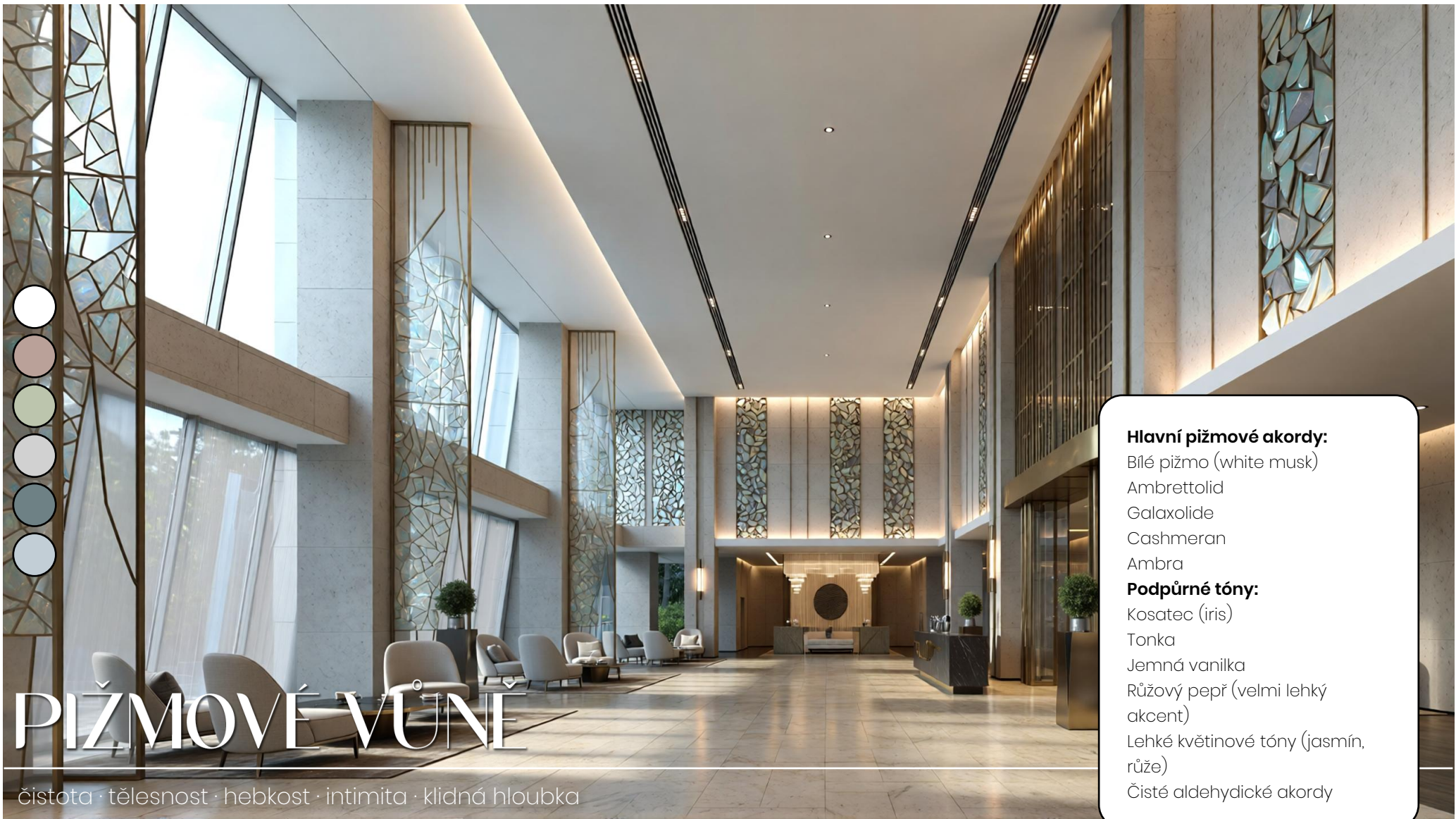
Materiály:

- Vápenec

- Jemné omítky, strukturované povrchy
- Mléčné sklo
- Jemné textilie a detaily
- Květiny

Nevhodné pro:

- Složitě dekory
- Těžké prostory inspirované historií, historické prostory



PIŽMOVÉ VŮNĚ

čistota · tělesnost · hebkost · intimita · klidná hloubka

Hlavní pižmové akordy:

Bílé pižmo (white musk)
Ambrettolid
Galaxolide
Cashmeran
Ambra

Podpůrné tóny:

Kosatec (iris)
Tonka
Jemná vanilka
Růžový pepř (velmi lehký akcent)
Lehké květinové tóny (jasmín, růže)
Čisté aldehydické akordy

Rozpoznatelné znaky pižmových vůní

Připomínají „čistou kůži“ a mají jemnou sladkost bez cukrovitého efektu. Jsou lehké, s pudrovým nebo hedvábným efektem, a dosahují až mléčné hloubky. Nejsou ostré, „zůstávají ve vzduchu“ jako aura.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může působit dusivě
- V sterilním prostoru může působit „nemocničním dojmem“



PIŽMOVÉ VUNĚ

čistota · tělesnost · hebkost · intimita · klidná hloubka



svěží smyslnost



BIG BOSS

jemně osvěžující



CLEAN OZONIC

luxusně květinová

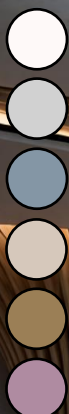
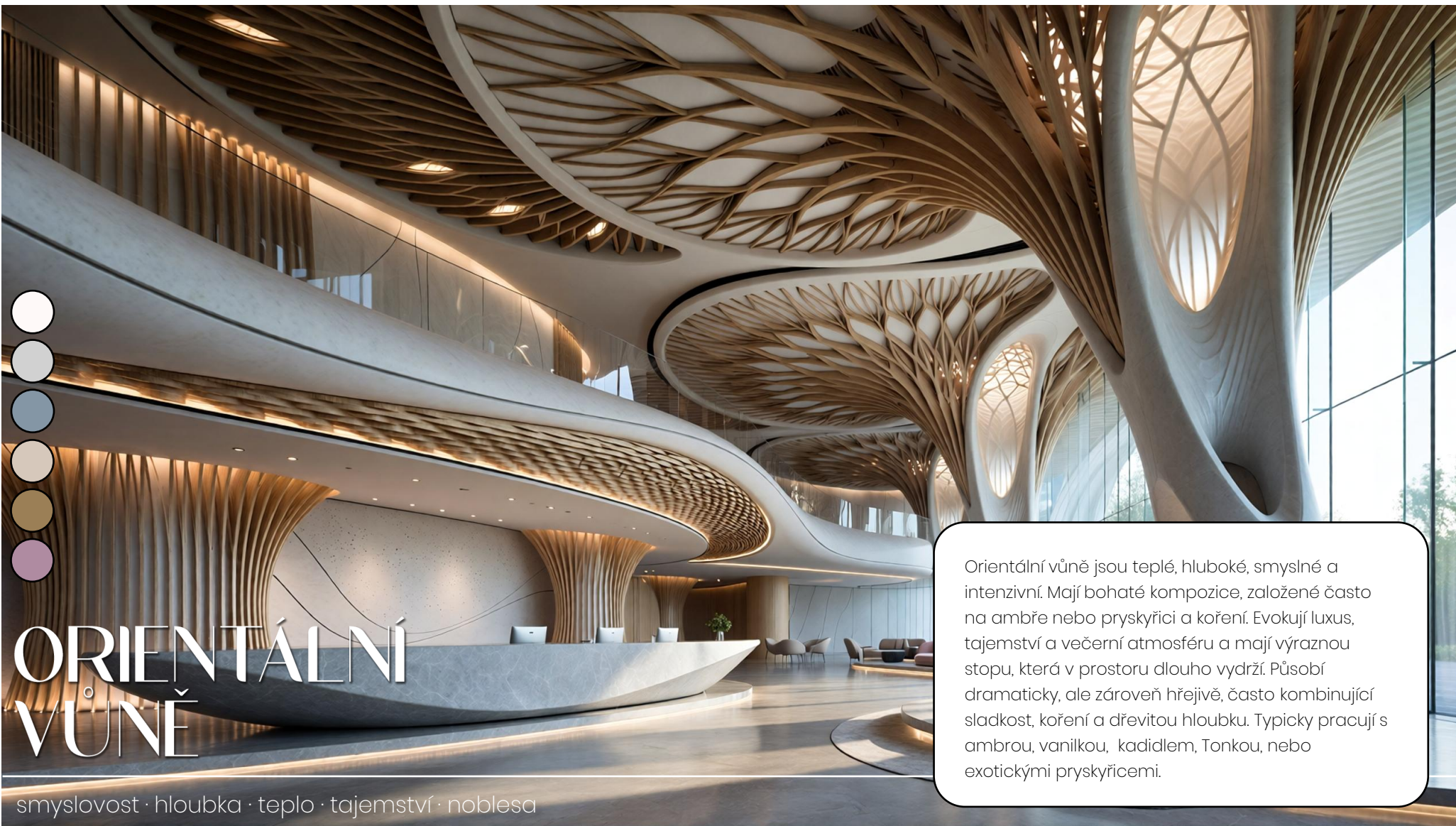


PARADISE

zvýrazňující prostor



WHITE JASMINE



ORIENTÁLNÍ VŮNĚ

smyslovost · hloubka · teplo · tajemství · noblesa

Orientální vůně jsou teplé, hluboké, smyslné a intenzivní. Mají bohaté kompozice, založené často na ambře nebo pryskyřici a koření. Evokují luxus, tajemství a večerní atmosféru a mají výraznou stopu, která v prostoru dlouho vydrží. Působí dramaticky, ale zároveň hřejivě, často kombinující sladkost, koření a dřevitou hloubku. Typicky pracují s ambrou, vanilkou, kadidlem, Tonkou, nebo exotickými pryskyřicemi.

Hodí se do:

- Luxusních lobby
- Prostor s kontrastem světla a stínu
- Moderní architektury s noblesou
- Interiéry pracující s hmotou
- Tam, kde potřebujeme vyvolat

smyslnost, intimitu, luxus a dodat prostoru hloubku

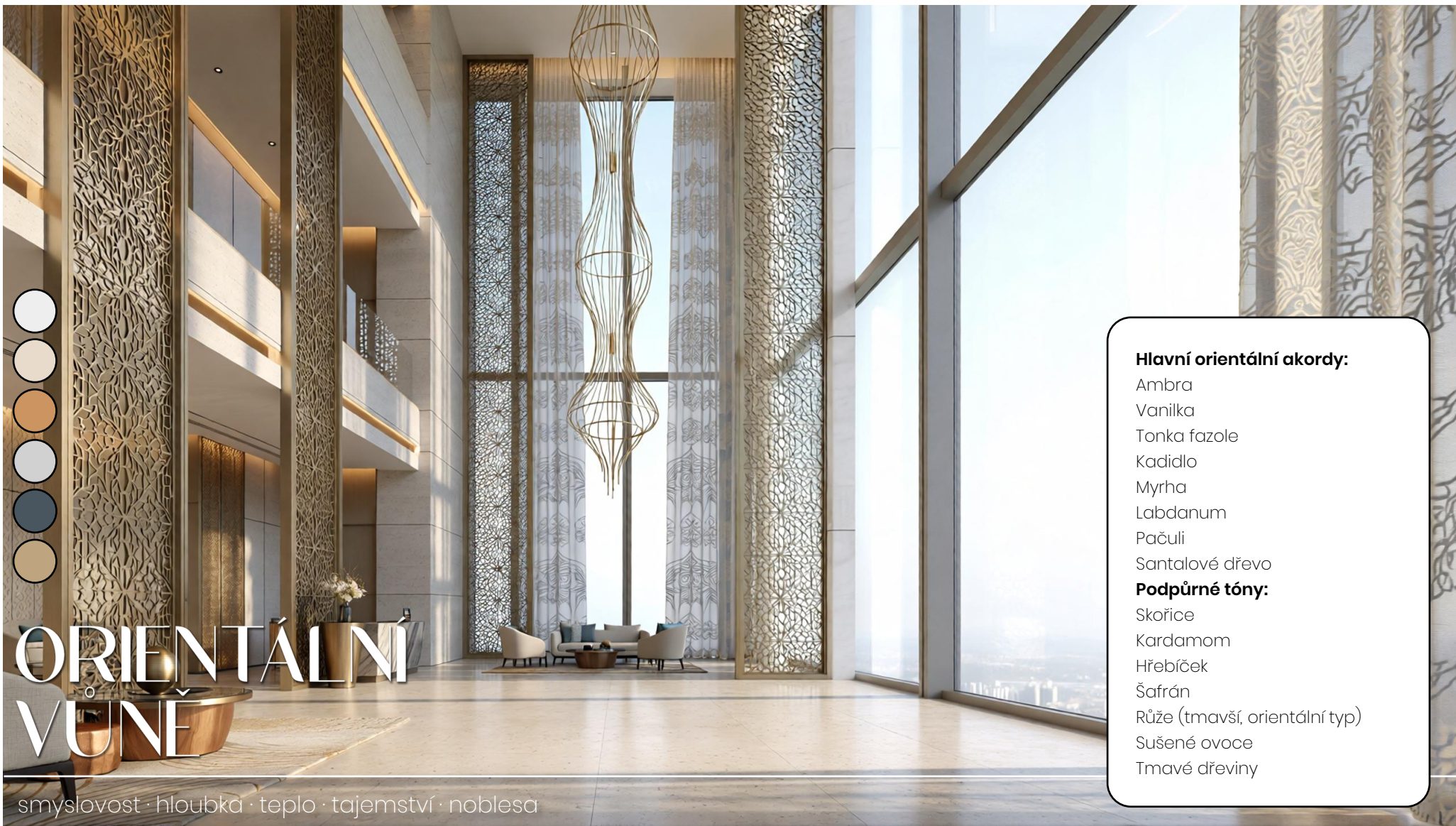
Materiály:

- Světlé materiály, beton
- Tmavší kameny
- Polo transparentní panely
- Strukturované textilie
- Výrazné struktury, často pracující s

- obloukem
- Jemné mozaiky a vzory

Nevhodné pro:

- Sterilní business prostředí



ORIENTÁLNÍ VŮNĚ

smyslovost · hloubka · teplo · tajemství · noblesa

Hlavní orientální akordy:

Ambra
Vanilka
Tonka fazole
Kadidlo
Myrha
Labdanum
Pačuli

Santalové dřevo

Podpůrné tóny:

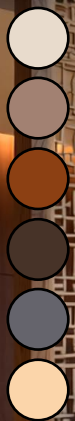
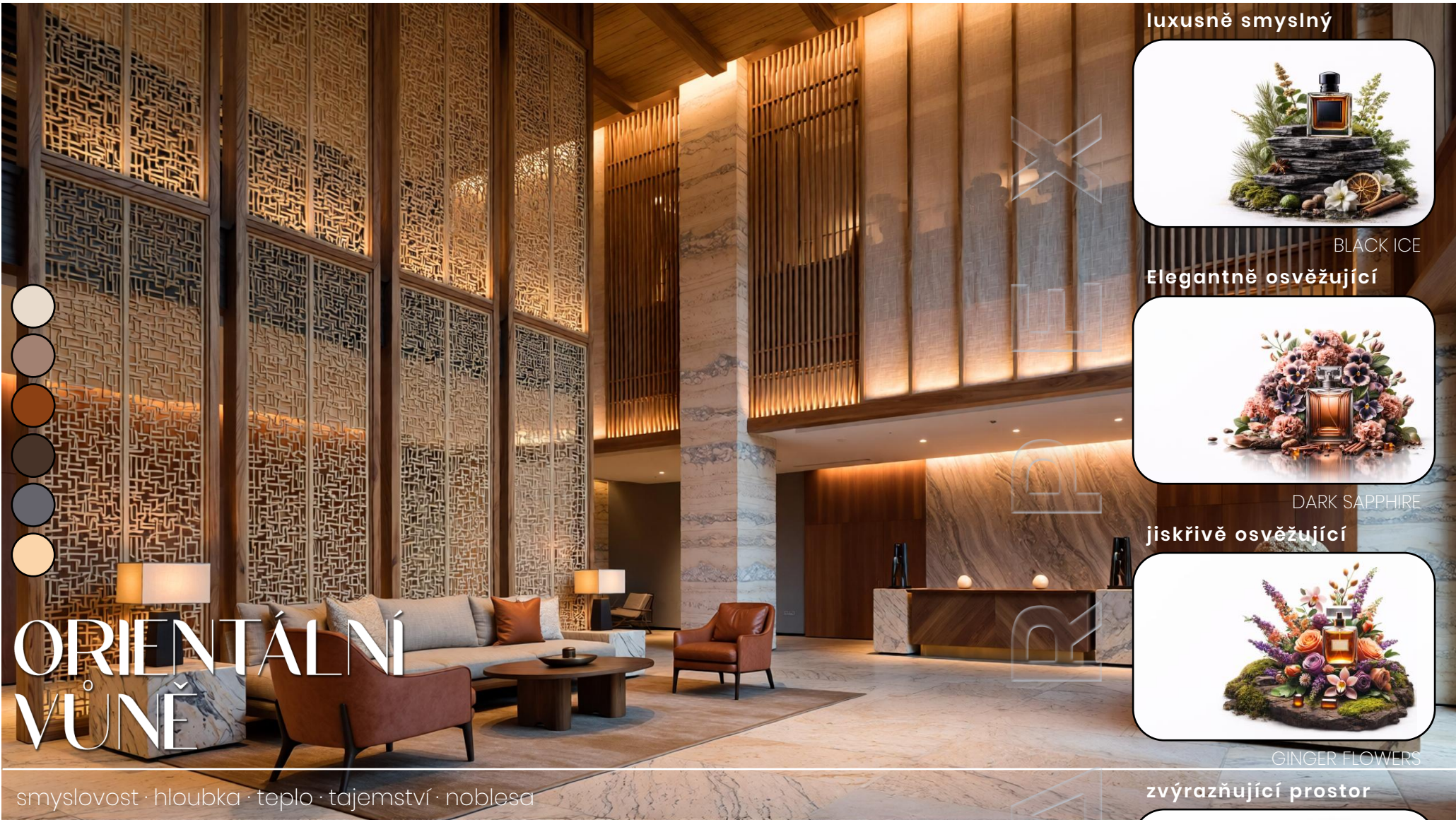
Skořice
Kardamom
Hřebíček
Šafrán
Růže (tmavší, orientální typ)
Sušené ovoce
Tmavé dřeviny

Rozpoznatelné znaky orientálních vůní

Jsou hřejivé, lehce sladké (ale ne gurmánsky), s balzamičnou hloubkou a kořeněným nádechem. Mají večerní, sametový charakter a výraznou dlouhotrvající stopu.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může působit těžce a mýdlově
- Vyhnout se v interiéru lacinému „arabskému dekoru“



ORIENTÁLNÍ VUNĚ

smyslovost · hloubka · teplo · tajemství · noblesa

luxusně smyslný



BLACK ICE

Elegantně osvěžující



DARK SAPPHIRE

jiskřivě osvěžující

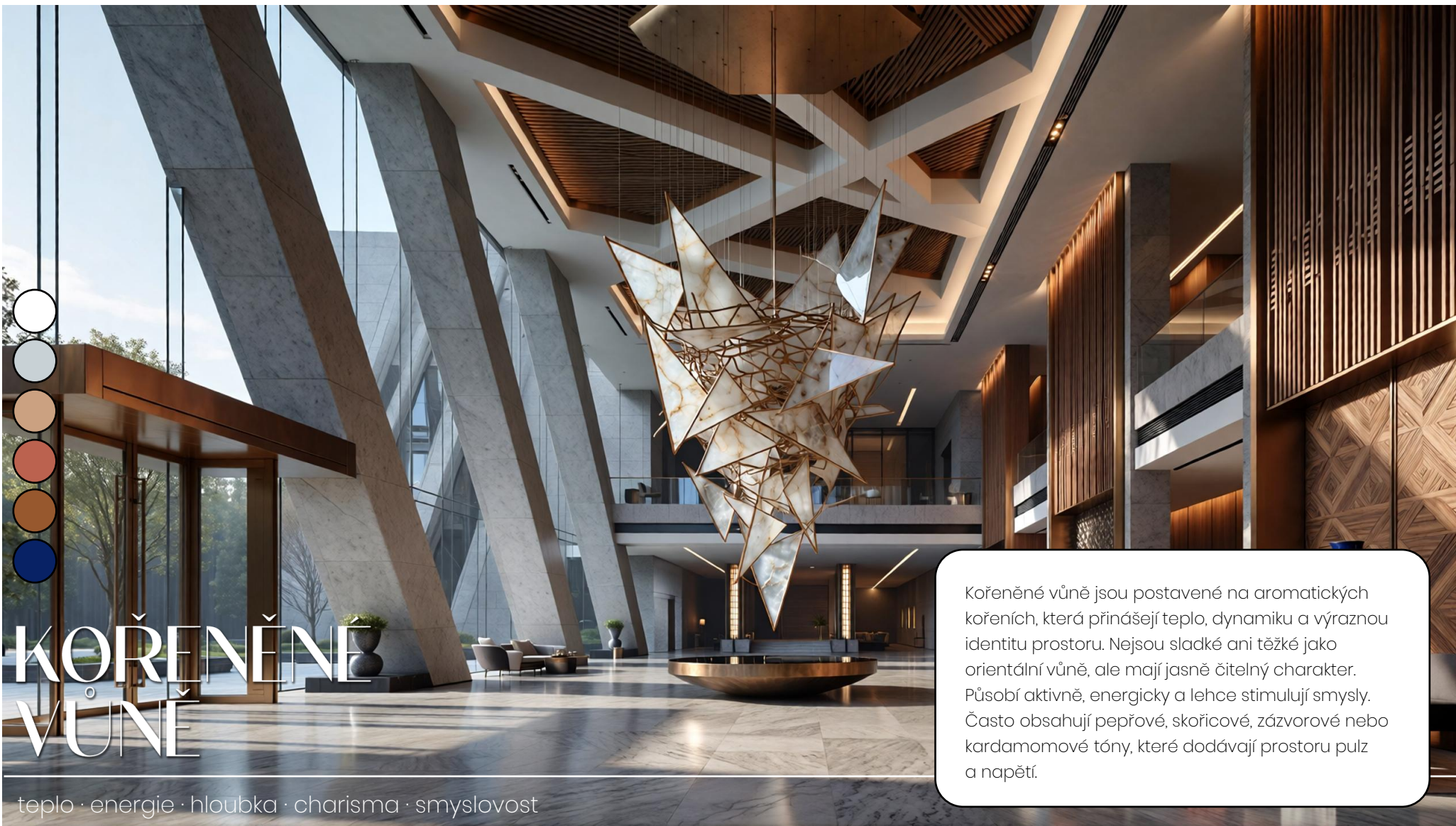


GINGER FLOWERS

zvýrazňující prostor



WHITE JASMINE



KOŘENĚNĚ VŮNĚ

teplo · energie · hloubka · charisma · smyslovost

Kořeněné vůně jsou postavené na aromatických kořenech, která přinášejí teplo, dynamiku a výraznou identitu prostoru. Nejsou sladké ani těžké jako orientální vůně, ale mají jasně čitelný charakter. Působí aktivně, energicky a lehce stimulují smysly. Často obsahují pepřové, skořicové, zázvorové nebo kardamomové tóny, které dodávají prostoru pulz a napětí.

Hodí se do:

- Výrazných architektonických prostor
- Hotelů s charakterem
- Lobby s dynamikou
- Tam, kde se objevuje rytmus vertikál

- Tam kde potřebujeme vytvořit napětí a hloubku

Materiály:

- Kontrastní struktury

- Kombinace kovu a kamene
- Dramatické akcentové světlo
- Teplejší materiály
- Hlubší palety barev
- Výrazné struktury

Nevhodné pro:

- Příliš jemné, romantické interiéry



KOŘENĚNÉ VŮNĚ

teplo · energie · hloubka · charisma · smyslovost

Hlavní kořeněné akordy:
Skořice, hřebíček
Kardamom
Černý pepř, růžový pepř
Zázvor
Muškátový oříšek
Šafrán

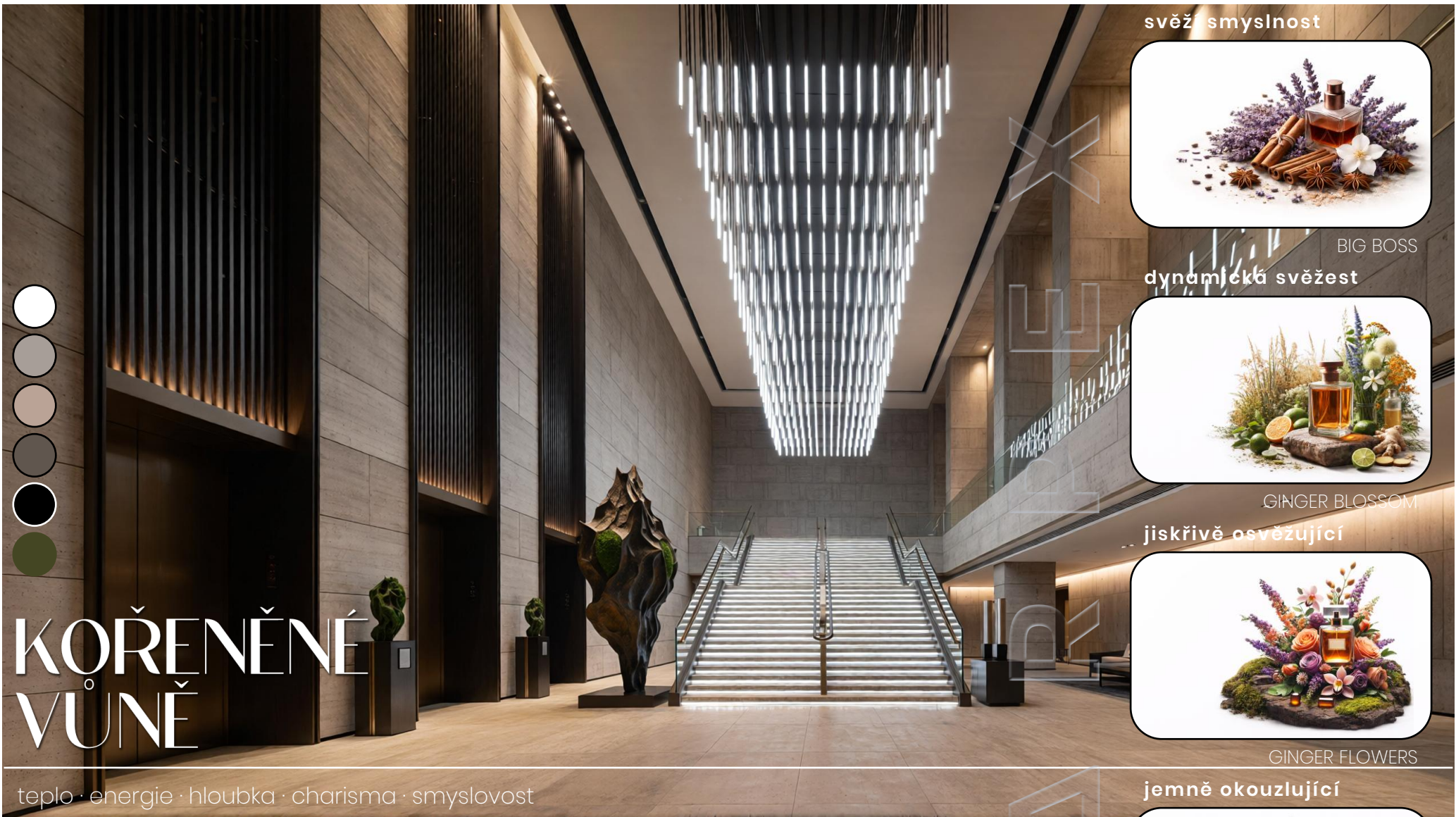
Podpůrné tóny:
Cedrové dřevo
Pačuli
Vetiver
Tabákový list
Vanilka (pro zjemnění)
Ambra
Kadidlo

Rozpoznatelné znaky kořeněné vůní

Mají hřejivý, lehce štiplavý nástup a přinášejí pocit „tepelné aury“ kolem těla. V prostoru dlouho vydrží a vytvářejí kontrast k minimalistickým interiéřům. Přinášejí do prostoru napětí a charakter.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → může působit těžce a mýdlově
- Vyhnout se v interiéru lacinému „arabskému dekoru“



KOŘENĚNÉ VŮNĚ

teplo · energie · hloubka · charisma · smyslovost

svěž / smyslnost



BIG BOSS

dynamická svěžest



GINGER BLOSSOM

jiskřivě osvěžující

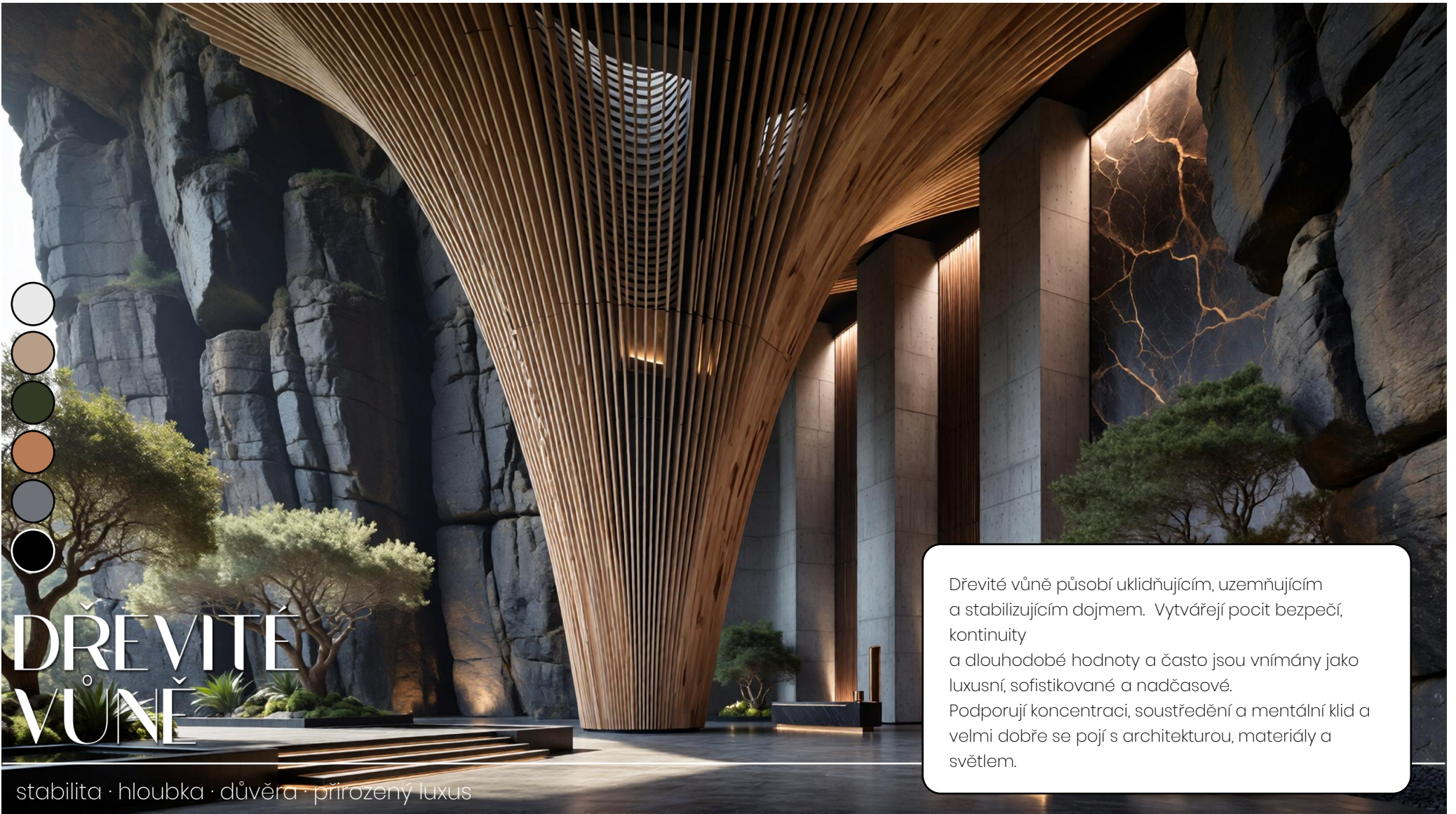


GINGER FLOWERS

jemně okouzluující



CHRISTMAS TREE



DŘEVITÉ VUNĚ

stabilita · hloubka · důvěra · přirozený luxus

Dřevité vůně působí uklidňujícím, uzemňujícím a stabilizujícím dojmem. Vytvářejí pocit bezpečí, kontinuity a dlouhodobé hodnoty a často jsou vnímány jako luxusní, sofistikované a nadčasové. Podporují koncentraci, soustředění a mentální klid a velmi dobře se pojí s architekturou, materiály a světlem.

Hodí se do:

- Hotelů orientovaných na klid a důvěru
- Horských či přírodních lokalit
- Prostor se výraznou strukturou a materiálovou autenticitou

- Business hotelů vyšší kategorie
- Lobby s masivním dřevem
- Tam kde potřebujeme vytvořit atmosféru důvěry, prestiže a stability

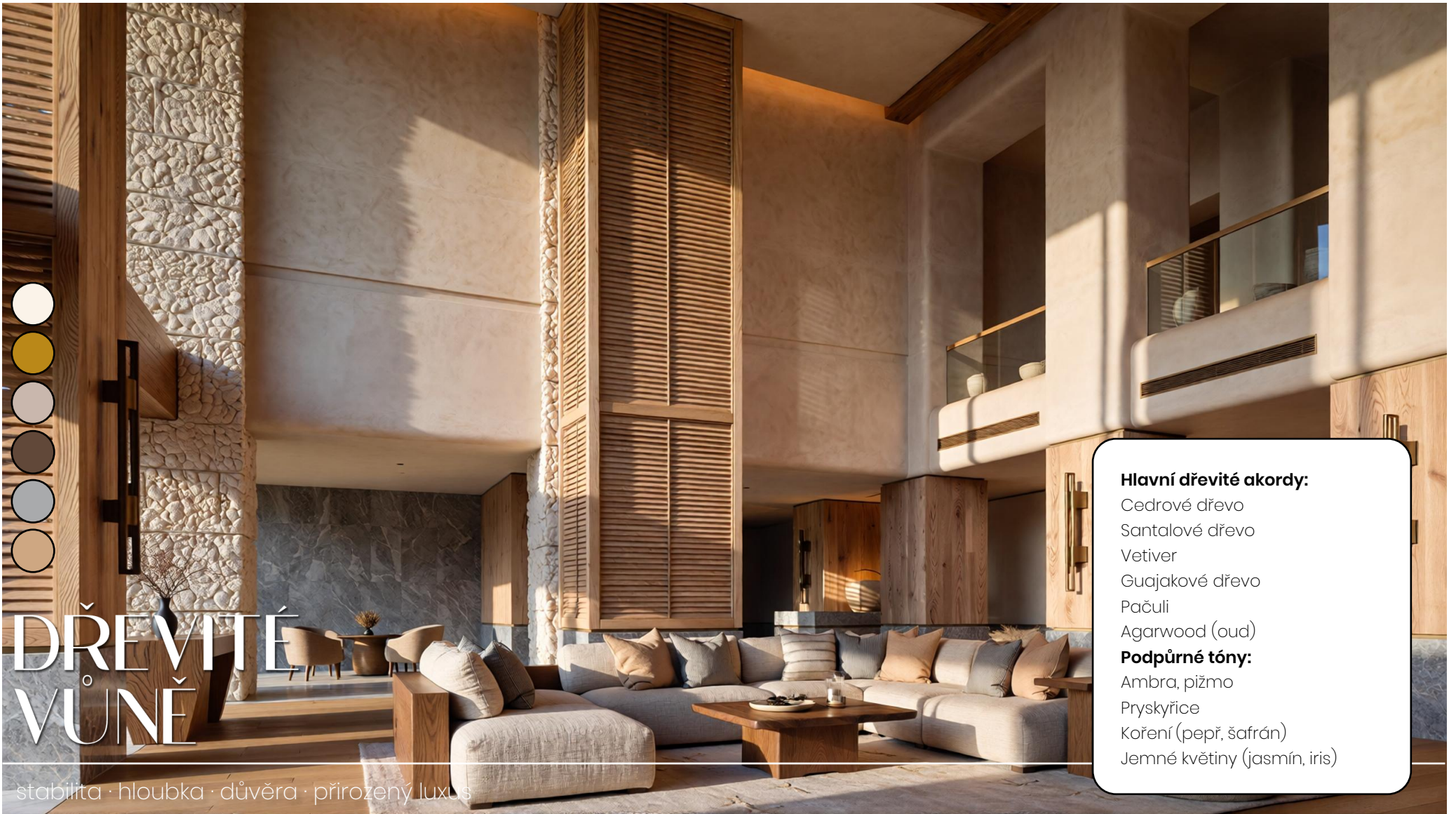
Materiály:

- Přírodní dřevo
- Kámen, vápenec, travertin
- Tlumené světlo
- Středně tmavé až tmavé dřevo
- Kartáčovaný kov

- Kvalitní čalounění

Nevhodné pro:

- Ultra moderní sterilní interiéry bez textury



DŘEVITÉ VŮNĚ

stabilita · hloubka · důvěra · přirozený luxus

Hlavní dřevité akordy:

Cedrové dřevo
Santalové dřevo
Vetiver
Guajakové dřevo
Pačuli
Agarwood (oud)

Podpůrné tóny:

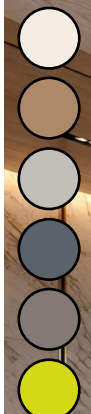
Ambra, pižmo
Pryskyřice
Koření (pepř, safrán)
Jemné květiny (jasmín, iris)

Rozpoznatelné znaky dřevitých vůní

Vnáší pocit tepla a hloubky, lehce suchý a sametový charakter. Mají v prostoru dlouhou výdrž a nepůsobí sladce ani svěže – spíše klidně a stabilně. Často se rozvíjejí postupně, nikoli okamžitě.

Na co si dát pozor

- Příliš vysoká intenzita → jsou vnímány jako těžké nebo unavující
- V malých nebo špatně větraných prostorech mohou „zahltit“
- Nevhodné pro prostory, kde má dominovat lehkost a energie



DŘEVITĚ VŮNĚ

stabilita · hloubka · důvěra · přirozený luxus

jiskřivě sofistikovaná



EUROPEAN

smyslná a hluboká



HORIZON

jemně okouzující



CHRISTMAS TREE

jiskřivá svěžest



SAW GRASS

V moderním hotelovém designu nejde o výběr jedné vůně. Jde o práci s vrstvami.

VŮNĚ V KAŽDÉM DETAILU

Důležité je:

- ✓ respektovat charakter prostoru
- ✓ nepoužívat kontrast mezi vůněmi
- ✓ pracovat s intenzitou a psychologíí

Tento průvodce je jen začátek. **Jakou emoci dodáte svému interiéru vy?**

Navrhujeme ucelené vonné strategie podle značky, produktu i interiéru!

Máme i možnost při spolupráci na větších projektech vytvořit vám vlastní podpisovou vůni.

Stejně jako architekt kombinuje materiály, světlo a proporce, může i vůně pracovat ve více úrovních:

- Vstup
- Pokoje
- Toalety
- Koupelňová kosmetika

Správně zvolená vůně dokáže zvýraznit architekturu, přinese jedinečný zážitek, díky kterému se prostor stane zapamatovatelným a jedinečným.

Vůně je neviditelný designový prvek, který zásadně rozhoduje o tom, zda si host nebo zákazník vychutná a užije kontakt s naší značkou.

Zaměřujeme se na tvorbu zákaznického prostředí a podporu prodeje přímo v místě prodeje. Po letech hledání jsme navázali spolupráci s prověřenými partnery v oblasti aroma marketingu, abychom klientům nabídli špičkovou kvalitu za rozumnou cenu.

Spolupracujeme se společností **CARPEX**, která již 25 let patří mezi lídry v oblasti interiérových parfémů a jejíž vůně jsou dlouhodobě velmi oblíbené napříč segmenty trhu.

Značka **NEFĚL** od společnosti Interchem přináší elegantní doplnění nabídky – její produkty zákazníci oceňují a přirozeně rozšiřují vonný koncept prostoru.

Díky této kombinaci dokážeme vytvořit ucelený a profesionální vonný zážitek – od prvního kroku zákazníka do prostoru až po finální detail, například při použití koupelňové kosmetiky.

VISUAL EXPERT



Lukáš Šmíd

SPECIALISTA V PROVONĚNÍ PROSTORU

Vinohradská 124
Praha 130 00
+420 774 544 631
lukas.smid@vi-ex.com

VI-EX-ESHOP.COM

Nakupuj interiérové vůně na našem eshopu